《上海市旅游环境市民评议调查报告》今公布

超五成市民认为景区餐饮价格高

本报讯(记者 鲁哲)你对上海旅游环境主观感受如何?市统计局今天公布的《上海市旅游环境市民评议调查报告》显示,上海购物环境满意度独占鳌头,满意率近七成。此次调查通过对上海旅游环境"行、吃、住、娱、购、游"及旅游服务7个方面满意度测评,来了解市民对上海旅游环境的主观感受(见附表)。

"行、吃、住、娱、购、游"及旅游服务7个方面满意度测评

项目 \ 满意	满意	一般	不满意
行	48.6%	42.3%	9.1%
吃	40.2%	49.8%	10%
住	54.2%	42.7%	3.1%
娱	54.2%	40.9%	4.9%
购	68.9%	26.1%	5%
游	51%	42.7%	6.3%
服务	50.2%	46.8%	3%

新民图表 制表 贺信

民俗文化娱乐需开发

"行、吃、住、娱、购、游"和旅游服务哪些方面需要改进?这次调查显示,超五成市民认为景区餐饮价格偏高。

■ **行**:25.9%的市民认为"景区停车场配备不足"最需改进,22%的市民认为"景区公共交通不便",12.9%的市民认为"自行车出租等自助旅游设施不足"最需改进。

■ **吃**:超五成市民认为景区餐饮价格偏高。52.1%的市民认为上海"景区餐饮价格偏高",18.5%的市民认为"景区餐饮卫生不到位",10.6%的市民认为"'老字号'地方特色名牌餐饮网点少"。

■ **住**:24.1%的市民认为上海"经济型酒店分布不合理",22.5%的市民认为"客房卫生状况欠佳",12.9%的市民认为"宾馆上网等附带设施不足"。

■ **娱**:33.7%的市民认为上海"民俗文化娱乐"最需要开发,15%的市民认为应"吸引国内外演出单位来沪演出",14.5%的市民认为"大世界、百乐门娱乐城"最需要开发。

■ **购**:48.4%的市民认为"商品价格虚高现象"最需改进,14.3%的市民认为"售后服务不规范",10%的市民认为"地方特色旅游纪念品缺乏"最需改进。

■ **游**:41.2%的市民认为"乱丢垃圾、卫生状况不理想"最需改进,18.2%的市民认为"洗手间配备不足、卫生状况较差",13.5%的市民认为"不遵守秩序耐心排队"最需改进。

■ **服务**:26.1%的市民认为"个别旅游社旅游项目弄虚作假"最需要改进,20.3%的市民认为"旅游服务投诉困难,处理效率低",13.5%的市民认为"市内旅游交通专线少"最需改进。

上海旅游环境尚有差距

这次调查还显示,55.6%的市民到过北京、天津、重庆、广州等国内城市旅游(至少一个城市)。在到过这些城市的市民中,56.8%认为上海旅游环境好于这些城市。

美国、欧洲、日本、澳大利亚等地是世界著名旅游目的地。调查显示,有15.6%的市民到这些国家旅游过(至少一个国家)。在到过这些国家的市民中,73.1%认为上海旅游环境与这些地方相比存在差距。

沪女性晚育不育意愿增强

流动人口『举家迁移』趋势明显

本报讯(记者 施捷)今天是联合国确立的第20个"国际家庭日",今年的主题为"推进社会融合和代际团结"。市卫生计生委方面表示,上海家庭当前主要面临着因兼顾工作与家庭的压力导致的生育养育问题、因少子化和老龄化带来的家庭养老问题以及因流动带来的外来家庭多重发展问题。

"不想要孩子"原因较多

据对上海等五城市已婚育龄妇女未育情况调查显示,女性的晚育、不育意愿有所增强。在就"不想要孩子"的原因调查方面,除了3.13%的受访者是出于健康问题外,位列前三位的依次是"经济、住房问题"(37.5%)、"工作、学习需要"(25.0%)和"为了轻松、不想抚育下一代"(15.63%)。在迟一点要孩子的原因中,前三位依次是因"工作学习的需要"(42.98%)、"想轻松一段时间"(21.05%)和"经济、住房问题"(19.30%)。

在儿童特别是早期儿童的照料方面,不少家庭呈现出"隔代化"或"亲职弱化"倾向。以上海0–6岁早期儿童照料为例,父母承担32.8%的照料责任,祖辈承担64.0%,其他约3.2%。而随着儿童年龄的增长,祖辈承担的照料亦在增加,从1岁以下的55.8%上升到3–6岁的72.9%。专家指出,尽管祖辈参与能缓解父母的工作与家庭双重压力,但从长远而言,却可能导致亲子疏离,父母无法承担责任及诸多儿童发展和家庭代际问题。

"老龄化""少子化"并存

与此同时,人口"老龄化"和"少子化"并存,随着老龄化进程的加速,养老问题将逐渐由隐性转为显性。以本市为例,2012年,全市户籍人口1426.93万人,家庭524万户,平均每户2.7人。全市户籍人口中60岁及以上老年人口数量已从2005年的266.37万人,增加到2012年的367.32万人;所占比重从2005年的19.58%增加到2012年的25.74%。

近年来,流动人口在沪家庭规模呈增大趋势,"举家迁移"趋势明显,家庭规模由2010年的2.22人上升到2012年的2.48人。有关部门的抽样调查还显示,尽管1–3人户是流动人口最主要的家庭结构,但4人户以上的家庭户比重逐年递增,已由2010年的11.6%上升到2012年的19.7%。另一个值得关注的现象是,随着时间的推移,流动人口在沪生育的比例也大幅提高。1990年,在沪流动人口生育的子女中,仅2.3%在上海出生,而2011年,这个比例已升至58.8%。

本月份私车额度投放九千张

拍卖定于二十五日上午举行『警示价』接近八万元

本报讯(记者 陈杰)记者昨天获悉,今年本市第5次私车额度投标拍卖定于5月25日上午举行。按照本市私车额度投放总量控制原则,5月份私车额度投放量为9000张。

为巩固提升前期政策措施效果,市政府相关部门已委托科研院校抓紧开展进一步优化完善私车额度拍卖程序的课题研究,并取得了中期成果,可望今年下半年推出。同时,在对今年1月至3月私车额度投标拍卖成交均价过快过高上涨成因分析的基础上,对4月私车额度投标拍卖首次出价阶段试行增设"警示价"措施进行了评估分析。

评估分析后决定,在私车额度投标拍卖新方案出台前,在既有政策措施保持基本不变的前提下,继续实施私车额度投标拍卖首次出价阶段设置"警示价"措施,并对"警示价"价格设置作相应完善,用4月、5月、6月三个月时间逐步消化今年1月至3月私车额度投标拍卖价格非理性上涨因素,为私车额度投标拍卖新方案出台创造条件。对此,在4月以今年1月至3月三个月拍卖成交均价加权平均价为"警示价"的基础上,采取5月"警示价"设置追溯至2012年12月,取2012年12月至2013年3月四个月拍卖成交均价的加权平均价;6月"警示价"设置追溯至2012年11月,取2012年11月至2013年3月五个月拍卖成交均价的加权平均价的措施。

按照上述规则,经测算,今年5月私车额度投标拍卖首次出价阶段的"警示价"价格为79900元。敬请投标拍卖者首次出价阶段在不高于"警示价"的范围内出价,并充分考虑投标拍卖出价时间的提前量。否则,系统将不予接受。

打假

今天上午,随着一箱箱坑害群众切身利益、损害百姓身心健康的假冒伪劣药品、日用品被集中销毁,宣告2013年上海公安机关打击和防范经济犯罪宣传日活动启动。"打假行动"开展以来,上海公安机关共破获假冒伪劣犯罪案件近600起,移送起诉犯罪嫌疑人350余人,摧毁各类制假售假犯罪团伙50余个,捣毁制假、屯假、售假窝点60余处,涉案总值8亿余元。

图为外滩陈毅广场,市民咨询鉴别假冒伪劣商品

本报记者 **张龙** 摄影报道

"将军县"添阅读快乐

中建八局地产捐赠 汤家汇中学图书阅览室落成

本报讯(记者 晏秋秋 通讯员 李青)革命老区大别山里的"中国将军县"安徽金寨,从本月起多了一份阅读快乐。前天,由中建八局地产捐赠的汤家汇中学图书阅览室正式落成,成为"中国将军县"第一个现代化的图书阅览室。

有着光荣革命传统的汤家汇中学,位于大别山深处,距离金寨县城车程为两个多小时。在新教学楼3楼,新装修了100多平方米的新图书室,8个高大书架陈列了3000多本新书,这些书籍都是根据孩子的喜好专门购买的,全部为教辅书以外的科普、侦探、文学等山里孩子感兴趣的书籍。全校500多名学生,人均超过5本。图书室用数据库和二维码方式管理,大部分图书管理员由学生自己担当。放假时,这些图书还会"流动"到学生家里,每个村都将有一个"家庭图书室",方便全村孩子借书。

中建八局副总经理高波表示,在没有太多现代电子产品"干扰"的乡村贫困地区,书籍可以成为孩子最好的朋友。中建八局地产通过专业的公益机构——上海心教育青少年发展中心,为当地培养阅读"种子教师",通过他们开设阅读课、组织读书活动,让学生推介好书、自己画绘本。一位"种子教师"说,"我们不要求学生写读后感,在自由自主的阅读中,让孩子学习、思考、辨析、审美,享受阅读,最终养成阅读习惯。"图书馆建立后,预计当地学生的课外阅读量将大大提高,约1/3学生一年阅读50本以上图书。

根据计划,中建八局地产将在金寨县连续3年、每年捐助1到2个中心学校的标准化图书室,培育更多的"种子教师"。