

「收视率」路在何方？

新闻出版广电总局新令引发业界热议

“终于要在万恶的收视率头上动土了。”新闻出版广电总局22条令对电视剧的评价体系作出了重大改变。一是对于电视剧评价，收视率仅占40%权重，思想内涵、题材创新、艺术价值、美誉度、市场竞争、制作水准要占60%；二来要强力调整索福瑞样本户，以文化和收入水平为依据。“这都是好事，做好了或能改变收视率倒逼好剧出局的丑陋现象。但说来容易做来难。”剧评人李星文不无担心。

收视本无罪

收视率被称为万恶之源，实在是有点冤枉的事情。目前的电视剧市场收视率确实起到了举足轻重的作用，这个毋庸置疑，而对吸引广告也是非常关键的一环，对于整个电视业的评价体系都是至关重要的，毕竟数据化才是发展趋势，情感判断可能比数据判断更加让人无法接受。针对新闻出版广电总局新政，普通观众难免担心：“那60%是很难评价，什么叫思想内涵，由谁来评判也是一个问题，与其这样还不如相信数字，至少能证明多少人看了。”某电视台的电视剧采购主管张敏撰文沉痛自我剖析：“单纯追求收视率不能简单归结为是收视率错了，错的是我们在追求收视率的时候手段、方式、方法等出了问题，缺少自我约束与职业约束甚至是必要的道德约束。”

五个大问题

具体来讲，目前收视率的问题包括以下五个方面：第一，针对中国国情来说样本户不够多，一个上千万人口的大城市，只有400户左右的样本户；第二，样本户的分布，各种数据网取样都很混乱，都拣有利于自己的说事；第三，电视台作为收视率的最大受益者，纷纷利用各种手段和方法维护伪造收视率，而数据公司本来也在迎合各家主要播出平

台；第四，广告公司投放策略现在一味追求高收视点的节目，造成了热点节目广告时段严重不够用，而有特色、特性、有自己定位和差异化收看人群的节目没广告的尴尬；第五，样本数量之少，使得污染样本户成为非常简单的事情。400户样本，你只要污染到20到50户就可以操纵一定范围的数据了。

唯有市场化

建立新的评价体系确实是当务之急，不过大多业内人士对此并不抱有太大希望。编剧汪海林不无担心地指出，“所谓‘思想内涵、题材创新、艺术价值、美誉度、市场竞争、制作水准’说不定全部可通过金钱进行伪造。所谓‘调整收视率样本构成’，那可能是要在电视剧领域搞歧视，也就是三家贫困家庭的收视率不如一家有钱人的收视率。”其实，我们不反对以学历收入水平为参照项统计高端人群收视偏好，但想提醒说不能人为对样本进行筛选限制，因为你把经过挑选设计过的人群收视当成普通人群收视发布根本就是欺诈。

评论人梅子笑犀利地指出，“国内收视率由一家全封闭的商业机构测定，样本的抽取、样本的特性没有第三方监控——我个人觉得是非常不安全的，只有市场化才能解决。”她建议开放市场，以政策保证国内其他成熟的市场调研公司进入收视调查这一领域。本报记者 孙佳音

路，几位选手几乎全在节目中落泪，引起质疑。对此，节目组回应道，节目中选手的故事全是真情流露，但节目不会单纯以故事来挑选选手。

《梦立方》申明：不以故事挑选手

本报讯 (记者 俞亮鑫)东方卫视《梦立方》自推出平民专场后，有观众发现，节目似乎在走真人秀爱讲故事拼眼泪的老套

吴征携手金牌制作人 七星电影欲掀“天使风暴”

本报讯 (记者 张艺)5月17日，由吴征先生出任主席的七星媒体集团旗下的七星电影在戛纳宣布：七星电影将与全球最成功的动作片暨独立电影制作人之一，法国人皮埃尔-安·勒·伯盖姆组建合资公司——天使风暴娱乐公司。

作为高蒙电影公司前首席执行官和欧罗巴电影公司的前首席执行官、共同创始人、制作人，皮埃尔-安·勒·伯盖姆是全球最成功的独立

动作系列片《飓风营救1》《非常人贩》之一、二、三的总制片人。

皮埃尔-安·勒·伯盖姆擅长制作投资成本相对不高但平均销售收入及投资回报性价比极高的电影，当年由他担任制片人的《飓风营救1》仅法国地区的预售收入即已收回总投资成本，创造了独立动作电影低投资高回报的最佳纪录，皮埃尔-安·勒·伯盖姆堪称全球最成功的独立商业动作电影制片人。

不说三国说中国 不讲历史讲当下 “易家之言”开聊“面子”

由唯众传媒制作的《一起聊聊》每逢周四在央视一套播出，节目不但让易中天教授担当主持人角色，而且回归了他最初的学者身份，他不说三国说中国，不说历史说当下，开聊的是最草根的民生热点话题“面子”，从“死要面子”的典故，到甲骨文“面”字的玄机，再到“亮相”和“摆谱”的由来，“易式风格”十足，“易家之言”深入浅出地解读了中国的“面子”问题，让观众听得津津有味，大长见识。

易中天说：“我都这么一把年纪了，一不求名，二不求利，就图个新鲜。我想不断尝新，体验丰富的人生，让自己再活一回。在《一起聊聊》中做到刷新自己。”

本报记者 俞亮鑫

■ 易中天开聊 图 TP

节能补贴本月底宣告落幕

创维电视好礼奏响“节能最强音”

自去年6月1日实行国家节能家电补贴政策以来，带动了3270多万台高效节能家电的推广，拉动消费需求1154亿多元。中国电子视像行业协会数据显示，截至2012年底，在市场销售的平板电视中，节能产品的比重已经达到90%以上，直接拉动消费超过1600亿元，电视行业成了节能惠民工程中的主要受益大户。

到本月底，国家的节能补贴政策即将落下帷幕，很多得知消息的消费者也都赶在最后的十天抢购节能电视。在目前市场上的节能电视中，创维4K极清旗舰机皇84E99UD是最值得推荐购买的产品之一。其不仅融当下最新技术于一身，而且现在购买还将送出三重好礼，奏响了当前“节能最强音”。

真实震撼如同身临其境

进入2013年，4K电视的潮流已经势不可挡。创维4K极清旗舰机皇84E99UD作为市场上顶尖机型，无论是4K无与伦比的精细显示，还是人性化的设计，极简的操作，都令人感觉似乎身处未来世界。

创维84E99UD的4K极清面板以全新的光传递技术，实现了高精度液晶分子控制和更高的液晶开口率，使黑色更黑，白色更亮。其在精准光度控制下史无前例的超高对比度，更是新一代超



高清液晶屏技术的臻美体现。

84E99UD的LED背光源采用直下式背光源，相比边缘式LED背光源，液晶屏上投射的光度更为均匀，在保证屏幕足够亮度的同时也延长了LED背光源的使用寿命。

84E99UD电视搭载了创维自主研发的4K全时系统，能做到从传输、解码到显示的全时超高清。作为国内唯一打通HDMI通道的4K电视，创维84英寸E99UD，在接收到4K信号播放4K片源时，可以做到全无损的传输。精细显示带来的真实震撼如同身临其境。

图强引擎解决片源困扰

在没有4K信号源的情况下能否体验到4K的显示效果？创维独有图强引擎就很好地解决了这个问题。当2K信号输入时，图强引擎开始进行点对点分析，通过4K MRIT影像微重组技术智能插帧，2K信号源也可以达到等效4K的视觉体验。当4K信号源输入时，图强引擎可以做到点对点精准还原增强，再通过4K极清屏显示，做到信号、芯片、屏体的同步匹配。当播放高速运动画面时，4K图强引擎会进行模拟计算，通过运动估算和运动补偿，进行场内插帧，以提

升运动画质。

相信每个人都会遇到这样的问题：当我们外出旅游，用手机拍摄了照片想要和家人一起分享时却发现屏幕太小，只能一个人一个人的传阅。当然，现有的电视也提供了大家浏览图片的功能，但是我们需要手机转电脑，电脑转U盘，U盘插电视，电视再播放，每多通过一道接口，就会多一道损失。创维4K云相册，只需下载一个小小的APP，您拍摄的照片就会自动上传至云端。电视根据像素自动将4K图片归类，打开电视即可看到照片。

融合了4K HDMI、4K图强引擎、4K极清屏、4K云相册的84 E99UD，真正做到了全无损，全兼容，全分享的极致体验。

影视平台尽享高清大片

在电视的内容提供上创维旗舰产品E99UD也做到了革命性的创新，它全面搭载“直通好莱坞”影视平台。这是创维与国内最大影视TV版权供应商优朋普乐、南方传媒合作建立的影视平台，可以观看高清版好莱坞大片。一般影院上线一个月左右，“直通好莱坞”就可以观看这个影片了。真正做到足不出户，就可以欣赏好莱坞大片完美体验。

再搭配以创维独有的DTS数字音效、DOBY解码，SRS立体环绕声、3D音效，为用户奉上私人的IMAX盛宴。

配合4K的精细画质显示和创新的内容提供，84E99UD在操作和功能方面也有着重大突破。84E99UD采用了目前最先进的CooFace界面。WIN8大色块风格，凸显科技感，同时还人性化地设置了简约UI，更适宜老人操作。开机时间仅需20秒之内，开机即欣赏到电视画面。

三重促销好礼锦上添花

这样一款融合顶尖技术的旗舰机型，在月底前不仅可以获得国家节能补贴，还将同时享受到创维“节能最强音”活动带来的三重促销好礼。

第一重好礼，定电视就送电影票。在活动期间，只要预交50元定金，即送上海市各大影院电影票一张。

第二重好礼，关注创维上海分公司的官方微信，并转发其发布的指定内容至朋友圈，即有机会获得价值559元3D电影500G移动硬盘一个。

第三重好礼，凡是预订了“创维节能最强音”型号的消费者，只要持“节能最强音”预订券拍照上传并@创维上海分公司新浪微博，即有机会抽奖获得由创维提供的iPhone 5手机一部。

有品质的生活，就从节能电视开始。创维节能最强音，等待你的奏响！