

绿城玉兰花园·御园 颠覆豪宅空间生活观！

“ 业界普遍认为，绿城玉兰花园·御园入市两年来持续稳定的市场表象背后，是绿城摒弃功利房地产模式，立足城市需求，用心兑现客户承诺的发展理念。

PART I

现象:

为何高端买家纷纷搬离别墅？

“一栋别墅、三四层空间、自带私家花园、大家庭其乐融融……”在过去，普通购房者往往将别墅视作终极置业。

然而，随着人居观念的推移和平层产品的问世，竟然有越来越多的高端买家搬离别墅搬进大平层！这是为什么呢？

案例一：王先生 40岁 私营业主

“大别墅大空间,不合理利用的话,住得特别累!”

“別墅雖然空間大,但是不合理利用的話,住得特別

累。我们家里五口人，夫妻俩平日工作忙碌，孩子在寄宿制学校念书，留下老人住在大别墅里。爬上爬下很辛苦，住着也觉得寂寞，父母常说，买了大别墅，不像在享福，反而像‘房奴’。”

案例二：查女士 38 岁 外企高层

“我家别墅只能过节住几天,平时只能‘空关’。”

“刚买别墅那会儿，全家人都开心不已，亲朋好友有来欢聚的地方。但我们住的时间久了，才渐渐觉得别墅在实用性方面比不上城市居所。现在市面上流行大平层这种产品，哪怕三代同堂也能够住在一起，能更好的让我们家每代人之间有个好的沟通交流，并且还住得惬意。”

案例三:张先生 28 岁 家族企业管理者

“别墅区配套是关键,否则还不如蜗居市中心。”

“居住空间只是生活的一部分,我们又不可能一直待在别墅里不出去玩咯。如果周围配套跟不上,就像隔绝了我的社交圈。还不如住在闹忙的市中心来的方便。”

PART II

解析:

没生活？没享乐？没价值？问问平层居住空间

別墅和大平層,選哪個? 這個答案,只有擁有別墅、住過大平層的高端購房者才能回答!

令人惊讶的是，居然有那么多高端购房者搬出别墅、搬进大平层。我们不禁好奇：究竟是怎样的大平层才能够让高端购房者发生这样的转变？

理由一：

绿城玉兰花园·御园,上海只此一处

熟悉绿城品牌的购房者都知道，御园是该品牌最为顶尖的系列，在长三角各地享誉盛名，如北京御园——故宫脚下的法式传奇，又如杭州留庄——隐匿西溪湿地的官殿群……凡此种种，上海高端购房者无不如数家珍，却苦于无法在上海觅得御园。

她的出现,令上海高端楼市为之一振!鼎尖的区位潜质、鼎尖的空间营造、鼎尖的园林布局、鼎尖的技法造诣深深地影响了当代居者对于人居的理解、需求和选择。

理由二：

上东国宾礼遇,非凡体验

上海素有“一江一山两国宾”的豪宅界定。其中，上东国宾区在上海高端版图里有着不可替代的关键地位。

上海东郊国滨区拥有一条上百亿、甚至上千亿的居住价值链，聚合着东郊最为极致的城市资源。同时，东郊国滨区作为上海重点建设的项目，南邻张江微电子产业带，北靠金桥碧云国际社区，东连浦东国际机场、西邻陆家嘴，这里不仅是浦东未来政经新核心，更是积聚发展大势与自然资源的居住宝地。

理由三：

平层王者,空间完美解构

绿城玉兰花园·御园之所以能吸引如此多的别墅买家，还是源于买家们对于平层产品的由衷叹服。进入到御园，你能所能看到的不只是一座纯粹的鼎级大宅产品，更能感受到绿城所构筑的一种高品质享受的生活环境，成就一种关注家庭生活及人文情怀的生活氛围。

3.4 米的室内层高、3.9 米的精装车库、全石材立面等等,都透露出一种王者风范;社区内珍贵的树种更是多不胜数,几何行状的植被灌木,大到树种和位置,小到颜色和冠幅,都错落有致;优美的生活环境、优质的产品品质绿城玉兰花园·御园让很多上海精英人士为之折服,安家于此。

对于广大别墅买家而言,无论你是想要换个居所、或者单纯想了解大平层这种全新产品,都不应错过御园。

错过绿城玉兰花园·御园，你可能就错过了上海最好的城市大宅！



VIP LINE | **58966888 50906666** 上海市浦东新区齐爱路 99 弄
(近高科东路)

开发商:绿城集团,上海绿顺房地产开发有限公司 浦东新区房管(2012)预字 0105 号 本广告仅供参考,广告中具体内容可作为购房合同附件。以上均为建面