

车企产能疯狂扩张已成隐忧

虽然车市微增长的态势已属必然,但车企间产能扩张的冲动却有增无减。对一些汽车企业来说,在低谷时入手,已成为共识。今年上海车展期间,不少车企纷纷宣布把扩大产能作为在中国发展的重要战略履行,根据目前已经公布的车企产能计划,有业内人士粗略统计,到2015年,国内汽车产能将超过4000万辆。预计到2016年,汽车闲置产能将上升至900万辆。眼下各大车企的疯狂扩张,已让“产能过剩”的警钟提前敲响。

中国汽车流通协会日前发布的今年4月中国汽车经销商库存预警指数为50.35%,库存风险仍超警戒线。值得注意的是,今年1-3月,库存预警指数环比持续上升。中国汽车流通协会副秘书长罗磊认为,虽然种种迹象表明我国汽车市场整体向好,但是我国经济依旧处于弱复苏阶段,新车集中上市引起库存过剩,加剧市场竞争,消费者观望情绪严重,价格战一触即发。更为严重的是,在产能大肆扩张的背景下,为产业未来的发展埋下了隐忧。

在前不久召开的“2013中国汽车论坛”上,国务院发展研究中心产业经济研究部部长冯飞指出,短期经济政策和领导层最关注的问题就是产能过剩。随着车企“跑马圈地”式地扩产,产能过剩的问题在行业中也日益凸显,对经销商的利益也带来了最直接的威胁。另外,车企的大举扩张必然影响中国的产业平衡,汽车库存激增也会导致经济风险。

一项研究报告显示,乘用车全行业2010年-2012年平均产能利用率由110%下降至74.5%,其中合资品牌产能利用率由120%下降至90%,自主品牌产能利用率由100%下降至58%。一般而言,产能利用率的盈亏平衡点为80%左右,对于部分汽车企业而言,为了确保产能利用率,很可能采取降价的方式扩大销量,这势必会造成利润的减少。在车市微增的背景下,倘若品牌溢价和产品销量都难以保证,部分弱势车企将会出现利润危机。

毕马威最新发表的一份调查报告则指出,2011年中国汽车闲置产能已经高达600万辆,相当于两倍德国汽车市场的规模,预计到2016年,闲置产能还将上升至900万辆。中国车市的产能过剩问题,可能是“金砖四国”中最严重的。

J.D.Power公司对未来三年的中国汽车市场做出预测:到2015年,中国乘用车市场将有90多个汽车品牌,为全球所有汽车市场之最,相当于美国市场乘用车品牌数量的两倍以上。其中自主品牌占据一半以上。如此众多的汽车品牌不会一直都存在在汽车市场上,竞争激烈加剧,企业面临着优胜劣汰、大规模的兼并重组以及市场调整。

李永钧

萨博“重生” 北汽绅宝主打性能牌



5月11日,北汽首款中高级轿车绅宝在顺义“绅宝工厂”上市,售价区间为13.98万-21.58万元,打破自主品牌低价格策略,作为后来者用高举高打方式进军中国车市,并成为了首款主打运动性能的自主品牌车型。

此次上市的绅宝共推出8款车型,分别搭载1.8T、2.0T和2.3T三款涡轮增压发动机。绅宝配以爱信全新五速自动变速箱,2.3T车型最大功率184KW/5300RPM,最大扭矩350NM/4500RPM。百公里加速更是达到了惊人的8.2秒,算得上目前自主品牌中跑得最快的车。

从某种意义上来说,延续萨博核心技术的绅宝更像是萨博在中国的“满血复活”。2009年底,北京汽车以2亿美元的价格收购了萨博的三个平台、两款变速箱、两个

涡轮增压发动机以及Know-How技术的知识产权。在此基础上,北汽开始筹建自主品牌的巨船,并成立了子公司“北汽股份”。经过三年多从零开始的产业布局,基于萨博技术、投入超过300亿元的绅宝品牌终于推出了第一款新车。源于萨博的北汽首款中高级轿车绅宝,将性能作为突破口,选择在工厂的试车跑道用“陆上飞行秀”表演

一汽奔腾X80上市进军SUV市场



5月16日,一汽轿车旗下首款都市SUV奔腾X80正式上市,拉开了奔腾品牌进军SUV市场的大幕。奔腾X80此次共推出2.3L和2.0L排量的七款不同配置的车型,价格为11.98万-18.18万元。

奔腾X80源于B级车平台,拥有B级车的舒适性、动力性、操控性、安全性与大空间,而且与奔腾B90共线生产,保证了其卓越的品质。

奔腾X80的外形简洁流畅,融入很多的流行元素,尤其侧窗和后窗的装饰亮条与后扰流板所形成的曲线,形成了独具匠心的外部造型符号“X”,充分体现了其动感、时尚的设计理念。

奔腾X80搭载一汽全新研发的ET3系列高性能全铝合金发动机,2.0/2.3L黄金排量兼顾动力性和经济性,匹配爱信第二代F21系列六速手自一体变速箱,燃油经济性得到大幅提升。而双横臂式前独立悬架和E形多连杆式后独立悬架的设计,使得奔腾X80在驾乘舒适性与稳定性上也超出同级车。

同时,奔腾X80还搭载了丰富的高科技配置,如智能钥匙一键启动系统、智能灯光系统、电子驻车系统以及人机交互系统等。在安全性方面,奔腾X80通过采用更高强度的车身以及更加先进的安全装置,从设计上能够达到C-NCAP五星标准。

极具竞争力的价格加上高档配置、高端品质,无疑让奔腾X80的市场表现更值得期待。奔腾X80的到来,意味着一汽轿车走出了单纯的轿车市场,形成了中高级轿车、中级轿车、经济型轿车和SUV车型的多车型组合的产品阵容。

刘朝晖

江淮乘用车“双品牌”再提速



在第十五届上海国际车展上,江淮乘用车和悦、瑞风两大品牌旗下16款车型悉数参展,瑞风M5、瑞风M6、瑞风S5、和悦A30、和悦A20、和悦S30以及新和悦RS等新品组成全明星阵容璀璨亮相。与此同时,新和悦RS、2013款瑞风M5两款新品隆重上市,并发布“全系轿车产品5年/20

万公里车身质保”承诺,创造了业内质保政策新标准。

2013年是江淮“双品牌战略”实施的关键年,本次车展有9款新车推出。在瑞风S5之后,出自江淮乘用车全新二代系列平台的瑞风M6、和悦A20、和悦S30三款新车均是首次亮相发布。

定位“三车合一,全能商务”的新和悦RS,在造型、内饰、人性化配置等诸多方面实现了62项性能提升,兼具轿车的低能耗、MPV的大空间、SUV的全路况的三种车型的典型特征,从而为消费者提供了一车多能的全面用车解决方案。新车搭载了1.5 VVT和全新“GreenJet”锐捷特1.8L 4GA5发动机,其2710mm的轴距远超各同级竞品。

同时上市的2013款瑞风M5的全新内饰设计和动力全面优化。2013款M5的内饰令人耳目一新,全新分层次环绕式仪表台,层次感更加丰富,立体感更强。全新5AT自动变速箱,采用高强度、轻量化设计的铝合金结构,嵌入了先进的电液控制模块,具有多种速比级差和宽锁止范围的特点,与经过优化升级后的2.0TCI发动机匹配,扭矩提升10.6%,动力更强劲,操控更便捷。

雨林



由一汽-大众奥迪主办、纽约中国中心和尤伦斯当代艺术中心联合专业支持的第二届奥迪艺术与设计大奖颁奖典礼日前在京举行。崔健荣获本届大奖最高奖项“杰出成就奖”,并获赠奥迪A1中国限量版。颁奖盛典当天,通过奥迪设计主题讲座以及“融汇东西的未来创造”主题网络论坛,大奖还对“中国创造”的未来可行模式进行了深入探讨。

奥迪艺术与设计大奖从设立之初就将推动“中国创造”作为宗旨,并受到了中国当代艺术与设计领域的高度关注。今年,经过专家、媒体和公众历时6个月的评选,五位最终获奖者从150位候选人中脱颖而出;“中国摇滚教父”崔健荣获“杰出成就奖”;国际著名舞蹈艺术家沈伟和国际著名建筑师马岩松分别荣获“年度艺术大奖”和“年度设计大奖”,青年艺术家梁远苇和青年时装设计师Masha Ma分别获得“年度艺术新锐奖”和“年度设计新锐奖”,“年度跨界推动奖”则授予了著名企业家冯仑。

余音

永达奥迪中环店正式开业

永达奥迪中环店5月16日在上海北区开业,使得永达汽车旗下开业运营的奥迪经销店总数达到5家。另外,全球最大的奥迪城市展厅旗舰店——永达奥迪申江店也将于近期迎来开业。

永达奥迪中环店秉承奥迪全球最新的“动感、非对称、全透明”设计风格,具有极具未来感的“全铝外墙”和独特的三维立体设计。永达奥迪中环店在为用户提供一站式服务外,还可让用户直接参与到检测过程中,全程透明高效的售后服务。

丰田中国无偿提供5辆福祉车

5月16日,在上海举办的“第八届中国国际养老及康复医疗博览会”上,丰田中国展出了包括埃尔法、海艾士、汉兰达、柯斯达在内的4款不同用途的福祉车,并宣布向上海市民政局和理爱(北京)企业管理咨

询公司无偿提供共计5辆的埃尔法和海艾士福祉车,以验证福祉车在中国的实用性和使用需求,探索不久的将来福祉车事业在中国的可能性。这也是丰田中国“云动计划”战略实施的重要一环。

福祉车一词来源于日本,外观上福祉车与普通车型无异,但在功能配置上却有专门为残疾人设计的升降座椅,以及可以将轮椅直接推上车辆的坡道。早在20世纪60年代,丰田就开展了福祉车的研发和普及工作。目前在日本,丰田汽车一年的福祉车销量在20000辆左右。

姚琼