



沙拉拉希望在他新的任期内提升乒乓球的影响力

沙拉拉欲继续扩大乒乓球影响力 推广进入“数字时代” 目标直指“世界前五”

体坛观察

昨晚，在国际乒联代表大会上，加拿大人沙拉拉成功连任国际乒联主席，沙拉拉下一个四年计划，已得到与会代表认可，展望未来，他自信满满。

提升项目影响力

新闻发布会上的第一个问题，不友好：乒乓总是被威胁要被踢出奥运大家庭，您担忧吗？沙拉拉直截了当回答：“乒乓球在2020年奥运会时依然是正式比赛项目，这是铁定了的。”

每届奥运会后，国际奥委会都会公布体育项目国际影响力排名。沙拉拉指出，伦敦奥运会后的排名显示，乒乓球是排在前十位的项目，“你们可以到网上搜索各个项目的排名，乒乓球绝对在前十位。”

尽管未来7年，乒乓球暂时安全，但沙拉拉并不满足于于此，在他的下一个四年计划中，他希望乒乓球能成为影响力前5的项目。

争取混双进奥运

韩国公开赛上，在中国代表团的提议下，首次尝试了跨国配对。当时，男乒主力纷纷同韩国、法国队员进行配对。由于种种原因，本届世乒赛并没有采取跨国配对的规则。对此，沙拉拉表示，“现在除了世界锦标赛之外，其他重大比赛都允许运动员跨国（地区）配对，将来也不排除将该政策延展到世乒赛上的可能。”

沙拉拉还透露，国际乒联正根据中国乒协的提议，向国际奥委会要求在下届奥运会上增加混双项目比

赛，这样乒乓球将有5块金牌。不过，如果混双成功进入奥运会，那就要限制每个国家或地区的参赛数目，以保证更多国家或地区获得奖牌。

而在谈及群众普及度时，沙拉拉一贯支持草根乒乓球比赛，他主动向本报记者提起了新民晚报红双喜杯乒乓球公开赛，每年他都欣然题词。昨天他表示，希望未来能在不同国家和地区，出现更多的民间乒乓球比赛。

推广任务仍艰巨

乒乓球如何推广，沙拉拉正视瓶颈，他觉得，过去15年，推广做得不够好。

从网球大满贯到足球职业联赛，越来越多的社交媒体被运用到，球迷可以同球队、球员进行赛场外的互动，而乒乓球在这方面做得少之又少。昨天当选后，沙拉拉当场宣布，下周一，启动推广计划，利用社交网站、视频网站和数字媒体，让乒乓球全面进入“数字时代”。

沙拉拉同新任副主席施之皓商议，后者主要负责两件事：其一是帮助其他国家进一步提高水平。其二是将乒乓博物馆从瑞士搬到中国，因为该博物馆在瑞士已有10年之久，当地不少人已经参观过了，搬到中国后能让更多人参观。

为了吸引更多观众，沙拉拉过去总是要求，同国际乒联合作的乒乓器材商通过改进产品美观度，来提升转播画面效果，于是，红双喜的彩虹球台应运而生。但他仍不满足，昨晚他告诉本报记者，自己离任前的美好愿望，是希望有一天能看到，赛场上出现一张悬浮在半空中的球台（看不到桌底），让观众享受视觉盛宴。

特派记者 陶邢莹（本报巴黎今日电）



施之皓将在新的工作岗位上为乒乓球的推广出力
本版图片 〇

沙拉拉连任国际乒联主席 施之皓当选副主席

本报巴黎今日电（特派记者 陶邢莹）沙拉拉连任国际乒联主席。昨天，在国际乒联代表大会上，沙拉拉获得了204位代表中的149票。加拿大人将在下一个四年中继续推动乒乓球在全球的发展，他在乒联

主席这个位置上的工作时间也将达到20年。

此外，沙拉拉提名的前中国女乒主教练、中国乒乓球学院院长施之皓也以119票当选为国际乒联副主席。



福原爱轻敌吞苦果

巴黎世乒赛开始首轮比赛 福原爱爆冷出局

本报巴黎今日电（特派记者 陶邢莹）巴黎世乒赛昨天迎来正赛首日，种子选手纷纷亮相，比赛波澜不惊。唯一的冷门是日本名将福原爱在女单首轮出局。福原爱以2比4不敌世界排名第166位的韩国选手朴晟惠，无缘第二轮。

10年前，福原爱第一次在巴黎出战世界锦标赛。她也是日本女乒选手中战胜过世界排名前10选手最多的选手。这是福原爱第六次参加世锦赛，第一次在首回合单打中被淘汰。赛后她情绪低落：“关于对手，我一点都不了解，也没有她的情报。”根据日本方面的报道，韩国选手朴晟惠并非新人。她曾经在去年参加过日本国内的一项公开赛，当时输给了石家美和子。福原爱的轻敌以及自身失误过多，导致了失利。

记者手记 帮助

量，在体育项目中高居第二。当然，毫无疑问，水平最高的仍是中国队。

乒乓球，不仅仅是比赛离不开中国队，普及和发展，更需要中国的帮助。法国当地有几家乒乓球俱乐部，职业联赛也开展了

很多年，无奈水平不高，没法吸引观众和赞助商，只能依靠政府拨款支持。法国俱乐部希望，能得到一些中国教练的支持。

无论是连任主席沙拉拉、新当选副主席施之皓还是国乒总教练刘国梁，都意识到了这一点。这一次，中国乒乓球学院院长施之皓带着助手张怡宁一起到法国和英国考察，他打算将来在欧洲开个分校，派教练和队员过来，以体教结合的形式帮助培养更多欧洲球员。
陶邢莹

将比赛打造成『视觉盛宴』

『红双喜』在乒乓球器材上不断创新

中国红配巴黎紫，这是巴黎世乒赛赛场巴西体育馆的颜色。巴黎世乒赛，延续了十年前“视觉上的革命”，吸引了更多电视观众，红双喜在乒乓球台和挡板上的创新。

乒乓比赛“视觉上的革命”，始于2003年巴黎世乒赛。当时，红双喜首次推出彩虹球台，将法国国旗“红蓝白”的色彩融入其中，提升了电视的转播效果。

这也是第一次，乒乓桌没了4条腿，底部为拱形结构。时任国际乒联技术委员会主席的姚振绪记得，不少运动员看到场地那么漂亮，在比赛中提升了兴奋度。“彩虹”的出现，打破传统概念，催生了各个品牌在球台造型方面的创新。

此外，2003年巴黎世乒赛也是第一次使用轻质而平整度极高的新型挡板，这种有别于传统布料质地挡板的产品，由红双喜开发。该挡板的式样同样提升了电视转播的视觉效果，吸引了更多赞助商投入到乒乓比赛，国际乒联在之后的十年里，在绝大部分比赛中推广使用这种新型挡板。

球台台面颜色从冷色调的蓝色调整为偏暖的紫红色，相关联的挡板颜色也调整为紫红色，再加上观众席为红色，整个赛场的色调转向暖色。

同时，红双喜的新球正式推出，代替了赛璐璐材质的乒乓球，不易燃、环保，且接近赛璐璐的击球感。

上海红双喜股份有限公司总经理楼世和说。红双喜创新的脚步不曾停歇，这几天楼世和在巴黎同各方人士进行探讨，未来的国际比赛中，红双喜会给大家带来更多的惊喜。

特派记者 陶邢莹（本报巴黎今日电）