



昌河铃木启动双品牌战略

昌河铃木高调亮相2013上海国际车展，发布“三环标”新标识并启动双品牌战略，年度跨界新车——利亚纳A6也一并推出，引发各界关注。

据介绍，昌河铃木同时拥有“铃木标”乘用车系和“三环标”跨界车系两个品牌谱系，两者的产品具有品牌同根、技术同源、销售同网的品牌关联。“三环标”的品牌定位为“节能、精品、时尚、跨界”，“精品、跨界”是该品牌的核心价值，品牌个性是“时尚、超越”。此前，“三环标”曾是派喜和北斗星X5巡航版车型的产品标识。未来，昌河铃木公司将继续专注于“跨界精品小排量汽车制造专家”的企业定位，“双品牌战略”将推动昌河铃木发展成为有自己品牌个性“中国的铃木”。

车型规划方面，昌河铃木未来将沿着两个品牌的方向开发系列车型，一个是铃木原车型的引进，另一个是三环标的跨界产品开发。到2015年，将有多款北斗星、利亚纳、派喜平台上的升级车型，也会有全新平台的时尚跨界车型会陆续推出。

发布会上，利亚纳A6精彩亮相。这款预计在九月上市的新车是“三环标”跨界车系的第三名成员，定位于专为“勇于进取的年轻人”打造的座驾，在继承利亚纳系列大空间、高性价比、强安全性等特点外，外观更加时尚个性，驾乘享受更加舒适更加人性化，并将秉承昌河铃木省油节能的精益品质，届时将同步推出手动、自动1.4升及以上多款系列化车型。

姚琼

诺相随服务升级 雷诺新风朗上市

雷诺专为中国年轻消费者打造的紧凑型进口家轿——新风朗在第15届上海车展上市，共推出配备2.0L动力的5个不同配置版本，售价为13.98万元-18.08万元。同时，雷诺中国也宣布“诺相随”全方位客户体验3项核心内容即日再度进行升级。

概念跑车Alpine A110-50和纯电动车Twizy的亚洲首演，以及路特斯F1车队战车E21的展出，则体现出雷诺“创新、环保、运动”的品牌精神。为纪念曾经称霸世界拉力赛的传奇赛车Alpine A110诞生50周年而推出的全新概念跑车Alpine A110-50设计前卫，搭载了雷诺V4Y 3.5L V6发动机，最大功率400马力，采用中置后驱形式，动力非凡。雷诺纯电动车Twizy拥有极富表现

力的设计、灵活的操控性、全面的安全性和革命性的人体工程学理念。自上市以来，销量已近万辆。

新风朗拥有个性时尚的外观设计、动感激情的驾驭品质、舒适智能的科技配置以及

全方位的安全保障等优势。全车具有高精度数字仪表盘、智能卡片钥匙、智能电子驻车系统等一系列舒适智能的科技配置，其中，全新搭载的R-Link系统通过内置多媒体平板电脑和一系列应用程序，使驾

驶者目不离路便可轻松启用导航、收音机、蓝牙及音乐等多媒体

功能。2.0L发动机匹配CVT无级变速器，让新风朗动力十足，且燃油经济性极佳。完美配合的转向系统、悬挂系统和动力系统，充分保证车辆高速行驶时的稳定性。而F1世界冠军车手莱科宁倾情代言，则更加印证了新风朗的鲜明个性和运动基因。

此次“诺相随”全方位客户体验全面升级的内容包括：全系车型发动机总成和变速箱总成的保修期从3年/10万公里延至5年/12万公里；全系车型免费保养时间从3年/6万公里延至5年/12万公里；全系车型24小时免费道路紧急救援从3年延至5年。这使得雷诺中国成为进口汽车品牌中服务方面的翘楚，甚至远远领先于多数已国产的汽车品牌。

刘朝晖



铃木首发SX4 S-CROSS

为扩大市场份额、增强竞争能力，铃木汽车在上海车展上首发了A级概念型轿车AUTHENTICS和A级跨界车型SX4 S-CROSS，以及新款摩托车GW250S。

全新一代铃木新SX4 S-CROSS预计将会在今年年底由长安铃木实现国产。

外观方面，铃木SX4 S-CROSS一改老款圆润风格，整体线条偏于硬朗饱满，大嘴式样中网格栅改为三条幅式样，车身上的一些铝色装饰套件保持了其CROSS的设计元素。内饰方面，铃木SX4 S-CROSS的中控台呈现T字形，音响控制区域由银色装饰线条来划分，比较直观。新车的表盘采用了淡蓝色的设计，阅读比较直白。动力方面，新车将搭载1.6L汽油发动机以及1.6L柴油发动机，其中前者匹配5速手动变速器，后者匹配6速手动变速器；另外还包括了7速手动模拟的CVT变速器可选。

罗裕

DS3敞篷版高调引进上市

源自巴黎的新世代豪华汽车品牌DS盛装亮相于上海国际车展，旗下的全新高端敞篷车DS3 敞篷版正式以整车进口的方式在华销售，共计3个型号，市场零售价格为22.98万-27.98万元。DS3敞篷版的上市不仅再次刷新了DS进口车型的引进速度，体现了DS对中国市场的高度重视和信心，其极具个性的风格也为中国豪华车消费者带来全新的选择。

DS3 敞篷版沿袭了DS3个性突出的掀背式造型，“悬浮式”双色顶篷设计和鲨鱼鳍式B柱造型使整体车身线条充满雕塑感和未来感。软顶敞篷成了新的个性化元素，一系列独创的色彩和设计为其增添了与众不同的个性标签。DS3 敞篷版还提供了10种颜色贴纸，供车主个性化调配汽车的车身、后视镜外壳以及车轮。DS 3敞篷版采用全程自动折叠式软顶敞篷，在车速不高于120km/h的情况下就能完成各种操作，完成关闭车篷仅需16秒。软篷控制旋钮可实现三种不同形式敞篷设置：中间、水平和全部打开。

罗裕

起亚K9携改款凯尊中国首发

起亚品牌旗舰车型——K9在2013上海车展亮相中国首秀。作为起亚汽车全力打造的最高端旗舰车型，K9的亮相不仅象征着起亚在豪车市场发起猛烈攻势，更标志着起亚在设计、技术和品牌上都达到了一个全新高度。

K9总车长超过5米，轴距超过3米，采用镀铬装饰的虎啸式多边形进气格栅搭配LED组合式超炫前大灯，整体造型沉稳大气。

作为起亚推出的首款后驱车型，旗舰车型K9的前、后重量分布近乎完美，这使得它在平衡、转向、驾驶和操纵体验上占尽先机。3.8L V6 GDI缸内直喷发动机提供强大的动力，加上独特的8档自动变速箱，为K9带来了无与伦比的驾驭体验。自适应大灯调节系统、智能巡航系统、360度全景监控系统、HUD(Head UP Display)平视显示系统等大量高科技尖端配置，在细节



上将豪华车的智能化水平推向更高的层次。

此外，进口起亚在此次车展上还展出了中高端轿车改款凯尊(K7)、第三代佳乐、K5混合动力等多款极具竞争力的车型。改款凯尊(K7)具有创新的外观设计和丰富的智能配置，将于

今年6月份引入中国。第三代佳乐即将于5月中下旬上市，其外观全面进化，搭载了2.0L Nu发动机，丰富的科技配置与同级别车型相比，明显具有优势。K5混合动力采用油电混合系统，也将于今年下半年以原装进口方式引入国内。

刘朝晖

东风悦达起亚亮“华骐”品牌

全新自主品牌“华骐(HORKI)”首款概念车的亮相，是东风悦达起亚在2013上海国际车展上最大的亮点。“华骐”品牌的诞生，标志着东风悦达起亚正式进入双品牌运营阶段，将进一步加速企业布局国内细分市场的步伐，为其长远发展创造广阔舞台。

据介绍，“华骐”萃取和谐、驰骋的内涵，欲在国内自主品牌市场上开疆拓土，成为引领中国民族汽车工业发展的崭新品牌。它与现有“KIA”品牌“激情、运动、时尚”的价值形象不同，将打造“经济、务实、信赖”的品牌属性。东风悦达起亚将根据市场情况投入量产。

过去十年，东风悦达起亚以阶段性发展策略为基础，通过服务年、品牌年、品质年、顾客满意年到今年的“顾客感动年”，系统地提升研发、生产、销售、服务等各方面的竞争力。目前，企业第三工厂正在有序建设，预计于2014年初投产，到2015年，公司将形成年产74万台的生产规模，并向年产百万产能目标迈进，为公司跻身国内汽车企业第一阵营提供重要支撑。

阿晖



双龙发布旗舰SUV雷斯特W

韩国双龙汽车在上海车展上正式宣布其旗下旗舰豪华SUV车型——雷斯特W在中国市场上市，新车共有四款车型选择，本次仅发布一款车型：2.7L四驱豪华导航版的价格为32.98万元。另一款预计在下半年进入中国市场的具有四驱功能的新概念的超级MPV新路帝也首发亮相。

雷斯特是意大利著名汽车设计大师——乔治亚罗的得意之作。新款雷斯特W前进气格栅被重新设计，中央的镀铬横条使用了更有立体感的设计风格。在内部设计上，雷斯特W在原有庄重典雅的黑色内饰上，又推出了更具年轻活力的米色内饰，让驾乘者拥



有耳目一新的感受。

雷斯特W 搭载2.7升，2.0升XDi柴油LET发动机和3.2升汽油发动机，

其中2.0升RX200 e-XDi高压共轨涡轮增压柴油发动机为首次搭载，其最大马力为155马力。

罗裕

2013汽车人之夜唱响最强音

在由易车公司与中国商报社再次携手打造的“与梦想同行——2013汽车人之夜”主题盛典日前在沪举行，老中青几代中国汽车人共聚一堂，回眸过去六十载发展岁月，展望市场未来，再塑产业梦想。庆典现场，不仅隆重颁发中国汽车终身荣誉奖、2012年度人物奖，同时还发布了中国首个面向汽车人的基金——“汽车人关爱基金”。

从新中国成立时的产业空白，到1953年毛主席为第一汽车制造厂奠基题字；从第一辆红旗牌轿车下线，到二汽在湖北十堰破土动工，再到上海大众合资合同在北京签署，新中国汽车人白手起家，凭借一股顽强探索的精神，走出了一条有中国特色的汽车工业发展之路。盛典上，中国机械工业联合会副会长张小虞先生和上汽集团董事长胡茂元先生分别获得中国汽车终身荣誉奖和2012年度人物两个重量级奖项。