

低龄老人高龄老人结对关爱

“老伙伴计划”再列今年市政府实事项目 千名“高风险老人”可享“一对一”服务

本报讯（记者 姚丽萍）今年，“老伙伴计划”继续列入市政府实事项目，仍将有 10 万名高龄独居老人享受志愿服务。今天上午，记者从市民政局获悉，为 10 万名老人中的 1000 名“高风险老人”提供“一对一”特殊服务，是今年“老伙伴计划”的一大亮点。

近年来，本市每年新增 20 多万老年人口，通过低龄老人服务高龄老人的“老伙伴”计划，激活社区中庞大的人力资源——低龄、健康老人；通过固定结对的互助服务形式，强化社区互

助，维持高龄老人的社会联系，预防“年龄隔离”。

去年，“老伙伴计划”首次纳入市政府实事项目，全市 2 万名低龄老年志愿者接受了心理关爱、慢性病防治、老年人居所意外防范三个方面的培训，定期为 10 万名 80 岁以上的高龄独居老人提供互助关爱志愿服务。高龄老人与低龄老人志愿者按不低于 5:1 配对，遵循就近原则和共性小组原则。也就是说，每位志愿者结对的老人最好是在同一个社区，且生活条件和健

康状况相近，以便更有“共同语言”。

“在服务过程中，我们发现被服务老人存在‘高风险人群’。”市社工协会秘书长郭小牧说，“高风险老人”呈现 3 个特征：生活自理差，处于失能边缘；情绪低落、自我评价低；生活封闭、不参与社区或社会活动、人际交流少、社会支持系统薄弱。为此，在今年的“老伙伴计划”实事项目中，10 万受助老人中的 1%，即 1000 名“高风险老人”将接受 1000 名核心志愿者“一对一”的特殊服务。

10 万名享受互助服务的高龄老人需满足以下条件

- 80 岁以上的非院舍安置的居家纯老或独居老人
- 孤老或子女不在上海的独居老人优先
- 重点优抚对象优先
- 残障老人或患有严重疾病的老人优先
- 未享受居家养老服务的老人优先

奢侈品直销平台试营业

50 多个知名品牌落户 产品与欧洲市场同季同款同价

本报讯（首席记者 薛慧卿）记者上午获悉，本市首家国际奢侈品直销平台“现代城市购物花园”已悄然试营业，目前已有 50 多个欧洲知名品牌落户，销售产品与欧洲市场同季、同款、同价。

近年来，中国旅客动辄 2000 亿至 3000 亿元的海外奢侈品消费。发展国外奢侈品在华直购直销式平台，成为不少经营者共识。现代城市购物花园负责人告诉记者，这里销售的国际奢侈品品牌多以意大利、法国、英国品牌为主，涉及服装、鞋类、包袋等，可做到与欧洲市场同季、同款、同价，相比本市顶级商场内的价

格至少下降 30%。价格能“降”下来主要在于，由经销商向海外品牌企业直接买断经营，节约了采购成本。

奢侈品直销直销中心首次“试水”，对此业内人士看法不一。上海市商务发展研究中心教授齐晓斋认为，在关税不降的前提下，奢侈品直销直销要做到与欧洲市场同季、同款、同价并非易事。也有业内人士指出，大力发展国外奢侈品在华直购式销售平台，通过引入竞争实现降低价格的效果，既扩大消费、促进就业又让消费者得实惠，可谓一举多得。当然，这一直购直销的模式能否“生根发芽”，还有待时间检验。

20 年前一座空城 20 年后智慧商圈 新虹桥商业中心初具规模

本报讯（记者 袁玮 通讯员 姚志康）记者今天从长宁区政府召开的新闻发布会上获悉，2009 年被市商务委命名的“新虹桥商业中心”，经过 4 年的打造，已初具规模。随着高岛屋、尚嘉中心的建成开业，商圈内规模以上的商业面积达 43 万平方米。至“十二五”末，商业面积将达 55 万平方米。

“孤岛”变成“群岛”

新虹桥商业中心南至黄金城道，北到天山路，东至内环线，西到古北路，商圈面积约 3 平方公里。20 多年前，虹桥地区的商业与商务比例严重失调，每到夜幕降临，商务楼

群一片漆黑，成了一座“空城”。1995 年，虹桥友谊商城似“孤岛”般出现在商务区。上世纪末，长宁区加大了商业开发力度，利用旧区改造、地铁建设、土地置换等契机，引进一大批商务商业项目，包括虹桥上海城购物中心、虹桥天都、汇金百货虹桥店、天山百盛、泓鑫时尚广场等。当年的“孤岛”，如今已变成星罗棋布的“群岛”。

聚焦六项战略

长宁区今年提出“聚焦虹桥”的思路，区相关部门联手推出了“六项战略”——即空间连接、文化建设、交通改善、市政配套、品牌提

升和智慧商圈。“空间连接”通过楼宇地下通道、跨街地下通道的建设，增强商圈核心区的集聚度。“文化建设”包括上海国际舞蹈中心、虹桥文化艺术中心、SOHO 绿城广场中的音乐厅等项目。“交通改善”中，包括紫云西路（泰山关路至古北路）辟通工程，高岛屋周边道路通行调整等。“环境配套”中，商圈内 10 条道路今年大修整治；虹桥路沿线景观绿化、黄金城道周边绿化景观改造等。“品牌提升”方面，则集聚众多国际一线品牌，形成高端消费品门店集聚区。“智慧商圈”建设，“基于移动应用的新虹桥商圈商务平台”正在推进之中。



BMW 5系Li专属定制, 构划梦想座驾。

心怀梦想的蓝图，以丰然风范开启新的旅程。BMW 5系Li专属定制服务，为您提供包括娱乐、舒适、安全等方面的十余项配置选择，塑造个人风格的同时，更提升驾乘的卓越体验。打造坚持梦想者的专属座驾，BMW 5系Li专属定制，超越例行梦想之路。

更多信息，请致电400-800-6666，或登陆www.bmw.com.cn，或致询您当地的BMW授权经销商。

BMW 5系Li. 梦想之路，大美之悦。

BMW之悦。

BMW互联驾驶
BMW ConnectedDrive
世界与你随行。

上海宝景 021-3429 0606 上海上德宝骏 021-6065 9999 上海宝景星城 021-5777 3777 上海宝诚 021-5896 6789 上海德宝 021-5227 5588
上海凡德 021-3121 5700 上海宝诚中环 021-5699 6789 上海宝信 021-3431 5555 上海众国宝泓 021-3636 6666 上海绿地宝仕 021-5580 8999

*最低价格以实际选车车型及车辆配置价格为准。