

两位消费者遭遇莫名其妙“被消费” 付出去钞票讨回来？难！

网诉直通

本栏目由市文明办指导，市消保委提供专家咨询

编者按：今天的“网诉直通”的关键词是“被消费”。钱一旦付出去，再想讨回来比啥都难！恳请“大牌”企业们，先将自己该做的做到位，再来要求消费者“体谅”你们。

“海洋航行者”多出莫名消费

投诉：我与朋友乘坐皇家加勒比国际游轮去济州岛游玩，按要求将信用卡与房卡绑定。不料下船后发现信用卡多出了数笔不是自己消费的船上费用，数额竟达约5000元澳元。（崔女士）

【调查】崔女士与朋友于4月21日乘坐皇家加勒比国际游轮的“海洋航行者”号，参加4天3夜的济州岛之行。上船后，游轮要求顾客填单，将信用卡与房卡绑定，并称船上消费都可用房卡进行。于是，崔女士提供了一张澳大利亚信用卡卡号。在船上几天，曾经在买酒时服务员要求提供信用卡，其余时间卡都未离身。4月24日结束行

程下船前，崔女士拿到游轮的账单，显示消费189美元。核对无误后，崔女士完成了结账。

然而，第二天她在网上查看信用卡交易记录时，发现4月24日有一笔2364.81澳元的游轮消费。她连忙致电游轮客服，对方表示可能是信用卡的预授权冻结资金，并称没有实际发生费用。然而，昨天早晨，当她致电澳洲银行时，对方称这笔费用已经发生了。更离谱的是，银行查询后发现船上还有另一笔约2350澳元的费用，过两天也会在账单上显示。崔女士立即要求银行冻结信用卡。随后致电游轮，对方又称可能是财务系统出错，称会尽快调查。（记者 金旻矣）

【回应】记者联系皇家加勒比国际游轮。对方表示，已将所有资料提交美国迈阿密总部，在财务系统内部进行调查，预计在五一劳动节后获得初步结果，“如果证实顾客确实未消费过，将如数退还钱款。”

市中纯净水 水票无法退款

投诉：我家吃了十几年的市中纯净水，最近却得知厂家即将停止供水。我积攒了数张水票没用完，客服却说“不能退款”，市中控股蓝公司的规定太不合理了。（李女士）

【调查】李女士说，自己家从2001年起就喝

市中纯净水。4月初，她又买了10张水票，一张14元。可前几天同事告诉她，市中公司要停止供应桶装水了。她连忙致电客服，对方确认此事。可关于手头剩下的数张水票，客服却说“不能退款，只能换购盐汽水等其他饮料”。李女士说：“我家没人要喝盐汽水，换来干嘛呢？明明是公司停止供水给客户造成了不便，为啥还强行规定水票不能退？”（记者 金旻矣）

【回应】记者就此联系市中控股蓝保健食品有限公司的客服热线。对方确认，5月10日是为散户送桶装水的最后一天。剩余水票可以换购其他饮品，或者登记在册，届时公司会给出说法。

对此，市中控股蓝公司表示，近年来由于物流、人力成本的上涨，给散户送桶装水的业务越做越难。最近，公司正在进行资产重组，决定停止这项业务。而对于客户的水票是否能退，对方表示公司现金流紧张，正在研究此事，预计半个月后将明确说法，“如只能换购，也希望客户体谅”。

消费者投诉通道

- 登录新民网上海微博平台：t.xinmin.cn
- 私信新浪微博“@新民晚报新民网”“@新民晚报社会新闻”

值守电话：962288

突发新鲜事

爆料热线 962288

上海微博：t.xinmin.cn/baoliao
新浪微博：私信 @新民晚报社会新闻
短信：02152928686

线索一旦采用即付酬金

本报讯（记者 房浩 陆常青）兴冲冲地去看文物展，谁料展览竟然提前半个月结束，慕名而来的观众，只能败兴而归。昨天，读者王女士致电本报，反映这件事。

4月初，王女士从报纸上得知，原世博会希腊馆正在举办泰坦尼克号百年文物展，主办方为美国普梅尔展览公司和邮轮泰坦尼克公司，展览将一直持续到4月30日。王女士随即通过都市票务订购了两张周末票。上周六，她和朋友兴致勃勃地前往观展，可到了现场一看，展馆大门紧闭，询问保安，得知该展览在四天前就结束了。王女士对此很是气愤，“即使提前撤展，那也应该及时通知票务机构，不能害我们白跑一趟啊！”

记者昨天致电该展馆，一名工作人员证实，展览确实在4月16日提前结束。相关公司将为购买了门票却无法观展的市民退票。

展览提前结束 票务仍在售票

观众乘兴而来败兴而归

小长假首日交通事故频发

交警提醒市民：假日出行注意安全

本报讯（记者 曹文清 房浩）五一小长假首日，申城交通事故频发，导致多人死伤。交警再次提醒市民，假日出行，安全第一。

昨天上午8时许，国定路近黄兴路口，一辆面包车因车速过快一头撞上了前方的一辆公交车，事故导致面包车车头严重变形。事发后，交警和消防抢险人员迅速到场，将二人从车内救出。经诊断，二人全身多处挫伤，所幸并无大碍。昨天上午9时许，崇明宏海公路上一辆公

交车在行驶过程中为了避让车辆，迎面撞上路边一棵大树。所幸当时车上乘客不多，连同司机在内一共仅三人，其中一名乘客受轻伤。

昨天下午3时40分许，宝山区蕙川公路杨

北路路口，一辆土方车与一辆蓝色电动自行车相撞，电动自行车上一对母女应声倒地，其中5岁的女儿不幸身亡，其母受伤。

目前，三起事故的具体原因尚在调查中。

保罗·安德鲁的设计新作： 红星美凯龙家居艺术设计博览中心

巴黎戴高乐机场、中国国家大剧院、日本大阪海洋博物馆……保罗·安德鲁这位全球顶尖建筑师在全世界有众多脍炙人口的建筑杰作，他的下一个惊世之作是什么？现在答案揭晓，由保罗·安德鲁设计的红星美凯龙上海浦东金桥红星美凯龙家居艺术设计博览中心外观日前正式揭幕。

4月25日，红星美凯龙召开上海家居艺术设计博览中心（以下简称博览中心）招商发布会，重磅推出由全球顶尖建筑师保罗·安德鲁设计的博览中心，在时尚之都上海打造世界级购物中心，带给消费者极致家居消费体验。

高端落笔：打造集群效应，成就中国家居新地标

在当天的招商会上，红星美凯龙董事长车建新与保罗·安德鲁共同为博览中心建筑外观揭幕，红星美凯龙副总裁王伟先生详细介绍了博览中心的具体规划与发展前景，并阐述了上海六家红星美凯龙商场如何进行精准定位、特色化经营，共

同实现大中环战略。

该博览中心位于金桥核心商业区，处于新金桥路与金藏路两条城市干道交汇处，区域内交通发达，规划中三条地铁纵横交错，与内环线、中环线组成完美路网；重点辐射金桥、碧云、联洋、花木、外高桥、陆家嘴六大社区，毗邻金桥国际商业中心，总建筑面积约21万平方米，共有9层。

博览中心项目集家居、家饰、设计、展示、餐饮、休闲于一体，凭借一流的硬件设施，多业态的商场布局，前沿的服务理念，以及红星美凯龙始终如一的品质保证，建成后将成为面向中产阶级以上消费群体、领航国际时尚潮流、提供360度优质服务方式的精品家居购物商场，将成为浦东金桥地区新的时尚地标。

大师臻品：颠覆卖场印象，打造完美建筑

在各类现代商场鳞次栉比的上海，其实并不缺少家居商场，新开一家家居商场并不是一件大事。而且对于一直走在时尚前沿的沪上



消费者来说，家居mall已不再是单纯的“买家居”的地方，而悄然变成了“逛家居”、“赏家居”的地方，他们希望通过欣赏家居艺术、家居文化，提升自身的生活品位。而红星美凯龙最新推出的上海家居艺术设计博览中心再次引领家居商场发展潮流，殿堂级设计大师安德鲁巧妙融合了建筑、技术与艺术，成为颠覆传统家居商场形象完美设计臻品。

熟悉安德鲁的人都知道，他的作品历来以独特的建筑追求而闻名，往往具有高品质的完成度和撼人心魄的感染力，作为其设计生涯里的第一个购物中心作品，其在设计过程中除了坚持原有的设计追求外，也充分洞悉了上述消费需求的变化。

他表示：“做红星美凯龙的

项目，我首先要了解红星美凯龙的需求、目标与信仰。这是我做的第一个购物商场项目，建成后这将会是浦东地区很大的一幢楼。我希望顾客在商场内逛的时候，不要感觉到压力，不要觉得有人逼着他们消费，要让他们觉得即使不消费也没关系。这个建筑与周围环境和社区很协调，是社区和人们生活中必不可少的一部分。”

从图纸上看，红星美凯龙博览中心整个建筑的外立面以蜂巢的纹理元素作为概念构想，藉此来表达勤劳的人们对于家的向往与渴望，建筑整体以优雅、柔和的外表与周边融合，与西南角银行地块成环抱态势，而西北则以同样走向的弧线呼应杨高路高架路，使建筑犹如南抱金砖，北依城市交通，以流水般的形态包容着各类空间。其室内空间竖向由四个造型各异的中庭空间连接各层，平面以十字形主走廊连接各中庭，将各类不同属性的空间有机的串联在一起，既方便了顾客寻找欣赏商品，也提升了整体

艺术氛围。

纵观过去27年的发展历程，从第一代到第八代商场的设计更迭，红星美凯龙的发展源自消费者对家居生活日益丰富和多元化的需求，更源于通过自身的创新和对家居生活的理解，创造性地引导消费者的需求。本次上海家居艺术设计博览中心的推出将继续引领家居时尚潮流，把“家的文化”、“家的艺术”推向新的高度，开启家居行业新的纪元。

保罗·安德鲁 (Paul Andreu)

1938年7月10日出生，著名法国建筑师，多年来，安德鲁曾荣获许多国际建筑大奖，他的作品遍布世界各国，日本大阪海洋博物馆、英法海底隧道法方终点站、中国广州新体育馆和中国国家大剧院等。其设计作品中最多的还是飞机场：印度尼西亚雅加达机场、埃及开罗机场、坦桑尼亚达累斯萨拉姆机场、日本大阪关西机场、文莱机场、中国三亚机场等等。

