

「寄居」德国，遥控美军非洲事务

记新任美军非洲司令部司令戴维·罗德里格斯上将

加强经营“希望大陆”

对美国来说，当前非洲的战略意义远非上世纪90年代初可比（当时美军介入索马里内战，结果在发生“黑鹰坠落”的悲剧后果抽身），当时非洲在美国的全球战略中处于边缘位置。如今，美国在非洲有了许多实实在在的战略性利益，堪称“希望大陆”，因此，美军在非洲的行动也包含了更多现实主义的谋划。

从美军的布局来看，美国在非洲的军事部署以大陆东北角——吉布提为基点，向中东部腹地大湖地区推进。大湖地区有丰富的油气资源，但也活跃着包括“圣灵抵抗军”在内的多支反政府武装，有“非洲的火药桶”之称。美国将军力投放到该地区，折射出多重战略图谋。

短期而言，是为了巩固多年反恐战争的成果。由于许多恐怖组织在中东和西亚的生存空间受到挤压，他们向非洲渗透的趋势十分明显。因此，美国军事渗透非洲是维持反恐战争成效的重要举措。

就中期目标而言，美国意在控制能源产地。由于中东不稳定因素较多，美国在小布什执政时期就提出要实施能源来源多样化战略。非洲地区油质较好、运输便利，很多产油国不受欧佩克制约，成为美国推动能源来源多样化的重要目标。

就长期目标而言，美国加紧军事经营非洲，还有与新兴国家和欧洲老牌国家进行地缘战略竞争的考虑，以巩固全球领导地位。美国希望通过军援等方式，加大非洲国家在安全和军事方面对美国的依赖，从而加强对非洲关键地区的控制。

时势造就“西点精英”

1955年，戴维·罗德里格斯出生在美国宾夕法尼亚州西切斯特市的一个古巴移民家庭。幼年时的罗德里格斯成绩平平，看起来更像是个“笨小孩”，用高中橄榄球教练麦克·汉科克的话说：“他是个好学生，但不怎么突出。”不过，谁也不曾想到，他会考上西点军校。

1972年，罗德里格斯高中毕业，正值美军忙于撤离越南，军队声望降至历史最低点，著名的西点军校也面临招生不足的尴尬，因此，尽管军门功课都是C，罗德里格斯仍

尽管美国高喊“重返亚太”，但它对其他大洲的关注度也并未下降，美军在非洲的布局更是“大动作不断”。目前，美军在非洲已至少拥有10处军事基地，数千名军事人员部署在非洲各国，美国空军正在非洲建立第4个无人机基地，美国海军也增加了在东非和西非沿岸的任务……这一切无疑使4月5日接手美军非洲司令部的戴维·罗德里格斯上将饱受关注。



如愿进入西点。入学后，酷爱体育的罗德里格斯脱颖而出，与奥迪尔诺（现任陆军参谋长）和麦克斯托尔（前美国陆军特种司令）一起入选橄榄球队，成为校园明星。这段经历不但让他获得了许多“校园特权”，而且结识了许多西点精英，用他的话说：“当年的橄榄球队员，凡是留在陆军的，后来都当上了将军。”

时势造英雄，“9·11”事件后，旷日持久的海外征战将罗德里格斯等1976年毕业的西点精英们推上了时代的风口浪尖——855名毕业生中诞生了33位将军，其中包括3位四星上将，这一届的西点毕业生也因此被戏称为“西点将军班”。

毕业后，罗德里格斯曾在美军第82空降师、第101空中突击师、第4机械化步兵师等王牌部队任职，并参加过海湾战争、伊拉克战争和阿富汗战争。2009年5月，美国国防部长盖茨以指挥不力为名，解除了驻阿美军司令麦基尔南的职

务，让麦克斯托尔和罗德里格斯分别担任驻阿美军正副司令。

罗德里格斯认为，随着塔利班政权倒台，战争重心已从“攻城略地”转向“争取民心”，他提出“以阿制阿，剿抚并重”的新策略。为帮助美军厘清阿富汗国内错综复杂的联盟和敌对关系，罗德里格斯还设计出绰号“阿富汗维基百科”的数据库，美军士兵只要点击地图上的某个地区，就会显示出大量信息，包括当地的塔利班指挥官和大小政府官员的简介，以及他们的关系网。

在罗德里格斯的努力下，美军的新战略有了一定成效。2011年9月，在阿富汗获得荣誉的罗德里格斯回到国内，出任陆军司令部司令，负责陆军的训练和装备工作。

“落户非洲”频遭抵制

如今，罗德里格斯麾下的非洲司令部共有军人和文职人员约1500人，另有500人分布在欧洲、非洲和美国本土，辖区包括非洲大陆的53个国家，兵力十分有限，其在美国全球战略中的地位和作用却与日俱增。然而，基于殖民时期的悲惨遭遇，以及对美国军事干涉的担忧，没有哪个非洲国家愿意接纳美军在其领土上建立司令部，致使美军非洲司令部不得不“寄居”德国。

美国若想对非洲进行有效控制，离不开地区盟友支持。如何处理与非洲各国的关系，解决兵力不足与战线过长之间的矛盾，成为摆在罗德里格斯面前的巨大难题。与此同时，如何让司令部落户非洲同样是需要解决的政治任务。需要指出的是，许多非洲国家政府和区域团体都意识到美军非洲司令部的隐患，南部非洲发展共同体就多次表示：“非洲国家需要避免外国军队出现在其国土上，尤其是那些可能会影响非洲国家间关系的外国军队。”为了减少非洲国家的抵触，罗德里格斯玩了不少“花样”，例如将“基地”和“司令部”说成“睡莲之家”和“办事处”。不过，不管语言如何表达，美军非洲司令部未来都要寻求长期使用几个位于非洲大陆的军事基地的权力。

雷炎



军事人物

环球军情

北约称欧洲影响力将下滑 只有软实力相当于没实力

北约秘书长拉斯穆森5月6日在欧洲议会发表演讲称，国防预算和支出持续下滑将不可避免地导致欧洲在全球的地位下降，欧洲将无法参与危机管理。欧洲国家必须认识到，只有软实力相当于没有实力。没有硬实力作为外交的后盾，欧洲将缺少可信度和影响力，在全球面临成为“看客而非重要角色的风险”。受经济形势影响，欧洲国家的军事支出持续下降。据北约公布的数据，在2012年，北约28个成员国中只有美国、英国、希腊和爱沙尼亚4个国家的军费开支符合北约指导标准，达到或超过国内生产总值的2%。

印度引进“阵风”出现拖延 法对印度生产质量不满意

印度政府与法国达索公司就126架“中型多功能战斗机”(MMRCA)采购合同的谈判已出现拖延，而且没有任何迹象表明这一谈判近期能完成，这让印度空军感到担忧。据称，目前谈判拖延的主要原因之一是达索公司要求与印度国防部签署两个独立合同：一个是达索为印度生产18架“阵风”战斗机；另一个是印度斯坦航空有限公司(HAL)按专利生产其余108架“阵风”。印度方面认为达索的这一要求违背招标书条款。此外，达索对HAL的生产设施和工艺质量不满意，因而对HAL生产的“阵风”质量也不敢保证。

美军航母战斗群驶入韩国 朝鲜称系“严重军事挑衅”

美国核动力航母“尼米兹”号战斗群5月11日驶入韩国南部的釜山港，准备参加一系列的韩美联合海上演习。随同“尼米兹”号访问釜山的包括“普林斯顿”号导弹巡洋舰、“辛号”导弹巡洋舰以及伯克级导弹驱逐舰“普雷贝尔”号等军舰，此外还包括64架战斗机。朝鲜祖国和平统一委员会书记局发表公报说，美国派超级核动力航母“尼米兹”号战斗群加入联合演习，是对朝鲜公然的威胁恐吓，也是执意在朝鲜半岛挑起“侵略”战争火苗的严重军事挑衅。美韩“反朝敌对行动”招致并加剧目前朝鲜半岛的紧张局势。

海外传真

以军新闻发言人“用舌头把控战争”

“堵住敌人的耳朵，割掉敌人的舌头，让世界倾听我的主张。”当5月初发生以色列空袭叙利亚境内目标的爆炸性事件后，以色列军方迅速作出舆论回应，效率极高的国防新闻发布制度和军事新闻传播机构向各国新闻机构散发了诸多行动细节和政府措辞，凸显其在“宣传战”方面的优势，完全体现了本文开头所提到的目标。事实上，在这个新闻资讯高度发达的时代，以军事新闻发言人为标志的以色列国防军新闻系统堪称值得关注的“大炮喉舌”。

“快速、准确、不间断”

经历了几十年中东战火的洗礼，以色列国防军对新闻传播工作的目标非常明确——根据国家所处的安全形势，以及时刻处于临战状态的特点，通过加强与国内外新闻机构的沟通，努力获得广泛的理解与支持，为国家安全利益与军事行动服务。以军认为，要达到这一目标，先进的传播理念是第一位的。为此，他们提出了“快速、准确、不间断”的新闻传播理念。“快”才能把握

舆论主导权；“准确”才能树立良好形象；“不间断”才能及时跟进事态发展。据以色列《国土报》介绍，作为传统的国际热点地区，长年呆在以色列的外国记者超过千人，一旦以色列与周边阿拉伯国家（或武装组织）发生冲突，记者人数会在短时间内突破两千，他们会通过各种途径获取新闻。正所谓“堵不如疏”，以色列国防部深知第一时间发布准确权威消息是有效防止谣言、消除不利影响和负面报道的关键，于是新闻发言人就显得至关重要，为此，以军甚至专门设立了新闻发言人局。

目前，以色列国防军在旅以上单位设立新闻发言人室，在营级单位派驻新闻代表，一旦有突发事件，就能及时将情况上报新闻发言人局并向媒体公布。新闻发言人局的值班中心会通过书面、电话、短信等方式，24小时回答所有国内外记者的提问。有意思的是，在以色列，新闻传播与军事行动高度融合。以色列国防部真正将新闻传播作为软实力，与部队战斗力建设紧密结合在一起。他们通过军用信息系统，将新

闻发言人局与总参谋部作战部联系在一起，双方互通信息、资源共享，各级军事单位的新闻发言人均参加本级作战会议，新闻传播成为作战行动必不可少的一部分。在“铸铅”军事行动的21天里，以色列国防军新闻发言人局一共发布了45段视频、举行了212次新闻发布会，为军事行动提供了良好的舆论环境。

以军新闻发言人还与总理办公室、外交部等相关部门的新闻发言人建立了定期协调机制，紧急状态下，各部门新闻发言人定期召开会议，统一对外口径，确保不同部门发出同一个声音。为增强传播效果，以色列国防军的新闻传播手段多种多样，不仅包括报纸、广播、电视等传统新闻途径，博客和推特等网络传播工具，他们用起来同样得心应手。

以新闻发言人为核心

以色列有一套完整的体制保证军事新闻的及时发布。“以发言人为核心”，是以色列国防军奉行的一大准则。他们在国防军总参谋部作战部，设立了国防军新闻发言人局，负

责向国内外媒体发布军事活动、处理军队对外关系及有关政策制定，其主管为国防军新闻发言人。新闻发言人负责管理和指导军事新闻传播工作，可直接向总参谋长汇报。该局下设国际媒体处、公共事务处、作战处、摄影及新闻报道队，以及新闻培训学校等部门，平时有400余名工作人员，战时可征召1000余名预备役人员。新闻发言人局对新闻的采集、上报、发布和反馈等都从制度上作了明确规定。所有信息必须逐级上报新闻发言人，由其对内容进行统一。以色列国防军对不同信息的发布程序与权限也有明确规定，比如重大军事行动与决策由国防军新闻发言人直接发布；旅、营一级的新闻发言人对本级职权范围内的事项，在统一口径下，可以直接对外发布；对事实真相明确的一般信息，所有军人均可接受采访。

许多外国军事代表团访问以军时往往会惊讶地发现，以军新闻发言人居然大多是士兵而非军官，而且他们在面对各种专业甚至刁难性提问时都能从容应对。有美国代表

团发现，在某次新闻发布活动中，以军一线新闻发言人有60余人，但其中只有3名军官和1名文职人员，其余都是士兵，他们非常精干，几乎能对任何突发事件作出新闻反应。

如此高素质队伍的建立主要得益于他们有一套完整的人才选拔和培养机制。以军非常重视招收高素质青年进入新闻发言人队伍，每年都会从数千名应征军人中选拔75人进入新闻发言人局，这一选拔非常严格，淘汰率极高。第一步通过考试选出300人。接着，由新闻发言人局和预备役部队的专家进行面试，选出150人。最后，由心理、人力资源、新闻机构等方面的专家组成高级委员会进行考核，最终确定75人。随后，这些人员还要进行8周至10周的专业培训才能上岗。

以军还非常重视培训各级军官的新闻素养。以军认为：一位好的发言人或一位能从容应对新闻采访的军官不仅可以威慑敌人，甚至可以化解战争。为此，以军参谋学院开设有专门的新闻课程，经常邀请新闻专业人员对军官进行培训。罗山爱