



广汽丰田两款新车全球首发 “全新换代YARiS”征中文名

广汽丰田在2013上海车展上携全系12款车参展，并发布了彰显车企责任的“蓝天行动”。丰田为中国消费者量身定造的跨级时尚两大厢“全新换代YARiS”，以及广汽丰田自主品牌第一款概念车均在车展全球首发。

车展现场，广丰还为全新换代YARiS启动了主题为“型车我定义·车名我做主”的中文名征集活动。即日起，消费者可登录广汽丰田官方微博、全新换代YARiS官方微博、广汽丰田官方网站活动专题页面等多种渠道参与活动。征名活动将一直延续到6月20日，最终的命名结果预计7月份会在广汽丰田官方微博公布。

“蓝天行动”明确了广汽丰田2013-2015年的战略部署方向，包含了节能环保型的汽车产品、绿色产业链、蓝天公益事业三大核心内容。其中，在节能环保汽车产品打造方面，将三箭齐发：向中小型车实现战略性转移、全力推广普及混合动力技术以及着手推进合资自主纯电动车研发。

根据“蓝天行动”规划，广汽丰田将全面发力中小型车市场，同时计划到2015年实现中小型车在总产量中占40%以上。首次亮相的全新换代YARiS，正是广丰加快本土化战略步伐，适应消费者需求的一款脱胎换骨之作，具有里程碑

式意义。

与上一代车型相比，全新换代YARiS的变化让人耳目一新：比同级车更长更大、接近A级车的大两厢车身尺寸和空间，以及动感帅气的造型设计，打破了国人对小型车的固有印象。不仅如此，新车具有的跨级优势，除了对同级的新疆威产生打压，甚至还能与新骐达、福克斯等车型，构成强有力的竞争关系。冯兴亚表示：“相信这款真正为中国消费者量身定造的跨级时尚两大厢全新换代YARiS，对于广汽丰田全面发力小型车市场，具有战略拐点意义，将开启广汽丰田再一次加速的序幕。”

张云

广汽菲亚特发布两款菲跃新车

广汽菲亚特在2013上海车展上隆重发布了全跨界SUV Freemont菲跃两款新车型——2.4L豪华导航版和3.6L智能全驱版，售价分别为29.48万元和37.58万元。此外，Viaggio菲翔、Freemont菲跃系列、菲亚特500家族系列以及原装进口运动轿车Bravo博悦等车型阵容，加上代表着菲亚特-克莱斯勒集团领先科技成果的1.4T-Jet涡轮增压发动机、Dual Dryve 6速干式双离合变速器等展品，呈现了菲亚特品牌的百年科技积淀。

此次发布的菲跃2.4L豪华导航版搭载了2.4L 直列四缸发动机，并采用进排气可变气门正时技术，在动力输出和燃油经济性之间达到了出色的平衡；3.6L智能全驱版引入了AWD智能全驱技术，并搭载了连续三年蝉联“全球十佳发动机”



的3.6L V6高性能全铝发动机，可输出206kw的最大功率和342Nm的扭矩。此外，两款全新升级的版本均新增了带Garmin佳明导航系统和倒车影像系统的8.4英寸

超大触控屏幕、第二排顶置9英寸DVD显示屏等智能豪华配置。菲跃两个新版本的上市，将“全跨界·驭自由”的产品内涵描绘得更加丰富和完整。

刘朝晖

一汽通用发布全新服务品牌

一汽通用汽车日前在上海举行主题为“专启成功 心无疆界”的全新服务品牌发布会，“专·心·无疆界”服务品牌及标识也首次公开，服务品牌的发布充分体现了一汽通用汽车对用户的服务承诺和对产品品质的信心。一汽通用汽车专注于轻型商用汽车服务，对服务品质持续改进，持续提升是企业的使命。秉承从车到人全程关爱的服务理念，提供全天候、全方位、全区域的服务保障，以“专·心·无疆界”的品质服务确保客户最高的经济效益和成功追求。

一汽通用汽车销售公司总经理刘振国在接受记者采访时表示：一汽通用汽车已经完成了第一阶段产品的升级换代和中高端轻型商用车产品的布局，中高端产品解放F330、S230产品将在本次上海车展亮相，与此同时发布全新的“专·心·无疆界”服务品牌，体现了企业在产品研发和售后服务两个方面快速超越的态度和决心，传承了“全球实力，成功助力”的企业品牌精神。一汽通用汽车将为用户提供更加专业的售前、售中、售后服务，为用户的成功保驾护航。

罗裕

大众“蓝·创未来体验日”登陆上海

继北京站成功举办之后，“大众汽车 Think Blue. 蓝·创未来体验日”近日登陆上海。大众汽车旨在通过一系列结合环保理念的主题活动和游戏，让公众在参与过程中体验环保的乐趣，增长节能环保的知识，提高低碳出行的意识，激励公众共同参与环保行动。同时，作为活动的高潮，“蓝·创未来”形象大使，美国

著名原创歌手、环保先锋 Jason Mraz 再次用最具热力的演出打动全场，没有国界的旋律和穿透心灵的声音，为现场观众带来了视觉和听觉的共鸣，让“蓝·创未来”的环保理念更加深入人心。

“大众汽车 Think Blue. 蓝·创未来体验日”现场设立了充满科技性和趣味性的互动游戏，在活动的

互动体验区域，公众可以通过碳足迹计算器和发电小游戏了解个人行为对环境造成的影响，参与模拟节油赛学习节油驾驶技巧，并通过电子画像、偶像大合影环节以低碳环保的方式留下难忘回忆。

据悉，“大众汽车 Think Blue. 蓝·创未来体验日”在继北京、上海站之后，还将登陆广州，邀请南方的公众“零距离”体验环保所带来的乐趣。

余音

宝马在华第三家培训中心落穗

宝马广州培训中心日前在广州萝岗区科学城开发区正式开业，成为继北京、上海之后，宝马在中国的第三家培训中心。

宝马培训网络在过去数年间持续拓展，满足了零售、服务网络的快速发展。从2005年成立北京培训中心，2006年正式成立宝马中国培训学院，2009年成立上海培训中心，

至广州培训中心开业，宝马已形成北、上、广三大培训中心、15家培训基地和11家钣喷培训点相互支撑的覆盖全国的培训网络。目前，宝马在中国的授权经销商服务网点超过370个，且正在积极向更多的三、四、五线城市渗透。因此，完善的宝

马培训网络将在公司整体战略中发挥更重要的作用。

2013年，宝马培训学院为经销商商员工提供的培训预计可达23万人天，再次刷新2012年18万人天的纪录，是全球豪华车历史上所进行的规模最浩大培训工程。

罗裕



“2013奥迪驾控汇”近日在上海奥迪国际赛车场盛大启动。今年的奥迪驾控汇将继续升级，分站赛拓展至全国23个城市，区域体验活动逾60场，今年也将导入全新的“奥迪赛道培训”活动。

为了让更多中国用户拥有在国际级别专业赛道上体验驾驶乐趣的机会，“2013奥迪驾控汇”将在上海奥迪国际赛车场开展8期“奥迪赛道培训”活动。在国际水准的奥迪专业教练团队指导下，参与者将学习过弯、紧急制动与蛇形绕桩等专业赛道驾驶技巧，体验一汽-大众奥迪经典车型A4L的灵动与舒适，感受奥迪各种S级车型的优雅与激情，领略奥迪RS5的极致赛道魅力。

阿晖

一路好全顺 一路享豪礼

城市多功能车 限价11.99万元，再享5000元豪礼

福特全顺全球销量连续700万台，48年品质信赖，以其卓越的性能和良好的口碑树立了业界标杆，现购经典全顺指定车型享5000元豪礼，油卡、维修券、美国名牌智能手机、进口自行车、车载DVD(GPS、倒车影像)...

多重豪礼惊喜组合任您挑选！

福特经典全顺Transit

承载梦想 福全顺

www.myjmc.com.cn

经典全顺

上海科达浦东4S店

上海科达周浦4S店

上海雄威(吴中展厅)

上海九华(颀桥展厅)

201-51303622/4000135299

021-60891166/4000115299

021-64598874/54857720

021-24283375

上海菱云

上海特顺

上海全顺

021-52959493

021-67743588

021-66770196/66771117

江铃汽车

咨询服务电话:8008691099 4008801099 网址:www.myjmc.com.cn

上海雄威汽车销售有限公司

上海科达汽车销售服务有限公司

上海江铃汽车销售服务有限公司

上海九和汽车销售服务有限公司(沪青平店)

4008205932/021-58382387

021-56771666/4000125299

021-62176667/65933868

021-54476966

上海市浦东新区川沙创业路515号

上海市汶水路269号(万荣路口)

上海市汶水路938号(近广粤路)

上海市闵行区沪青平公路457号

Ford

进无止境