

新推盘源

宝华海尚郡领开盘在即

□地产评论员 谢会永

宝华海尚郡领占据内中环线 20 万平方米核心区域,打造媲美凡尔赛宫的法式优雅社区。项目拥有 4 万平方米中央景观园林,同时,项目还自备了 5000 平方米全功能配套商业,满足社区日常需求。据悉,宝华海尚郡领主推户型为 100 平方米两房、125-135 平方米三房及 150 平方米四房,将于近期开盘。

据了解,位于城市内中环间的宝华海尚郡领,拥有三重立体交通、浦东图书馆、上南中学、巴黎春天等诸多优质配套。宝华海尚郡领作为市中心的稀缺好房,先天占有城市稀缺资源。项目位于内中环之间,业主自驾 5 分钟即可到达城市内中环线,连通人民广场、陆家嘴、徐家汇、花木等各大商圈。同时,轨

交 7 号线、13 号线(在建中)等交通线路环伺周边。

此外,宝华海尚郡领最大的特色是拥有诸多优质教育资源配套。周边新云台中学、上南中学、北蔡镇中心小学、阳光双语幼儿园、天地幼儿园等学校为孩子教育提供一站式保障,对孩子的业主具有较大吸引力。

上海买房呼叫中心:4006358880 转 509

云锦东方有望继续蝉联市中心高端住宅成交冠军 沪地价上涨引发潜力板块置业高潮

“新国五条”调控政策颁布以来,各地楼市成交量虽略有下滑,但土地市场依旧一片火热。本月,上海共有 21 幅经营性土地出让,合计出让面积为 41 万平方米,累计起始出让金额高达 117 亿元。其中位于世博片区的 6 块土地于 5 月 8-9 日集中出让,吸引了大批央企和境外企业前来“抢地”。

经过超 200 轮疯狂竞价的世博 A09A-02 地块,更是以高达 39932 元/平方米的成交楼板价,刷新了 2012 年以来上海经营性用地的最高纪录。“新国五条”后的土地拍卖市场,反映出各大房企对中长期楼市的普遍看好,也刺激了不少购房者对潜力板块置业的强烈欲望。

以位于徐汇滨江板块的云锦东方为例,继今年 3 月低调公开以来,蝉联两个月上海单价 5 万元以上高端住宅“销售面积、销售总金额”的“双料冠军”。据笔者了解,大多购房者表示,吸引他们选择云锦东方的最大理由,便是其作为市中心最后一块滨江黄金宝地的潜力区域,以及产品本身无可挑剔的品质。

诚然,随着上海城区开发的几近饱和,黄金区位地块早已所剩无几,更何况是寸土寸金的黄浦江沿线。徐汇滨江不仅占据得天独厚的地理优势,以及成熟的生活配套,更拥有国际级的大手笔规划:未来五年内,徐汇滨江将被打造成世界闻名的“西岸文化走廊”,东方梦工厂、国际美术馆、水岸演艺中心、天幕剧场等

重量级项目将先后落地。与隔江相望的世博板块相比,徐汇滨江无论在地理位置、规划先机上都不落下风。

据悉,作为徐汇滨江板块最接近展示馆、美术馆、演艺中心等规划钜制的 50 万方国际生活社区,云锦东方集“尚品商务、精品酒店、名品商业、醇品大宅”为一体,其一期湾庭共推出约 180 户精装大平层公寓,目前已销售过半,成交总价接近 9 亿元大关。据悉,其“大面宽、短进深”的阔绰四房,最受高端置业人群的青睐,销售火爆,据售楼处透露,目前四房户型已所剩不多。云锦东方旁的 11 号线“云锦路”站的开通已经进入倒计时,未来,云锦东方或将继续蝉联市中心高端住宅的成交冠军。

(陆叶)

行业动态

“城市之印”景瑞地产20周年 长三角摄影赛正式启幕

□地产评论员 丹青

以“城市之印”为主题的景瑞地产 20 周年长三角城市变迁摄影赛已于 5 月 10 日在泰州启动揭幕仪式。本次摄影赛自 5 月 11 日开始正式接收线上线下报名投递,持续至 7 月 15 日,旨在通过照片展的举行,引发社会各界对长三角地区逐渐消失的风土人情老建筑的缅怀,表达景瑞地产创立 20 年来对于城市发展的推进及对企业责任感的重视。同时,摄影大赛的优秀作品将于今年 8 月在上海东方明珠城市长廊进行展出。

深耕长三角 再造城市发展轴上的新都心

景瑞地产自 1993 年成立以来,始终专注于对住宅建筑的开发和营造,并以专业精神赋予住宅更多价值空间,其住宅产品充分展现“以人为本”的居住理念,不断构建符合客户需求和未来住宅发展潮流的精品项目。

早在 2008 年,景瑞地产就将“深耕长三角城市”作为企业战略,不仅如此,每到一处,景瑞都针对中高端及高端目标客群的置业倾向,认真挖掘区域自然资源价值,重塑城市地缘价值。截止今年 5 月,从上海、舟山、苏州、常州、湖州等 11 个长三角区域城市到重庆、天津,景瑞策略性布点西南、环渤海区域,截至今年 5 月,13

城 23 盘同步开发中。

挖掘区域自然资源 重塑区域价值

在客户定位上,景瑞项目多以城市中高端人群为主力目标客群,从区域细分上分析,景瑞客户又多为留恋地缘的精英人群,无论是在建筑审美上、居住品位上,还是社区品质要求上,都属于城市较高层次。为切实满足地缘精英客群置业要求,在产品品质研发及升级发展方向上,景瑞也以研究地缘客群的居住需求为导向,塑造地缘精英们向往的品质生活方式。

景瑞建筑产品优先择址城市里具备了富裕山水资源的地块。景瑞地产沿袭深厚的文化底蕴,在多年开发

住宅的经验积累之上,通过对客户的需求挖掘,在建筑风格上,逐步沉淀出“浪漫地中海风格”与“典雅新古典风格”两种风格化产品。

感恩城市 践行企业社会责任

景瑞深知,品质生活来源品质的服务,景瑞也深知,企业来源于社会,最终要回馈社会。一路走来,景瑞力求与社会协调同步,做有良心、有爱心、有社会责任感的企业公民。

景瑞所定义并积极实践的社会责任包括:保护消费者权益,并回馈客户;持续改善大众居住的质量;参与所在社区的建设;营造公正与公平的工作环境;为股东和投资者提供持续稳定的回报;促进和谐环境;以优秀的企业公民,实现景瑞的社会价值等。

同时,景瑞也很注重青年人才的挖掘和培养。今年 5-6 月,公司将举办多场“景瑞 20 周年·新瑞之旅 Open Day”校园活动,带领广大学子走进企业、深入房地产项目一线,在高校和企业之间构建起一个沟通和交流的平台,鼓励参与,在参与中产生体会,在发现中激发感悟。

活动资料

景瑞地产 20 周年长三角城市摄影大赛于 5 月 10 日正式在泰州启幕。本次大赛自 5 月 11 日开始接受线上线下投递作品,至 7 月 15 日结束报名。参赛者需在指定地点现场填写报名表,并提交 2 张或以上反映 20 年长三角城市变迁或是家庭住房变迁的照片以及在这期间自己的感悟或故事,一并以微博私信方式发送至“@20 年城市之印摄影大赛”新浪官方微博。图片格式为 JPEG,最大宽度不要超过 1000 像素,单张参评图片上传不超过 5M。要求照片清晰度较高,如老照片为胶卷相纸,则需提供较高质量扫面电子版。投稿请注明“照片标题、作者姓名、联系方式”。

活动奖品

报名截止后,大赛主办方将邀请专业评委甄选出优秀作品,在上海东方明珠城市长廊荣誉展出。

一等奖 1 名:东南亚豪华双人游或佳能高端单反套机一部;
二等奖 2 名:索尼高级微单套机一部;
三等奖 5 名:趣味拍立得相机套装;
各项目前 100 名投稿者均可获得精美参与奖礼品。

报名现场地址

上海地区

虹口区花园路 118 弄 5 号
花园城小区会所一楼花园城管理处

其他长三角地区报名地址详见“@20 年城市之印摄影大赛”新浪官方微博。