10年淘宝路，看你买过啥？

1999年，在北京中关村海龙大厦，曾经上演过一场“互联网生存”行为艺术，实验者被锁在一间透明的房屋里，尝试依靠网购活命。现如今，用手机都能随时随地淘宝，国人的衣食住行和网购开始密不可分。

今天，正好是淘宝网诞生10周年。十年间，上海成为中国当之无愧的网购之都。我们从网上穿出潮流、吃遍全球、建构小家。我们，正逐渐从网上搬运来全部生活。

网眼聚焦

衣
“最炫民族风”2.3亿件

相比2005年起，因超女、快男走红的中性风，和因为《浪漫满屋》《我的名字叫金三顺》等热播韩剧走红的韩版风，如今中国风、国货热，正越来越诱惑网购族的钱包。

实际上，这个热潮大致可以回溯到2006-2007年之间，经典国货回力球鞋通过一位外国设计师的重新包装，被“精灵王子”奥兰多穿在了脚上。一时间，引发了国人对国货的重新审视，也掀起了年轻人的复古潮。到2011年，一首《最炫民族风》又对这一流行推波助澜，2011年至今，旗袍、唐装、汉服、刺绣等的网购件数达到2.3亿件。

此外，更有一批追求明星穿什么的“同款追星族”。目前在淘宝上搜“同款”，能发现近250万件宝贝，像被粉丝们扒出的范冰冰喜欢的Vega Wang、高圆圆最常上身的Kiko.c、刘雯钟爱的BABYGHOST、彭丽媛外交出访时穿的“无用”等，如今独立设计师店铺网上当道。

食
“舌尖”826万“夜食族”

2012年的一部纪录片《舌尖上的中国》，触动了中国“吃货”最敏感的神经，也导致了吃货族又生出另一个分支——“夜食族”。数据统计，虽然去年5月之后有2268万人上淘宝买过食物，但其中有826万是在晚上8点至次日凌晨1点间购买食品。

这帮子“夜食族”，平均下来每个人在《舌尖》流行期间都买了16件零食。假设平均每件零食的热量为100大卡，这826万个夜间出没的吃货，总共得接力跑上4946年的慢跑，才能把这些热量消耗掉从而免成胖子。所以在此特别提醒夜间淘食的吃货们，千万不要晚上8点以后还狂吃哦！

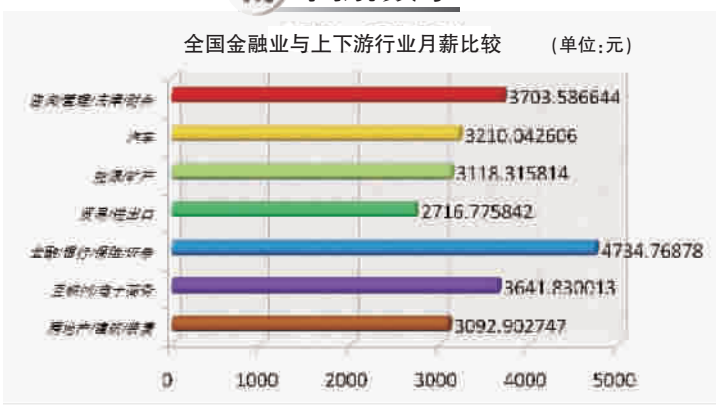
住
2065万人淘“一个家”

“我想要有个家，一个不需要华丽的地方，在我疲倦的时候，我会想到它”——无奈的70后、80后和90后，不再是能享受单位分房的一代，于是通过啃老+贷款+个人积蓄，才能勉强为自己置办一个家。为了省钱，也免得因为地砖、马赛克、顶灯而去跑建材城跑到脚抽筋，至今已有2065万人用网购“淘”出一个家。

轻点鼠标，省钱省力。除了买建材，从2011年至今还有23万个“亲”从淘宝上购买了“设计/施工/监理”类商品。这个数据虽然不高，但对于家装新手着实兴奋。买家们说，与其在线下被家装公司、监理公司搞得“丈二和尚摸不着头脑”，不如上网看点评、看比价，反而能“淘”到性价比更高的好设计、好监理。

本报记者 **胡晓晶**

图解数字



上海“金融羊”月薪跑赢全国

今年哪个行业人的“荷包”最鼓？据中国人力资源外包服务“龙头”易才最新发布的“大数据时代‘薪’趋势”调查显示：在全国五大城市经济圈中覆盖38个行业的800家企业中，企业主要劳动力有7成年龄在22-34岁；在全国，以上海为代表的长三角经济圈薪酬最具优势。而在沪待遇最高的3个行业，都是技术密集型行业，排前三名的依次是金融、通讯和计算机软件，月薪平均在6000-8000元左右。

上海金融业人才竞争优势极为明显，行业工资水平不光在本地一枝独秀，而且放在全国也是遥遥领先——相比上海企业平均月薪在3360元、全国金融行业的平均月薪在4735元，上海金融从业者的平均月薪在7464元。而上海“金融羊”的收入之所以能跑赢全国，一方面与上海作为国际金融中心的地位相匹配，另一方面也体现出金融人才密集、金融总部基地多、政策配套环境优、实体商业发达等地域优势。

“上海的金融人才更容易通过跳槽加薪”，易才负责人王立刚分析指出，“在同一家银行里做一辈子，如今已成老黄历”。目前，沪市金融人才的平均年龄都在30岁左右的黄金期，跳槽主要奔两大方向：一种是从中小银行跳槽到更大的银行或其他金融机构；另一种就是人才代理，因为中高端金融人才更看重职业平台的扩张。 **胡晓晶**

金融羊闯申城 5

女上司的段子

◆ 花眼

（前情提要）杨劲荣，金融羊。陆家嘴做事，财经公关职场新人。最近职场不如意，“桃花运”又总不来，反倒招来了西北的“莽金莲”。

一张派对海报，促成两个热血单身男当机立断。

搬进陆家嘴人才公寓里的新家，两个老同学像当年在大学寝室的上下铺一样，盘腿相向，把酒言欢。单身汉聊天的开场白有很多种，但最有生命力的话题无疑只有一个。地上的易拉罐还没排成一列纵队，两人已经把彼此毕业后的情史摸了个透，刘金莲更对金融羊身边袅袅婷婷的公关界美女们憧憬不已。

“草头啊，你小子如今这要模样有模样，要钞票有钞票的，还在美女如云的公关公司工作，咋没把上妹子？”刘金莲灌下一口啤酒，更加来劲：“想当年一部《公关小姐》可是风靡大江南北，哥哥我从那时候起最喜欢的就是公关小姐！”

“拜托，别天真了！你以为电视剧和生活哪个更狗血？”金融羊撇了撇嘴，无比自然地滑出一句上海“名言”：“朋友侬帮帮忙！公关女子多奇志，把妹想把就能把？”

见已有三分醉的室友陡然张大了眼睛，金融羊更来了兴致，带着几分炫耀，滔滔不绝起来，仿佛惟妙惟肖讲上几个段子，便能把在本地“白富美”面前受尽白眼的“凤凰男”之伤心过往扳回一城。

“侬晓得此地公关界，有人人皆知的段子吗？”金融羊故意卖起关子。初来乍到的刘金莲自然一问三不知，金融羊趁机抛出自己初入行时从顶头女上司渡渡鸟口中批发来的段子：“某化妆品公司严重阴盛阳衰，三个女子就能唱一台戏，何况全是女人的天下？其办公室政治精彩程度，绝对秒杀宫斗戏。”

眼看刘金莲酒劲上来，睡眼开始惺忪，金融羊哪肯错过大好的卖弄机会，索性省去此处无数字，直接切入高潮：“话说某天两女一起下班，地铁刚从静安寺开出几站，一女突然乖张道：‘哎呀，你先走吧，我要回去一趟，Bra拉在老板办公室了！’”不出金融羊所料，听到最后一句，原本瘫软在沙发里的刘金莲果然如触电一般弹起身来，眼睛亮得活脱脱像两枚龙眼核。

“乖乖，哥哥当初真不该回西北！天干物燥的，哪有此等艳遇！”刘金莲一拍大腿，感叹一句，又歪倒在沙发上，酣声顿起。金融羊心里有点吃瘪，不知这刘金莲是酒还没醒，还是口味太重，自己的段子似乎剑走偏锋了。

在刘金莲的呼噜声中，一个人继续喝着闷酒的金融羊突然想到，以两人当时的关系，渡渡鸟挤眉弄眼说出这个段子，究竟是前辈的告诫，还是在为他这枚初入职场的菜鸟吹响进攻的号角呢？

其实，渡渡鸟除了是“飞机场”，姿色还是略有几分的，金融羊不接“翎子”的主要原因，倒不是嫌弃。只是因为，相比大多数人满足于YY的幻想，金融羊更愿意直面惨淡的人生，这就是——他宁愿与刘金莲一起蜗居，也不愿在女老板的大豪斯（House）里喝拉菲。

本小说纯属虚构，如有雷同，纯属偶然。

欢迎来稿参与小说接龙，千字左右，请注明“金融羊”，投稿请至：xmjjb@wxjt.com.cn

一周活动

活动继续：你给好点子 我送绿“乘驾”

各位筒子，感谢关注！

我们的“新民金融城”微信公众平台，自4月12日伴随金融城周刊创刊开通以来，已经收到大批筒子的关心关注，“现声赢车展票子”、“拍车展赢车展票子”和“加粉秒杀车展票子”“加粉就抽清凉油”等4大活动人气爆棚。

上周，我们发起“你给金点子，我送绿‘乘驾’”活动。一周间响应热烈，城友们踊跃提建议、比点子。所以本周我们活动继续，来看参与“三部曲”：

1.查找微信公众账号“新民金融城”，或通过微信号“xmjinrongcheng”，或扫描二维码名片来关注，成为我们的微友；

2.对于我们新生的新民金融城16个版面，你有何建议和期待，回复我们你的想法；

3.不管你是金点子还是银点子，只要是好点子，我们都会为您送出“绿动”好礼。

一周间，金融城将每天选出5个“好点子”，每个得奖名额可得2张票子，每张票子包括价值60元的上海（安亭）汽车博物馆门票+上海新能源车试乘试驾中心免费试乘试驾（车型详情，可关注上海电动汽车国际示范城市新浪官方微博evzonechina）。

绿意新五月，尝鲜新能源车，你还不快来出点子！

有块黑板

Eric 我觉得这份周刊既有金融领域的权威性又不乏亲民的特点，服务性和互动性也值得读者期待。相信她不但会是金融业者的“自留地”，还将成为市民朋友的理财指南。

其中，《金融羊闯申城》是这份周刊中比较吸引读者眼球的一个栏目，他的职场命运可以适当安排些挫折，以更好地彰显出他屡败屡战的新上海人的特质。读者不妨配合当下政经热闻接龙创作，主人公身处财经职场的大背景不变就好。

丁文君 金融城应该算是同类财经周刊中比较新潮的，文章比较贴近年轻人，反映时下金融事态比较及时。金融羊比较搞笑，也比较倒霉，希望有机会来个大逆转，从小喽罗一步步往上走喽！

baijinxuan 金融城周刊办得很不错，文章评论的视角很犀利。内容都是一些最新的实事热点，角度也很出新。

谦谦君子 对于我一个工科男，本周刊真实大有裨益。有通俗易懂的经济知识，也不乏专业的深入点评。以后可以多一些金融动态信息哦！

梁靓 首先感谢新民金融城的系列活动，让我幸运拿到车展票子。晚报的这个金融城周刊开局不错，希望再接再厉！