



■ 位于顾村公园内的手工坊掩映在一片鸟语花香中,宛若世外桃源

# “曲别针”里有乾坤

## ——访上大美术学院院长汪大伟

◆ 本报记者 吴南瑶

上海大学公共艺术创意中心(下文简称“中心”)的LOGO以英文名称 Public Art Creative Center 的首写字母构成了一个曲别针的造型。汪大伟解释道,一枚曲别针可以变成1、2、3、4、5、6、7、8、9 和加减乘除符号;可以变成英文、拉丁文、俄文字母,于是,天下所有语言能够表达的东西,曲别针都可以表达。此外,曲别针还可导电,做琴弦、夹子、绳索、挂链、项链……“只有创意无边,才能创造无限。”

身处“设计之都”,上大美院院长汪大伟感叹,这三十年来,城市化发展的结果是“千城一面”。文化特色被淹没在功能化的建设中。公共艺术创意是上大的强项,汪大伟和他的团队决心用这个来牵头,来对接城市发展和公共服务。汪大伟用三个故事解释了中心的精神。

### 手工坊增色顾村

在首饰设计师李桑看来,顾村公园内的工作室无疑是一个世外桃源。上大首饰设计专业硕士毕业后的她,在为打造自己的品牌努力的同时,不局限于谋求商业利润,想要做一些让传统手工艺换新颜,促进传承的事情。她的这个想法,得到了上海大学顾村手工坊的大力支持。

上大校区位于宝山区,“顾村”原本给人的印象大抵是“钢铁”“灰尘”等字眼。近年来,随着宝山区的发展和顾村公园的建造,新城建设完成的同时,赋予顾村新的文化属性是当地政府委托上大美院共同营造的重要事情。

前些年,在汪大伟的亲自主持下,与宝山政府一起打造了上海宝山国际民间艺术博览馆,也是中国国内规模最大的世界非物质文化遗产展览馆,其多媒体互动的概念也令人耳目一新。如今在几方协办下,一个总面积约为3000平方米,位于顾村公园内,毗邻国际民间艺术博览馆的上海大学顾村手工坊建成了。这个上海大学与宝山区人民政府的“区校共建”基地,设有陶瓷、玻璃、首饰、漆艺、刺绣等工作室。

由于幸运地成为了上大公共艺术创意中心设计养成对象,李桑得到多项扶持,包括部分创作资金,中心还计划着制作网站,为她的设计申请外观专利等等,来帮助李桑完成一个设计师到品牌创始人的华丽转身。

汪大伟表示,顾村创意中心内主持工作室的几位教授都在专业领域内有相当的建树,共同的目标就是帮助传统手工艺与都市手工业完成对接。顾村手工坊落户顾村公园后,老镇结缘艺术,重焕新生。

### 工作营助力企业

商业与设计的共谋已是这个时代不争的事实。帮助企业找到好的设计,让好的学生设计落地产业,将“创意”转变为“设计”,将“想法”演变为“制造”,将“实物”提升为“精神”,汪大伟说,这是中心每年夏天组织国际创意工作营的初衷。

为“哈尔斯”保温杯做包装设计是2012年工作营要完成的众多工作中的一项。产品设计工作坊的学生来自美国、新西兰以及国内各大设计类院校。指导教师由美国密西根州的尾音州立大学



的布莱恩教授、天大广告公司的总裁励忠发先生、上海大学美术学院的杜士英担任。工作内容是“哈尔斯”提供的保温杯的产品创意设计。三周的辛勤工作后,学生们共提交了20多个崭新的设计方案,这些设计方案在拓展产品概念和新产品的开发、新材料的运用、对环境的保护、新生活方式的引领等方面各有所长,并表达出了可贵的国际视野。

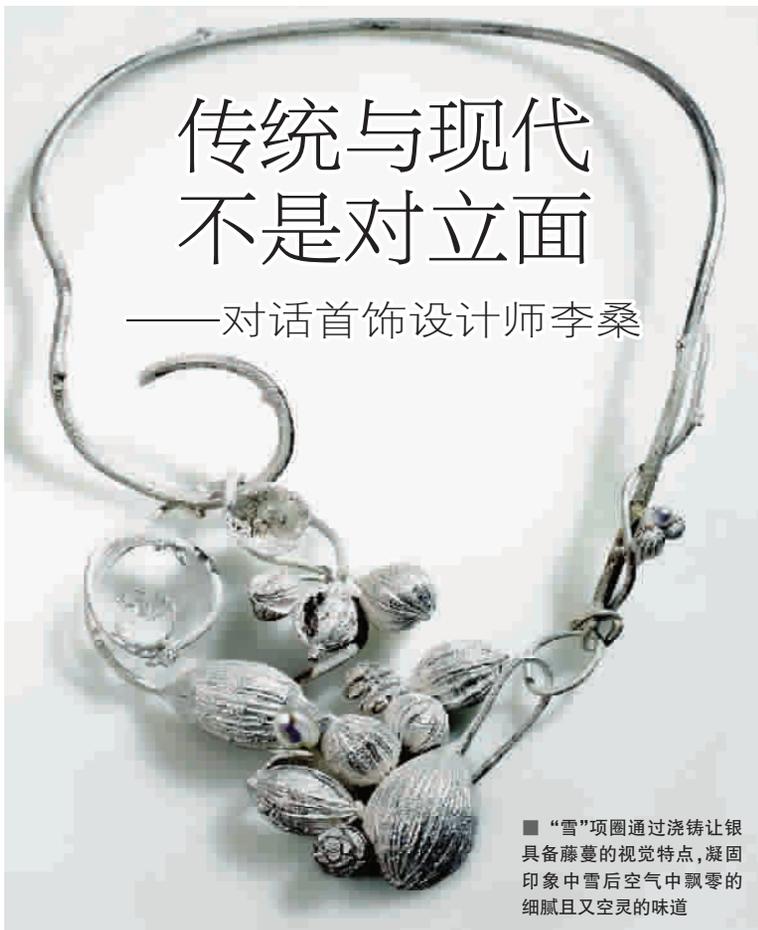
汪大伟表示,由于工作营的学生和指导教师来自不同的国家,因此工作营也成为了一个多文化交流的平台,探索跨文化设计的平台。而对企业而言,通过实际的例子使企业认识到设计在企业未来发展中的地位,以及设计在中国企业“转型”中将起到的重要作用。

### “小蚂蚁”点亮生活

去年11月,浦东世纪公园成了一个蚂蚁的天堂,各种形式的小蚂蚁错落点缀在公园的各个角落(见上图中)。被复古风、机械风、80后的回忆、上海烙印等元素装扮的蚂蚁活灵活现,引得游人纷纷驻足观赏合影。

这是中心去年与共青团上海市委、市经信委、浦东新区人民政府共同主办的“2012年上海金蚂蚁创意设计大赛”、“2012上海蚂蚁设计节”、蚂蚁音乐节、创意嘉年华等系列活动中的一部分。中心组织师生,作为设计力量,助力整个2012年上海青年创意汇活动。汪大伟说,与广大市民共同分享“设计点亮生活·创意改变未来”的永恒主题是作为设计类高校,孜孜以求的目标。

同时拥有上海创意设计工作者协会主席身份的汪大伟笑言,他将带领他的团队,结合顾村这个延伸的大文化平台,用无边的创意,创造更多惊喜。



# 传统与现代不是对立面

——对话首饰设计师李桑

■ “雪”项圈通过浇筑让银具备藤蔓的视觉特点,凝固印象中雪后空气中飘零的细腻且又空灵的味道

由于早年对中国画的研习及对日常生活细节的捕捉,使李桑的作品充满了对生命体发展和潜藏动因的关注。她以自己热爱的手工艺为原点,通过相关工艺构建唯美、抽象、无序、似是而非的视觉语言。

瑶:你是如何喜欢上首饰设计这个行业?

桑:十年前,我在美国游学,背着包从东海岸到西海岸,再到南方。看过众多博物馆、Gallery之后,对玻璃和首饰产生了兴趣,后来将自己能找到的workshop都参观了一遍,就希望以后能致力于首饰艺术和设计。因为首饰作为艺术品是可以为人佩戴四处游走的,并且聚集在人体最显要的部位,它与人之间的关系显然有别于其他艺术门类与人之间的关系,这让我很着迷。另外,虽然我国历史上很多美轮美奂的首饰,有过好几个非常辉煌的时期,但首饰设计却发展得非常晚,这让我决意要投身到这个行业中。

瑶:我们很多少数民族都有佩戴银饰的习俗,这是你创作的原点吗?

桑:汉族在历史上也有佩戴银饰的

习惯,现在大街上也到处可以看到银饰。通常创作这个词用于艺术作品,我个人的创作是基于自己对生命体本身的关注,另外就是将绘画元素和意境体现在首饰中。而我的设计与其他人的设计一样,旨在为人服务,只不过通过个人的审美视角,在首饰设计中将自己的理念表现出来。

瑶:你的设计理念是什么?

桑:在我的设计哲学里,“易搭配、简洁、精致”是最重要的字眼,所设计的物品需要便于出入不同的场合,如白天办公室,晚上可以紧跟着去派对……

瑶:你的“心丝”系列很有少数民族元素。

桑:有么?在我的首饰设计里,地域性、民族性被进一步消除,即使运用个别传统元素,也将用现代审美来演绎。“心丝”选用花丝这项传统工艺,是因为这项工艺曾广为运用,制作过很多皇家首饰,有过极其辉煌的历史,发展长度长达几千年,现在却少为采用。这其中的原因,一来由于制作流程繁复,年轻人少有耐性去学习,出现断层问题;二来离不开神话传说,以“吉祥”为主题的题材,运用的纹样和造型不适合现代人日常佩戴,不能广为认同。

我在做的事情,就是通过自己的设计,让花丝制作的首饰换新颜,力求外形简洁、流畅,精致而现代,以适合都市人的佩戴,让这项工艺为更多的人认识,促进它的传承。

瑶:你对自己品牌的定位是什么?

桑:分为两个部分,高端的艺术作品用于收藏;设计作品走礼品、小众、个性化路线,都崇尚手工制作。

瑶:为什么坚持手工制作?

手工制作的物品是体现人心手相连的最好凭证,可以展现机器难以代替的手工之美。

美国的Gallery和集市中很多关于手工艺艺术方面的创作,如手工织物、日用器皿、家具等等,给我留下了极其深刻的印象,不但是物品的外观往往很好地体现了工艺与艺术和设计的结合,更在于消费上广为接受。在欧洲、日本等发达国家,创意手工艺品也是与百姓生活紧密联系的,虽然我们国家的中文名字为“china”,但不得不说日本人对陶瓷传统工艺的承袭和后续研究,还是较我国好一些。希望有一天,我们国家的创意手工艺品也能成为老百姓日常生活的一部分,而我个人,能够为花丝这项传统工艺的承袭和发展,尽绵薄之力。 瑶瑶



■ “灵”项链受国画笔墨“黑团团里,墨团团”的影响,体现一种“似有似无,似是而非”的视觉镜像



■ “心丝”首饰系列让花丝工艺的精髓绽放于日常生活中,身体力行促进它的传承