

绿城玉兰花园·御园 以巅峰品质捍卫绿城“御园系”荣耀!

——如果将绿城玉兰花园·御园看成一普通大平层产品,那只说明我们对她还只是“盲人摸象”。对于整个绿城御园系产品甚至是全国平层官邸来说绿城玉兰花园·御园都将是地产史上浓墨重彩的一笔。

楼市观察

三重真相! 揭露高端市场尴尬现状

假面 上海高端产品数不胜数,高端客群选择多样

真相 真假高端良莠不齐,优秀产品难得一见!

上海高端市场大牌云集,高端产品数不胜数。这是不争的事实。

这是不是就意味着高端客群选择多样了呢?其实未必。在高端客群的眼中,市场上真假高端良莠不齐,真正优秀的产品难得一见!

正因如此,高端市场才会出现,各家销售成绩相距甚远的现状。

——无论是前年300同行共赏绿城玉兰花园,还是今年绿城玉兰花园·御园的压轴问世,项目总是深受市场拥护和期待。在市场上众多真假难辨的高端产品中,如御园这般纯正高端之作如凤毛麟角般珍稀吧!

品越发稀少了。

——不管市场如何变幻,绿城玉兰花园·御园的接待中心始终忙碌。对他们而言,高端市场或有变动,但是高端客群对于绿城产品的需求从未消失。用高端客群的话来说,“上海只有一个绿城玉兰花园·御园,她的出现令高端市场为之一振,高端需求非但没有消失,还因此大大激发了高端客群的改善欲望!”

假面 高端产品总价不菲,去化缓慢也是常有之事

真相 卖不好的理由只有一个,不了解高端市场、产品没做到位!

市场上常有高端产品乏人问津的景象,难道真是因为高山仰止吗?

无论价格总价高或低,产品本身才是决定是否热卖的主要原因。

卖不好的理由只有一个,打造者不了解高端市场,产品没能打动客群。

——无论是北京御园,杭州留庄,还是上海绿城玉兰花园·御园,尽管价值千金,但每一次亮相总能收获市场的无数惊叹与追逐。绿城玉兰花园·御园深信:哪怕是几千万的高端法式平层,只要打造者真正能了解高端客群的需求和期待,而产品也能同步令其心动,那么快速去化也是必然之理。

假面 手握唯一的购房票,高端市场看似萎靡不振

真相 高端需求永远存在,产品滞后是高端客群迟迟不出手的关键原因!

限购令下,高端客群手握唯一的购房票。

投资客群离场,自住客群却没有减少,因此高端需求没有消失。

只要产品合适,高端客群就会出手。

不是高端需求减弱了,而是能够打动高端客群的产

绿城玉兰花园·御园 问鼎“御园系”之巅,毫无争议!

■上海东国宾,贵气天成

上海素有“一江一山两国宾”的豪宅界定。其中,上海东国宾在上海豪宅版图里有着不可替代的关键地位。上海东郊国宾区拥有一条上百亿,甚至上千亿的居住价值链,聚合着东郊最为极致的城市资源。同时,东郊国宾区作为上海重点建设的项目,南邻张江微电子产业带,北靠金桥碧云国际社区,东连浦东国际机场、西邻陆家嘴,这里不仅是浦东未来政经新核心,更是积聚发展大势与自然资源的居住宝地。值得一提的是,绿城平层0.8-1.2的容积率和65%的高绿化率,很大程度上提升居住的舒适度与居住品质。

■凡尔赛宫,尊崇姿态

在园林设计上沿袭轴线对称规整的园林布局思

想,每一个组团的中心区域,都围合出对称的宫廷式花园,看上去有很强烈的仪式感;在景观水系的设计上也参考了凡尔赛宫的设计,从人口处开始,沿着中轴线,喷泉广场和游泳池构成了整个社区的景观。所有的植被也以水系为朝向,围合成了绿城玉兰花园·御园的法式园林社区大观。

■原石品质,历久弥新

3.4米的室内层高、3.9米的精装车库、7.4米的精装单元大堂。绿城玉兰花园·御园采用全石材立面,欧洲皇室专用石材莱姆石,这种矿石基本上没有色差,在阳光下呈现温润的浅金色光泽,细腻的纹理与统一的色调,非常难得,造价极为高昂。

背后的故事

从北京御园说起…… 资深绿城,高端物业领跑全国市场

绿城对理想主义的坚守,从产品选址便已开始。而御园系产品对其生长的土地的要求则更是严苛。

御园系开山之作——北京御园,便择址于中国皇家园林“三山五园”环抱之中,具有历史、自然所赋予的绝佳优势,其新古典主义的建筑风格又巧妙的与地域文化彼此呼应。著名学者张颐武曾如此评价御园:“圆明园把西式传统和中国传统结合起来,可惜看不到了,北京御园现在又把它复活了,把万园之园的精神复活了”。

绿城玉兰花园·御园沿袭了北京御园的严苛标准,选址上海东国宾,贯融中西,将法式宫殿的精髓融于东方居住,足以成为上海这座城市高贵土地的代言人。

VIP LINE **58966888 50906666** 上海市浦东新区齐爱路99弄 (近高科东路)

开发商:绿城集团,上海绿城房地产开发有限公司 浦东新区房管(2012)预字0105号 本广告仅供参考,广告中具体内容可作为购房合同附件。以上均为建面

