

旅 游 地 产

300 亿元投资“东方秘境”拉开沪上巡展第一站

825 亩岛居别墅登陆上海

□地产评论员 程威菁

在拥有 2000 年历史的中国最美小镇、长三角最后的原生态古镇锦溪，由首创业业与中青旅集团两大巨头双双联手，斥资 300 亿元共同打造“东方秘境”。近期在上海开始巡展，推广首站选在了古北黄金城道。

300 亿元开发锦溪

上海向西再出发，一个 238 条河道、488 处泊岸、45 平方公里的旅居综合体，一座拥有 300 亿元投资的东方秘境，一个相当于 12 倍乌镇的旅游建筑综合体，与中国第一大都市上海相互叠加，引发人们对全球视野下最美

水乡的价值构想。

显然，300 亿元投资绝不是简单的地产投资，300 亿元对于锦溪而言意味着什么？是世界级旅居综合体，是世界级生态地标。未来 300 亿元投资或将带来每年几十至上百亿的经济产出，每年上千万的旅游人口导入，这里或将成为经济、旅游、文化齐头并进的宝地。成为上海最具价值的后花园。

825 亩别墅首发

首创业业是中国领先的地产综合运营商，综合实力和品牌影响力居国

内领先地位。同时，作为拥有中国旅游业的龙头企业，中青旅覆盖全国的旅游经营网络，先后成功打造“乌镇”与“司马台长城”，成为业界之中的热点，此次两大巨头 300 亿打造的最美小镇吸引了不少行业专家的关注。

据悉，东方秘境首推 825 亩别墅——首创青旅·岛尚，478 席别墅、360 度景观，以全新中式风貌为理念，营建出符合现代需要与审美的新中式建筑风格，园林式企业家奢阔别墅、庭院式社交型景观别墅、里弄式学者型花园别墅、叠院式艺术家型精致别墅，多种灵活丰富的产品线，满足不同年龄层次买家的诉求。

上海买房呼叫中心:4006358880 转 888

新推盘源

森宏旗臻

成功举办头脑风暴活动

近日，一场关于前滩的价值讨论，在浦东热销楼盘森宏旗臻的销售现场热烈上演。活动当天，著名房地产专家——上海浦阳置业副总经理冯晓东对前滩板块的前景做了精彩的解读。论坛上，上海市规划院院长张玉鑫说：“黄浦江两岸核心功能区未来将成为上海服务经济和文化发展的重要引擎，也将是市民休闲娱乐的重要公共活动中心。”前滩在规划中，整个区域中有约三分之一的区域用于绿化，这里有滨江大道和大片绿地，可以想象，前滩将成为宜工作宜生活生态新典范。

据悉，森宏旗臻在前滩门户推出了 35-79 平方米 LOFT 微公馆产品，上月一开盘就火爆热销，一期开盘的产品目前已经销售一空。依托前滩 CBD 的规划和未来的发展前景，购房者更热衷于资产保值的潜力楼盘。因此，小户型的复式 LOFT 微公馆，凭借较低的总价受到众多买家追捧。（王敏）

中海万锦城

公寓即将开盘

5 月 12 日，位于内环核心位置的中海万锦城项目三期实景样板区正式对媒体开放，当天邀请了沪上近 30 家主流媒体到场，并在售楼处现场举办了新产品说明会。当天还将有近百组客户陆续到售楼处现场感受新产品魅力。

此次所推出的臻品公寓面积为 90-179 平方米的 2 房至 4 房，产品类型丰富，满足首次及改善型居住的各层次人群对于拥有市中心房产的渴望。“世居中心，宅藏繁华”也很好地诠释了万锦城的理想生活。

中海万锦城地处寸土寸金的内环核心位置，扼守城市至中轴——南北高架线、最后一道黄金水岸苏河湾，沿轨交 1 号线，万锦城与人民广场仅 3 站之距。大宁、南京西路、静安寺等八大繁华商圈环绕周围，更与不夜城商圈咫尺相邻，城市丰盛尽在掌握。生活半径之内，360 度的全生活配套一应俱全。项目周边轨交 1、3、4 号等多线交汇，出行便利。

如今，人们翘首企足已久的万锦城新作——90-179 平臻品公寓即将迎来盛大开盘，将助力更多人圆市中心居住的璀璨梦想。（马颖之）

上置香岛澜湾

开启健康湖居时代

在 PM2.5 时代，临水而居更让购房者心神向往。随着城市化进程，钢筋水泥的高楼大厦逐渐阻拦了人们临水而栖的居住习惯。可是，人类从古至今依湖而居的梦想未曾改变。

最好的风景当配最美的房子，名宅美墅与国际级度假区相得益彰互为映衬。香岛澜湾雄踞 2600 亩湘湖东岸，自成 120 亩天然湖湾，尽享嘉兴湘家荡度假区一线资源。汲取了西班牙建筑精髓，淬炼经典托斯卡纳风情园林，上置香岛澜湾倾情打造最为纯粹的湖居休闲生活。200-270 平方米精装空间，为追求生活享受的人量身定做；私家 SPA、中西双厨、多重花园、全套房卧室，定制级的尊崇尺度更添珍贵；新风系统，地暖系统，软水、直饮水系统，智能影音系统，全天候奢华科技体验与湘家荡畔健康生活相得益彰。

正是这样的优质品质，香岛澜湾二期今年自推出市场，再次遇到抢购热潮，为回馈广大客户，项目目前推出少量 200-270 平方米房源，首付仅 30 万元便可坐拥湘家荡度假区最美湖景别墅。（王敏）

企业资讯

厦门热销 11.08 亿元再创纪录

阳光城加速“高成长”



近年来一直强化“高周转、高成长”模式的阳光城集团，今年增长势头更为迅猛，其中，尤以项目的快速销售为最直接表现。

日销 1115 套公寓 11.08 亿元

4 月 26 日，阳光城厦门翡丽湾项目公寓房源首次开盘，当天实现认购 1115 套、总销面积 99492 平方米、总认购金额 11.08 亿元。这一纪录不仅刷新了阳光城集团历史上最大规模开盘纪录，更创造了厦门房地产史上单次推盘量和单次开盘成交量最高记录。

阳光城·翡丽湾位于厦门重点发

展的翔安南部新城首期开发区。作为阳光城阔别 16 年后在厦门再度开发的首个项目，本次推出的公寓房源主要包含 70-90 平方米的两房、三房，及 110-120 多平方米的三房或四房，成熟的产品和瞄准刚需、改善型自住需求的准确定位获得市场的热烈反馈。

厦门、福州双核互动深耕福建

厦门翡丽湾项目销售的成功，以及厦门区域市场的肯定，对于阳光城集团来说，有着更为深远的意义。未来，阳光城将依托厦门这一核心城市，辐射厦漳泉等福建南部区域，并与福州南北互动，启动深耕福建的全面布局。

2012 年 11 月，国务院批准《福建海峡蓝色经济试验区发展规划》，这是继山东、浙江、广东之后，国务院批准的第四个试点省海洋经济发展规划。海西经济区的开发将推动福建成为一个高速增长的经济区。而在阳光城“一带多点”的发展战略中，福建是企业根基所在，更是未来全国化布局中至关重要的一大聚焦区域。

阳光城首进全国房企 50 强

分区域情况显示，阳光城此前已推进的“区域聚焦、深耕发展”的战略布局收获实效。根据公告显示，阳光城集团 2013 年第一季度营业收入为 9.06 亿元，同比增长 88.27%，归属于上市公司股东的净利润比上年同期增长 338.82%。

4 月初，CRIC 中国房地产测评中心发布“2013 一季度中国房地产企业销售 TOP50”，阳光城集团首次上榜。作为今年一季度房企销售黑马，阳光城集团凭借一季度销售签约 39 亿元，位列销售 TOP50 的第 41 位，并凭借 33 万平方米的成交面积排名一季度房企成交面积第 38 位。

目前，阳光城集团已形成城市聚焦的开发结构和多元化的产品类型。今年下半年，阳光城主要在建在售项目将达到 25 个，分布在福州、厦门、上海、西安、兰州、太原七大城市，供应充足，有效支撑后续阳光城集团业绩的台阶式增长。（丹青）

从杭州到苏州

绿城桃花源再攀中式别墅巅峰

2009 年 9 月，绿城集团豪掷 61 亿元接连拍下苏州工业园区两个地块，其中一个被命名为御园，以高端的别墅、法式合院、平层官邸产品成为苏州豪宅标杆，倍受长三角富豪热捧；而另一地块，得天独厚，占据金鸡湖与独墅湖中央核心，以无可争议的地理位置成为当之无愧的苏州地王。

地王出世，即被世界聚焦，注定无法低调。但绿城，让地王沉寂了四年。所有人，都怀着疑问，绿城到底要在这片土地上做出怎样的作品，方可不负三千年文脉苏州？

为回复外界疑问，沉默许久的绿城邀请苏州、上海媒体一行，于 5 月初前往

杭州，下榻绿城四季酒店，造访杭州绿城桃花源，感受绿城中式别墅韵味。

在与绿城桃花源项目负责人——上海融创绿城副总经理、绿城集团苏州分公司常务副总经理王龙的交流中，笔者了解到在中国别墅的研究和开发上，绿城已经进行了近 10 年的探索，近年来对中式产品的开发，也从早期的考察、论证、实验，走到了上规模的市场开发阶段。

在杭州，绿城的桃花源已经是获得了市场高度认可的成熟产品。位于西湖岸边的杭州西子湖四季酒店，更是以独有的江南庭院风格，被国内外人士誉为“难以超越的顶级酒店”。

2010 年，在杭州绿城最成功的顶级别墅园区：绿城·杭州桃花源中，在开辟出了一个相对独立的区域内，其中容纳了一个纯中式别墅园——十套单套占地超过 5 亩的江南园林式中式住宅，称为“十锦园”。

十锦园的出现，深度还原了苏州园林的胜景，其开发的过程，更是对传统房地产开发模式的一次颠覆。让世界回到东方，目光从杭州回到苏州，苏州桃花源，也因此赋予了更多意义。

在金鸡湖、独墅湖双湖中央这块黄金绝版土地上，占据城市最核心地段和最佳景观资源的苏州桃花源在今年横空出世，不免让人们更加期待！（陈亮）