

新盘

百万大盘,影响未来 5 年购房选择

金地·自在城亮相五一房展

□地产评论员 王敏

五一房展会上,金地·自在城首次 在公众面前亮相。据了解,此次金地·自在城将推出 90-150 平方米全家庭周期产品,二房至四房的不同户型可供选择,满足从两人世界到三代同堂的不同居住要求。

金地上海十年,自在理想实现者

众所周知,从金地华东区域公司在上海的第一个项目上海格林春晓至今,已经走过了十年。对于金地华东区域公司而言,十年是里程碑,亦是契机。如今上海“金地·自在城”,近百万方稀缺大盘,重磅造城计划,结合自身特色,为上海提供一个自在的理由,将直接改变上海市民未来 5 年的购房选



择,毫无疑问,金地·自在城作为金地华东区域的十年巨制,将会成为 2013 年上海楼市最不可错过的项目之一。

轨交出行,9 站直达徐家汇

据了解,金地·自在城近邻轨交 9

号线泗泾站,距徐家汇繁华圈只需 9 站地铁,不仅出行便捷,更为居住者节约了出行时间。项目紧邻赵巷豪宅版块,共享索菲特大酒店、宋庆龄学校、佘山高尔夫、欢乐谷等高端配套。更直接接受大虹桥 CBD 中心强大辐射,即将通车的嘉闵高架可直通虹桥枢纽,交通优势十分明显。

繁华自在生活配套全

居家购物、孩子上学、就医看病,金地·自在城将各种生活配套都搬到自家门前:大润发超市、三湘商业广场、鼓浪路商业街、泗泾医院。同时,项目还配套有幼儿园、小学、中学,提供 3-15 岁孩子优质的教育资源。

盛世御珑湾送面积、减公摊

做新江湾的“另类”豪宅

面对上海居高不下的房价,好地段就意味着高单价、高总价,置业者只好牺牲对大空间的向往,选择中意地段的小户型。以新江湾为例,几乎是别墅当家、豪宅为主,小户型难能可贵。然而,盛世御珑湾的出现打破了这一格局。

据悉,盛世御珑湾主推 90 平方米以下两室户型,在设计、建造、配置及环境等方面却完全是一派豪门范儿,但又不走天价路线,还以超高附赠率为卖点。在新江湾,盛世御珑湾可谓“异类”。

值得一提的是,盛世御珑湾的套内使用面积竟然大于建筑面积,这是怎么做到的?走访后,笔者发现原因是提高附赠面积及减少公摊部分共同推进。

首先,盛世御珑湾几乎为每套公寓都赠送了空中花园、阳台及凸窗,90 平方米以下的房型赠送面积达 17 平方米以上。正因如此,每套房子都能通过重新划分以实现“一室升两室,两室变三室”。

其次在公摊部位,盛世御珑湾通过缜密的设计与计算,将公摊面积降至最

小值。比如盛世御珑湾的电梯设计,采用小电梯机房及小电梯井道设置,同时,在空间高度上采用了高轿箱设计,节省公共面积的同时并不减少楼盘的档次和气质。

通过合理地减少公摊面积来挤压建筑面积中分摊面积的“水分”,同时通过高附赠来放大实际套内使用面积,压缩购房支出成本及一系列与建筑面积相关的衍生税费。这样的设计对于购房者来说当然是再好不过了。(王敏)

资讯

澳中集团

提供一站式置业服务

澳中集团项目延湖海岸,位于墨尔本西南区 point cook 区域,距离市中心 20 公里,紧邻海岸线。项目周边配套完善,距离规划中的 Point Cook 火车站仅有 8 分钟车程,距离 Sanctuary Lakes 购物中心仅 5 分钟车程。据悉,澳中集团专为准备在海外置业的朋友提供选房、贷款、验房、出租一站式服务。(丹青)

29 家华东房企

上榜“2012 房产百强”

近日,“2013 中国房地产百强企业研究成果(华东)发布会”在沪杭联动发布,有 29 家华东房企荣登“2012 中国房地产百强企业”榜单。

据悉,绿地、绿城、世茂房地产入选“综合实力 TOP10”;新城控股、旭辉集团及景瑞地产入选“运营效率 TOP10”;绿城和宝龙地产则获评“年度社会责任感企业”。(丹青)

农工商房产

举行品牌战略发布会

4 月 28 日,农工商房产“浓情 25 年 感恩同行”品牌战略发布会在农房·恒海国际花园举行。会上,农工商房产正式提出了“精耕上海、深耕长三角、辐射全国”的区域战略构想。

据悉,农工商房产将进一步围绕“精品刚需”,细分刚需产品线,针对不同类别塑造产品。(卿香)

绿宝园·馥庭

尽显意式建筑真谛

4 月 21 日,汇宝集团 2013 年新品“绿宝园·馥庭”意式精装电梯联排别墅样板间正式对外开放,并举办了大型草坪游艺活动。据了解,此次推出的联排别墅系列,以意大利优质生活为原型,最大限度的呈现了意式建筑的真谛和生活精髓。(项佳伟)



你的想象其实很有限!

合理空间布局,实惠空间双附赠

新江湾原生态国际社区 ◆ 五角场商圈城市副中心 ◆ 2.7公里自然生态走廊第一排
欧式自然主义生态园林 ◆ 四合一门禁系统指纹畅行回家 ◆ 约80-130m²双附赠超值户型

上海市杨浦区闸殷路969号(近殷高东路)

(021)65066699•65062266

投资商:上海泰盛投资集团有限公司 发展商:上海军华置业有限公司
全程营销:上海帝帆房地产经纪有限公司 上海华燕置业发展有限公司



本广告仅供参考,广告中具体楼盘的内部规划以开发商附件,所述面积仅供参考,最终以政府有关部门之最终批文为准。房屋预售证:房地预字(2013)第00000000号 地址:五洲大