

姑娘眼里“矮矬穷” 父母心中最可靠

“爸妈征婚团”开进张江觅佳婿



本报记者 孙云

“张江男”，一个特殊的群体。专程前往张江高科技园区参加啤酒节千人相亲大会的瞿小姐用“矮矬穷”形容第一次见到的“张江男”，网上流行的一个帖子甚至这样夸张地描述“张江男标配”：“头发凌乱，黑框眼镜，胡渣稀疏，衣领外翻，双肩包背着电脑，身份识别牌挂在胸前，牛仔裤皱巴巴，衬衫露在夹克

衫外，裤腿上卷……”

不过，在剩女父母们的眼中，他们却是理想的结婚对象——多赚钱少花钱所以能提供经济保障，生活单调交际狭窄所以稳重老实，大多数父母不在上海所以负担较轻。所以，当人民广场相亲角的“捉对厮杀”已不能满足老人们的需求，“爸妈征婚团”便踏上了进军张江的征程。



■ 虽然“胜少负多”，但“张江男”仍积极参与各种交友活动

图 东方 IC

选择面窄又“不懂浪漫”
“张江男”别号“张江难”

根据张江高科技园区工会联合会统计，目前，张江园区共有员工约28万人，35岁以下青年超过7成，其中，未婚者近65%。

“张江男”为何别号“张江难”？

张江园区工会联合会副主席朱晓明在接受记者采访时分析说，虽然张江园区总人数庞大，但是，企业主要是生物医药、集成电路、软件编程、游戏开发为主，男女比例悬殊。即使在公司内部，专业领域的不同也会造成比例不平衡。例如，一家半导体企业的工程师岗位多以本硕博以上学历青年为主，生产一线操作工则多以专科学历女青年为主，男女员工互动不多。再加上，张江园区距离市区相对较远，东扩后位于原南汇的新园区更加远离市区，员工交友生活圈较小，往往局限于园区内部和周边较小范围的“两点一线”间。

在网上不乏对张江男的各种调侃。有人说，“地铁二号线从西向东行驶，开到张江站，剩下的基本都是男性”。有人把张江男与美国的硅谷男、日本的电车男并列为全球三大著名“御宅族”，三者的共同特点是，从没谈过恋爱，穿着打扮老土，反应总是慢半拍，玩电脑游戏、搞科技研发是他们的最大乐趣。

即使偶尔能找到看对眼的女生，习惯于实验室的IT男往往也不懂浪漫。网友们总结的“张江男约会模式”这样记录：“周一至周四，一个电话没有，周五晚上八九点给女朋友电话，约周六上午见面，每周一次，以此类推。”普遍

的约会内容则是：“上午逛徐家汇数码广场，中午吃披萨，下午逛徐家汇服装店，星巴克喝下午茶，晚上送女朋友回家，然后自己回家睡觉。”

如果说，网友的总结多带有调侃成分，朱晓明亲耳听说的案例则更有代表性：“一位‘张江男’经人多次介绍女友未果，终于在一次相亲活动后认识了一位愿意外出约会的女生。据事后反馈，两人外出逛街一直逛到晚上7时，女生提议吃晚饭，‘张江男’的反应却是‘我不饿’，令女方兴趣索然。一段感情尚未开始便画上了句号。”

在非诚勿扰的征婚舞台上，也有一个自认为既懂浪漫又能做家庭煮夫的“张江男”，因为被同事描述为“买一双拖鞋会去好几个街区货比三家”，而被全场女嘉宾瞬间灭灯，并被主持人形容为“一个张江男害死了另一个张江男”。

爸妈现场“围堵”中意男
“做功课”盯准“潜力股”

普遍给人老实、高薪印象的“张江男”很讨老人喜欢。林霞说，去年5月，工会联合会组织“张江男”参加上海万人相亲大会，之后，工会联合会的电话便被“求婚若渴”的母亲们打爆。不仅如此，人民公园相亲角的爸妈征婚团更是主动出击，在二号线张江地铁站、园区食堂、主干道等处截堵“张江男”。

与两位母亲一起在园区食堂门口发广告张阿姨说，人民公园张贴的征婚信息男女比例严重失调，还有一些黑中介混迹其中，她们索性直接来男多女少的张江，看到中意的男士就上前发小纸条。除了在纸条上写明基本信

息，三位母亲还随身带着女儿的毕业证、学位证、工作证、四六级证书等以备查验。

“张江女”黄小姐告诉记者，爸妈征婚团近几年来使出浑身解数。有的在地铁站外的张江圆环传奇广场以及园区主干道行道树上拉绳，挂出女儿的征婚广告和玉照；有的在食堂门口围堵，一旦与男青年达成意向，在附近候场的女儿便火速赶来食堂见面。所以，有一段时间，食堂里总是能同时看到五六对相亲男女。

张江热热闹闹的爸妈征婚团在新闻和新闻媒体上火了一阵子，老人们开始有些不好意思，并且发现效果一般，于是继续寻找新的目标。浦东陆家嘴软件园的一瞿小姐告诉记者，今年以来，园区绿地的一座石桥成为征婚广告，每天中午，桥栏上都挂满A4纸打印的征婚广告，围观者以女性为主。每有男青年经过，都会被张贴广告的爸爸妈妈们拉住攀谈。瞿小姐路过时随口问了一句：“是不是中介？”对方连忙大声辩解：“我们是爸爸妈妈！”

同在陆家嘴软件园工作的胡女士补充说，就在五一假期前，还看到石桥通往欧特克(Autodesk)公司的道路上挂满征婚广告，老人们显然做过功课，知道欧特克是全球最大的二维、三维设计和工程软件公司，员工赚的多是“潜力股”。

为提高成功率，已经熟捻起来的爸妈们还会结成互助小组，分别前去本市各大高科技园区蹲点，帮大家的女儿们同时散发广告。虽然，在瞿小姐和胡女士眼中，如此征婚成功希望不大，不过，爸妈征婚团们显然不这么想，一位60岁左右模样的陈先生说：“虽然女儿反对我这样做，但我还是忍不住想来试试。”

【焦点链接】

“张江女”也愁嫁

江男微博示爱”事件发生后评论的，在张江这个男女比例严重失调的地方，只要略有几分姿色，女性不愁没有人追，然而，关键问题是“张江女”也有一些自身问题。继“张江男标配”问世后不久，“张江女标配照”便横空出现：“无焦点的眼神，四眼，拎电脑挎包和巨大手提包，不穿裙子，不穿高跟鞋，没有时间扎头发，穿一个季节都不用洗的暗色调外套，还拎着一袋山东杂粮煎饼……”

无论是张江男，还是张江女，显然都面临

【焦点故事】

“我，@Betus，就是今天中午冒充食堂师傅等你的男孩。我本想，在你刷卡的时候，故意对你说，没刷上，要反过来，再刷一下……因为你的饭卡是放在胸卡里的，这样我就能看到你的名字了……结果，我帮你反过来刷的时候，一紧张，没有看到名字，但是看到部门了：HID，(还有一行英文，没记住)。我当时的紧张，你都无法想象！我问了很多人，HID是施耐德的哪个部门，结果知道，HID是隐舍码的意思，就是每个公司的门卡后面都有这三个字母！我当时的失落，你都无法想象！你身穿卡其色长裙，一头飘逸的长发，从这周开始，也戴了一副眼镜。看起来很有气质，12点25分左右在食堂吃饭！我现在的期待，你都无法想象！”

张江男求爱举动被赞「可爱」围观

煽情的三个“你都无法想象”，两张眉清目秀、深情款款的照片，使这条微博的男主角@Betus和“施耐德女”最近成为网络热门人物。经过@浦东张江等知名博主加上标签“张江集电港施耐德的朋友们，拜托了！”转发，数千条转发和评论瞬间爆发。据网友@赵点八透露，他和@Betus都是张江集电港一期园区中银联智慧公司的员工。不久前，@Betus几次邂逅一名长发飘飘的女员工，几天内搭讪三次未果，只知道她是园区中施耐德电气公司上海研发中心的员工。@Betus对这位“施耐德女”一见钟情，“苦思冥想后，决定冒充食堂师傅，观察每一位来打饭的姑娘。食堂管理人员在他苦苦哀求下，答应了。”当天，他中午早早来到食堂，换好工作服，戴上口罩，站在打饭、拉卡的窗口后，终于等到了心仪的姑娘，却因为紧张错过大好机会。

转发和评论者中，虽也有少数人略有嘲讽之意，但多数人踊跃支持男主角的大方和勇敢，有人“撬边”：“那个姑娘，嫁给他吧！”有的送上祝福，有的温馨感叹：“能遇到一个自己喜欢的，真好。”有人主动转发并@施耐德电气中国，想帮忙打探出女主角身份，甚至还有不少张江女出来冒认。

如此巨大的关注度显然超出男主角的设想，特别是女主角的身份还引起好事之徒的人肉，更让@Betus感到困扰和抱歉，之后又发表几条微博，情绪低落许多：“对于娱乐有些误解，还是应该更多关注正能量，一件事情的发生无法预知结果……”这些微博也引起不少人的围观，加油鼓励者大有人在。@Joanna-LLUJ 就说：“其实大家都是善意的，你不用太紧张，我想大家都没有娱乐你的意思。还是趁势把握机会，希望意中人会理解吧。”@般若波若也说：“别放心上，祝你找到她。”

虽然两人的故事暂无下文，但@Betus的心情渐归平静，“五一”假期还一连在微博上发布多张旅游照。他带给“张江男”这个群体的正能量在继续发挥作用——有网友大呼“啊啊啊啊，我要去张江工作！”“张江还有这么可爱的男生，加油哦！”

4月初，由本市一家媒体对22岁至35岁张江女员工进行的调查显示，27岁以上女性接近一半，而这个年龄正是跨入“剩女”行列的一道分水岭。接受调查的张江女性中，80%仍然单身，比全市40%的平均水平高出一倍。记者访谈发现，张江女单身比例高的客观原因包括交际空间小、张江男大多不是上海户籍因此流动性较高等。也有女性对男性有较高要求等主观原因，例如有的女性要求男方“必须是本地户籍”，有的对年龄范围严格限制在比自己的岁数“大3小10”，限制了本就不大的选择空间。

其实，正如@浦东张江和许多网友在“张