

励精图治 强化特色
开拓创新 办学育人

——上海东海职业技术学院 20 周年巡礼

东海之滨,随着改革开放的春风,一所以培养经管类、机械类和艺术类高端技能型人才为主的上海东海职业技术学院,像黄浦江畔升起的一颗璀璨的明珠,今年,将迎来她的二十华诞。

20 年前,上海高校的曹助我、姜至本、陶钧、李重华四位老教授,怀着“多一个孩子上大学,多一个家庭得安宁,多为社会培养一个合格人才”的美好愿望,倾其所有积蓄集资 20 万元,迈上了创建民办高校的艰辛之旅。从只有 3 个专业和 88 名学生,上无片瓦、下无寸地的东海学院,如今已经发展成为一所占地 225 亩、建筑面积 10 万平方米,总资产逾 4 亿元人民币;设置专业 35 个,在校生 5000 余人,并享有较高社会声誉的高等职业院校。20 年来累计毕业大学生 1.6 余万人。在同类型院校中,东海学院毕业生就业率和签约率始终位于前列,2012 年毕业生的就业率和签约率分别达到 98.91%和 91.76%,就业学生的职业技能和素质受到了用人单位的普遍好评。

学校始终以专业建设为核心,通过专业建设为办学注入强劲的生命力。按照“加强重点专业、培育特色专业、巩固基础专业、扶持新设专业”的思路,构建新的专业框架,形成了以经管类专业为主体,以机电工程类和艺术设计类专业为两翼的“一体两翼”专业框架。新的专业框架覆盖全校现活跃的 20 多个专业,专业规模明显扩大,办学效益明显提高。

学校利用上海产业转型升级、结构调整的有利契机,将报关与国际货运、会计、国际金融、机电一体化技术、影视动画等 5 个专业列为重点建设专业,形成相应的专业群,并以此带动学校专业全方位建设,优化专业形态、办学形态和校园形态。由于学校专业设置与市场需求紧密衔接,形成了招生和就业“进出口”两

旺的良好态势。近几年来报考人数与录取人数之比例均高于全市同类型院校平均水平。

学校抓住四条主线,全方位提升学校办学竞争力。

主线一:坚持“品质+能力”培养理念,推进“双百工程”课程建设。“品质+能力”是曹助我董事长在办学初期提出的培养理念,贯彻在学校人才培养的全过程。

学校实施“双百工程”课程建设,在十二五期间重点建设 100 门优质课程,编写 100 种实训教材。课程建设包括“五个一”,即:一份与行业标准和岗位要求接轨的课程标准;一个有行(企)业人员参加的专业教学团队;一套高质量的教学课件;一组结合岗位技能培养的实训项目;一个具有教学互动功能的课程网站。培养理念的变革体现在学校的三个一字之改:一是各专专业制定人才培养方案,着眼点由“专业”改为“职业”,一字之改,使实训、实践教学时数从 20%增加到 50%;二是改“实验”为“实训”,一字之改,使实训室的建设方向改为仿真,模拟真实生产环境;三是把“考试”改为“考核”,一字之改,使考试形式由单一的期终的一次性笔试改为由平时作业、技能操作考试和笔试三部分组成的考核。

主线二:实践“强师工程”大政方针,打造“双师型”师资队伍。

学校按照“优化结构、突出重点、强化实践、提升水平”的原则,以“强师工程”为抓手,加强师资队伍建设。

——实施“1+1”建设计划,优化师资队伍“双师型”结构。所谓“1+1”计划,即专业带头



人由一个校内教师和一个行业专家组成;专任教师队伍中的专业教师与能工巧匠型教师各占 50%左右。目前已聘请 22 名行业专家或能工巧匠任东海学院专业带头人。

——设立“东海海外研修”项目,每年选送 2-3 名中青年办学骨干(含教学、实训、行政管理)到海外研修,通过项目订单式培训,提高青年教师自身的职业素养。并鼓励在职青年教师以脱产带薪进修方式攻读高学位。

——实施“双星”计划,通过校内培养和社会引进的方式来提升教学团队的资质和学历。

——在相关企业建立东海学院教师工作流动站,分批安排教师下企业。目前已在 5 个特色专业建立试点,并逐步扩大到特色专业群,随后将覆盖至全部专业。

——开展技能竞赛,培养和打造“东海能人”。学校每年组织举办由专、兼职教师参加的“双师素质”、“东海能人”大赛,对优胜者授予年度“东海能人”称号。

主线三:职场和岗位环境是构建实训实践教学的基础。

学校在实训基础建设上舍得花大力气。每年投入 500 余万元用于实训基础建设。先后建成了一批高仿真的实训室,形成了东海系列实训中心。其中有东海银行、东海医院、东海物流、东海会计综合实训中心、东海海

关、东海集装箱港口、东海工程中心、东海影视动画实训中心等。这些实训室设施先进,完全模拟生产岗位环境,贴近实际生产过程。目前学校共建立了 12 个实训中心、75 个专业实训室。此外建立了 50 个稳定的校外实习基地。

随着校企合作的深化,一批具有“校中厂”和“厂中校”性质的实训实习基地不断创立:经管学院组建成立“东竞财务咨询有限公司”,成为生产性校内实训基地;数字传媒系与天橙传媒公司合作,在校内建立“天橙东海创意园”,吸纳社会动漫企业入园;机电学院与区域内大型国企联合建立“紫竹机电有限公司”;金融系与沪上金融保险公司联手在昆山创建“东海国际金融培训中心”,并在校内建立电子营销中心;商贸学院在校内创立大学生创业实践中心。“校中厂”和“厂中校”的出现,拓展了实践性教学的形式和内容。

主线四:“德育为先,育人为本”,全面推进学生素质教育。

学校本着“德育为先,育人为本”的原则,全面推进以“自律、成才”为主题,以行为规范为重点的学生素质教育。实践中采用“三线并进”的工作策略。内容包括:加强和发挥课堂思政教育主渠道作用;开展各种主题教育活动;支持学生参加各类社会实践。

本报记者 王蔚

实现三个突破 增强办学后劲

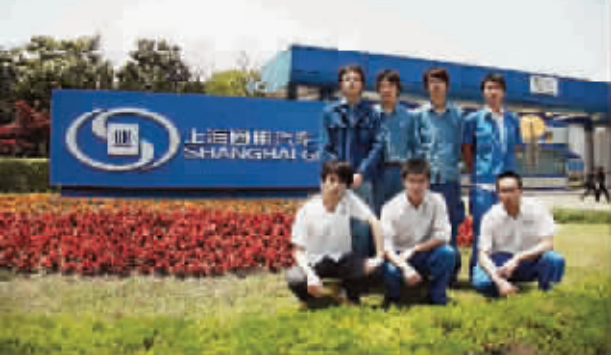


突破之一:构建确保学校教育公益性的管理长效机制和保障机制。

东海学院在建立法人治理结构,确保民办院校教育事业公益性方面当了先行者。2008 年,学校在上海民办高职院校中率先完成法人财产权的落实和产权明晰工作,学校的财产资产不归个人所有,不与任何盈利性单位建立财产资产关系。

突破之二:构建互利共赢的紧密型校企合作模式。

学校在校企合作上“三管齐下”,拓展合作的形式和内容。一是完善组织机构。学校层面建立校企合作联合委员会,对办学方向、培养目标、办学体制机制、专业格局、就业态势等方面,从宏观角度进行指导和调控。二是在产权明晰的前提下,校企合作方以资源为纽带,形成互利共赢的利益共同体。学校分别以免费或租赁的形式,提供场地和基础设施吸



引企业入驻;企业在开展业务或进行生产性活动的同时,承担相关专业学生的实训实习任务。或是由学校出资,合作方提供设施设备和技术指导,在企业内建立学生实训实习场所。“校中厂”、“厂中校”的建立,充实和拓展了校企合作的内涵,使校企形成了紧密型合作关系。

突破之三:校企共建人才培养平台,推行“2+1”人才培养模式。

学校依托校企合作机制,构建“素质教育 and 通用能力”培养平台,共同制定学生素质教育和综合能力培养的系统方案。在校大学生利用前两个学年,接受素质教育与通用能力培养、接受专业技能训练与职业能力培养;利用第三学年进行专业实践,进入“校中厂”或“厂中校”,接受生产性模拟实训,到实训基地进行顶岗实习。

在此基础上,学校有序推行“订单式”等新型人才培养模式。如机电一体化技术和金

融等专业与上海通用汽车、上海电机厂、浦发银行、中美联泰大都会寿险公司等在新生一入学便按照合作方的要求,进行“量身定做”式培养,学生在顶岗实习阶段就成为企业的员工,实现了学习和就业的“无缝对接”。

在充满激烈竞争的当今社会,在盛行唯学历、唯名校倾向的人才市场上,东海学院凭着执著的信念,不断追求和超越,在人才市场的竞争中,努力打拼,成为引人注目的佼佼者。李昂,计算机及应用专业 2000 届毕业生,已成为 3M 中国公司总监,六西格玛认证黑带大师;翁育峰,国际贸易专业 1996 届毕业生,现任华泰保险公司副总经理;徐艳蓉,商务英语专业 2001 届毕业生,现为全景(上海)国际贸易有限公司营销总监;沈医波,国际贸易专业 2001 届毕业生,现为中国郑州宇通集团有限公司美洲区首席代表助理兼翻译;毛海燕,建工专业 2002 届毕业生,现为 Herzog & de Meuron(HDM)项目建筑师;任璋捷,环境艺术专业 2004 届毕业生,现为美国海斯兰德国际建筑师事务所上海分公司总监。



在拼搏中收获成功

2009 年被上海市教卫党委评为民办高校健康、科学发展先进党组织

2010 年被上海市政府评为市级文明单位

2010 年被上海市教委评为上海市职业教育先进单位

2011 年被全国民办教育协会评为全国民办高等教育优秀院校

2011 年被上海市委评为上海市优秀“两新”党组织

2012 年成为上海市市特色高职院校、上海市示范性民办高校建设单位

2012 年被上海市政府再次通过市级文明单位的评审

回眸征程应笑慰,凝心聚力谱新篇。20 年弹指一挥间,东海学院曾经经历了创业艰难,亦收获过炫亮的荣耀。如今,她又行进在新的征程上——创建上海市市特色高职院校和上海市示范性民办高校。目光依然沉着坚定,脚步依然铿锵有力。