

『姜戈』复活 前景难料

昨天，中影工作人员再次向记者证实，好莱坞知名导演昆汀·塔伦蒂诺新片《被解救的姜戈》(简称《姜戈》)今天的复映计划没有变动。从突然被叫停到再度上映，解救“姜戈”的行动历时32天。在这一个多月时间里，该片也从一部文艺青年钟爱的小众影片，变成了几乎人人关注的大热门。但昨天接受采访的业内人士却对该片的票房并不看好，“有大片前后夹击，加上风头过了，票房真不好说。”

关键词 复映

4月11日，获得今年奥斯卡最佳影片的《姜戈》在中国内地公映，却被紧急叫停，引发业界轩然大波。据院线人士透露，当时消息来得很突然，只是被电话告知不准放映，却不明原因。半个月之后，各大院线又陆续接到影片即将复映的消息，但中影方面一直对此表示沉默。直到5月初，才有媒体陆续爆出影片将于5月12日复映的消息。被“叫停”又获“复映”的好莱坞电影在中国市场并不多见，大多是被“叫停”之后就永远沉默下去。值得一提的是，影片被紧急撤档后，好莱坞方面显得异常沉默，连向来以“坏小子”著称的导演昆汀都反常地不发一语。有业内人士认为，片方索尼哥伦比亚的这个态度是影片能够“复映”的主要原因之一，“他们一定做出了巨大努力和让步，中国这个拥有巨大潜力的市场是他们最为看重的。”

关键词 票房

《姜戈》能重新上映，对于翘首以盼的影迷来说确实是件喜事。但不少院线经理对该片的票房并不看好。博纳银兴影城的陈经理说，《姜戈》遭遇到5月10日上映的汤姆·克鲁斯主演的《遗落战境》，以及5月18日上映的陈可辛新片《中国合伙人》的前后夹击，加上票房火爆的《钢铁侠3》《致我们终将逝去的青春》以及《疯狂原始人》，《姜戈》是否能够从中突围还很难说。另外，据知情人透露，《姜戈》的复活是以片方答应“大幅度缩小放映场次和银幕数”为代价的。

关键词 版本

对于当初的停映原因，社会各界议论纷纷，有的认为是原片中的露点镜头，让负责审查的工作人员感到了不妥；也有人认为全片太过暴力。不过有一点肯定的是，《姜戈》当初进入内地的版本，是导演昆汀亲自操刀剪辑的，他把片中较为血腥的镜头缩短、甚至删除了。这次经历了停映事件之后，昆汀是否还愿意为“复映”版本操刀，令人不敢妄议。一位中影工作人员告诉记者，《姜戈》在复映前又重新进行了多次审查。 本报记者 张艺

周杰伦新推“歌武片”

《天台》7月登陆全国院线

继2007年《不能说的秘密》睽违六年，周杰伦推出了个人执导、主演的第二部电影作品《天台》。昨日，《天台》于台北举办发布会，曝光最新版预告片，混合了爱情、喜剧、功夫等多个元素，视觉炫艳斑斓，台词笑点多多。《天台》剧情描述在一个奇妙繁华的城市——加利利市，有个叫天台的地带有与这座城市

完全不同的氛围，看似平凡无奇的天台居民却有着源源不绝的生命力。《天台》当中充斥着周杰伦的幻想及巧思，也包含了周杰伦一直向往的生活方式，集结了中西方近代一切美好元素的世界。《天台》以复古色彩为基础，结合了爱情、喜剧、功夫元素，成为华语电影创新的“歌武片”。此次周杰伦不仅全程自导、自演、

配乐，更参与武术动作设计与影片剪辑工作，还邀请了影坛名人曾志伟、王学圻加盟助阵，为电影的上乘品质保驾护航。在片中饰演浪子膏的周杰伦和饰演黑轮的柯有伦在发布会上秀了结实好身材。据悉，《天台》将在7月11日登陆全国院线。 本报记者 罗震光

《舞出我人生》今进晋级赛

十组明星两两厮杀更加激烈



本报讯 (记者 俞亮鑫) 央视一套黄金档播出的大型舞蹈公益节目《舞出我人生》开播后收视率已位居全国同时段排名第一。今晚，《舞出我人生》在经历两场“大逃杀”后，将进入到竞争更加激烈的晋级赛中。撒贝宁、陈冲、王姬、容祖儿、萧蔷、王琳、刘璇、杨志刚、李彬、杨丽菁等10位明星，将分别与10位草根舞者搭档出阵，从而上演一场惊心动魄的两两PK赛，在对抗中升级，并帮助草根舞者圆梦。 陈冲(右)与草根配对跳舞 图 TP

澄清打官司传闻 徐峥：你神经病啊！ 本报讯 (记者 张艺) 昨日，有媒体传出徐峥因《泰囧》票房分账缘由将光线影业告上法庭，欲索赔3亿元人民币。徐峥当天立马在微博上对此事作了澄清，并幽默地引用了大热影片《致青春》中的一句台词“你神经病啊”，驳斥那些造谣者。 该媒体言之凿凿，称此案已在北京市高级人民法院立案。 而当记者第一时间致电光线影业的工作人员时，得到的答复是“怎么可能？完全没听说”。而徐峥昨日也在微博中驳斥造谣者，说：“听说我状告光线，这事儿我怎么不知道呢？你神经病啊！”

从上海制造到上海创造 亚明：照明中国90年

2013年4月28日的下午，上海亚明照明有限公司副总经理苏耀康在嘉定区的办公室中忙碌地开着会。7月的某一天，位于陆家嘴的上海中心大厦即将封顶，苏耀康必须确保亚明的队伍能够完成大厦所必需的内部照明系统。 遥想着那一天，苏耀康面露微笑。当上海中心大厦封顶之日，上海人民除了在这栋代表着上海最高工业先进水平的大厦上能够看到上海宝钢的钢材和上海耀皮的玻璃幕墙之外，也将能够看到上海亚明的照明系统。对于今年将渡过90周岁华诞的亚明照明而言，中标上海中心大厦不但是最好的一份生日礼物，更昭示着其未来的方向。从一家制造灯泡的制造型企业，转型成一家绿色照明解决方案供应商。 上海创造：从亚明灯泡到亚明照明 2013年，恰是亚明照明创立90周年大庆。当然，对于这家拥有90年历史的企业，“亚明照明”的历史其实很短，从2012年更名算起，不过一年时间而已。而在之前的89年中，它始终是以一家“灯泡厂”的形象出现的。虽然正是这家灯泡厂，制造了中国第一个灯泡，制造了中国第一根日光灯管，引入了国内第一条金卤灯生产线。但是这些第一、代表的都只是亚明作为一家灯泡制造企业的辉煌过去，而这只是“亚明照明”的一小部分而已。

“LED照明技术的出现，对亚明的经营模式和理念是一个巨大的推动，亚明不再是简单的制造企业了”，苏耀康如此看待LED技术给亚明这些年带来的巨大改变。 LED作为一种依托半导体技术的新一代绿色照明技术，除了功耗低外，更具有亮度可调、形状多样等诸多优势。而这一技术，为亚明带来了经营上的两大突破。第一是产品线上的。在很长时期内，亚明的主要产品是灯泡和配套的镇流器，灯具产品占比始终很小。然而，伴随LED照明设备灯泡与灯具一体化的设计，灯具在亚明产品线的比重也迅速从早年的17%不到上升到目前的35%，“灯泡厂”这一名称的确不太符合亚明的经营范围了。 当然，更重要的是，LED相对复杂的技术，使得工业商业领域的消费者，对其需求从简单的买产品进化到买解决方案，而且需要提供从外观设计到智能节能的一整套解决方案，这也迫使亚明从原本纯粹经销批发渠道销售向自有团队进行照明方案的设计和施工过渡。这些年，亚明照明成功中标了人民大会堂报告厅、中央党校、北京奥林匹克中轴大道、世博徐汇滨江、南浦大桥等大量LED照明项目，这些项目的创造含量越发浓重。显然，在这些项目上，亚明早已不是单纯的“上海制造”，“上海创造”的味道越发浓重。 正是看到了LED的巨大远景，亚明于2011年投入近亿元成立亚明技术中心，并不断投入巨资进行LED的研发。2012年，整个

集团的LED产品的营收占比，已经达到了20%，而在数年前还不过区区1%。亚明无疑是上海制造业转型过程中新型上海创造企业的新标本。 “亚”字赎身：上海制造的上海品牌 这些年，亚明的照明方案不断中标大项目。对于苏耀康而言，头痛的并不是如何在激烈的竞争对手中脱颖而出，而是在中标之后如何说服客户采用亚明出品“亚”字牌的灯具，尤其是LED灯具。 和许多民族品牌一样，“亚”字牌也曾经在飞利浦合资的过程中被纳入合资厂的管理体系中，正是在类似过程中，许多老字号被逐步边缘化或者被定位为低价的低端品牌，而部分老字号更是彻底变为外资拥有的品牌。当亚明下定决心拥抱LED打造绿色照明时，它也同时决定卖掉所有与飞利浦合资公司的股本，放弃每年不花力气可得的稳定回报，将“亚”字牌收回来，围绕“亚”字打造LED绿色照明的新品牌，让上海制造也有自己的上海品牌。 并购创新：亚明的“上海资造”之路 在发展LED的大战略下，2009年亚明的母公司飞乐音响股份有限公司确定了聚焦绿色照明的发展战略，剥离了几乎所有的非照明业务。2010年收购了从事汽车LED的圣陶

实业，虽然在当时被认为有些超前，但是这几年圣陶实业的发展却证明了这不愧为一步妙招。过去两年中，圣陶实业的营收和净利润以20%左右的速度增长着，对于公司的净利润和增速均有显著的提振作用。另外，收购南非APPLIO照明电器有限公司，也是亚明进军海外市场战略的一个重大举措。“除了内生型增长，我们也在寻找收购对象”苏耀康坦诚会继续在资本运作上寻找让亚明继续长大的契机。 当然，在这条中国照明“上海资本制造”的道路上，除了收购现有企业外，能源合同管理同样是被亚明寄予厚望的经营模式。所谓能源合同管理，就是由亚明出资为客户进行照明系统节能改造，改造后若干年节省的电费将按约定比例成为亚明的营收，这一模式对客户而言等于零成本实现节能改造，而对亚明则可以获得更多项目和更高的利润率，再加上减少了能源消耗，可谓是客户、亚明三赢。 据了解，这一模式目前堪称环保领域的蓝海，包括上海国际创投等投资商均在加大对此领域的投资。上海亚明合同能源有限公司中标上海中心大厦的室内照明项目即采用此模式。“2017年，我们希望能源合同管理的营收能够达到10亿元”。为了实现此目标，公司管理层刚刚开会决定，将亚明合同能源有限公司的资本金从1000万提升至1亿元，从而有更充裕的资本去承接更多的能源管理项目。 90年，亚明始终在为中国人自己的照明梦而努力。未来五年，借着LED的东风，亚明的照明中国梦也会更加美好。在2012年首次举行的“2012/2013年度半导体照明产品财政补贴推广项目”中，亚明LED产品中标全部4个招标项目，“LED进入居民照明很快也要像节能灯这样享受补贴了”，亚明公司的所有员工高兴的憧憬着这一天，“到那一天，更多的上海市民可以和亚明一同分享我们的照明中国梦了！”