

斯堪尼亚亮相上海车展

4月20日，全球领先的商用汽车制造商斯堪尼亚携旗下Touring客车(欧IV)、3升欧V卡车发动机、G400重卡(欧IV)以及在斯堪尼亚R620重卡基础上改装而成的“玉翼”(Jade Wing)涂装卡车共四款展品和斯堪尼亚全新发动机平台亮相2013上海车展，并对参展者介绍了发源并盛行于欧洲的“卡车文化”。

其中，首次对外展出的斯堪尼亚Touring客车是由斯堪尼亚设计开发，并与中国海格客车合作生产的一款高端客车产品。斯堪尼亚Touring符合全球最高的客车标准，自2009年面向欧洲等市场推出以来，凭借品牌影响力、独特的外型设计、全球公认的油耗效率、舒适的驾乘体验和一流的售后服务支持获得了良好的市场反响。它将在中国全力开辟班线客运、团体租赁、高端旅游及机场专线运输等细分市场。同期展出的G400重卡将于今年投放中国市场，并取代配备欧III发动机的G系列重卡成为斯堪尼亚在中国市场的主打销售车型之一。

姚琼

众泰三款新车三箭齐发

4月20日，众泰汽车携旗下重磅车型众泰Z300自动挡、众泰T200、众泰Z100三款新车华丽揭幕，此次众泰汽车“三箭齐发”也成为本届车展的一大亮点。

据了解，本次上海车展众泰汽车共有6款车型参展，其中三款为首发车型，分别为众泰Z300自动挡车型，官方指导价76999元—86999元；众泰T200，官方指导价为49999元-59999元；以及微车新贵众泰Z100的首次亮相。

其中，众泰T200是众泰汽车首款以“T”字母开头命名的小型SUV，与众泰5008同平台生产，产品更具年轻化、时尚化。而作为众泰汽车基于国际先进的小车平台设计与研发的基础上而进行研制的全新微型轿车，众泰Z100搭载了1.0L高效能发动机，并辅以BOSCH提供的电子燃油喷射系统，综合油耗仅5.3L/百公里。其目标市场锁定为偏爱时尚和个性的年轻消费群体，外观设计小巧时尚，配置丰富，经济省油，堪称代步型家庭轿车的新标准。

罗裕



上海车展 福特主打“全新”牌

2013上海国际车展上，福特汽车公司携手在华合资公司长安福特汽车以史上最强大的车型阵容参展，不仅全球首发了福特全新中级概念车E-s-cort，还亚洲首展了福特新蒙迪欧、全新嘉年华ST，新近上市的全系列SUV车型及旗下一系列“一个福特”战略下全球车型也在车展上亮相，这进一步展示了福特在华激进的业务发展战略及进展和“进无止境”的品牌承诺。

在本届上海车展上，福特Escort概念车以全球首发身份亮相，这款中级概念车着重体现了“一个福特”战略下的设计理念，展示了福特是如何以全球设计语言打造出一款高端、精良的中级车，并从中国消费者的需求出发，以更为多元化的产品为中国市场消费者提供更为丰富的产品。

首次登陆亚洲车展的新蒙迪欧是福特展台的一大亮点。它采用全新福特家族设计语言，将搭载1.5升EcoBoost直喷涡轮增压发动机，这是此款发动机在福特车型上首次投入使用，该发动机最大输出功率为180马力，最大扭矩为240牛米。此外，新蒙迪欧还将配备2.0升EcoBoost直喷涡轮增压发动机，输出功率高达178千瓦。

福特汽车全系列SUV车型产品亮相本届上海车展，凸显福特对于快速增长的中国SUV市场的重视。作为福特在华的旗舰SUV车型，刚刚上市的大型SUV探险者，拥有三排七座的宽敞空间、顶级的驾乘体验以及同级领先的技术。

姚琼



普利司通展环保轮胎新科技

全球轮胎及橡胶行业领军企业——普利司通携旗下跨越乘用车、卡客车、工程车乃至飞机用轮胎等多领域商品以及最新未来科技领衔，在2013上海车展上展现出探求轮胎未来发展之路的创新精神。

普利司通新型彩色轮胎，以及非充气轮胎等面向未来的革新技术已渐渐被人熟悉。而今年发布的全新轮胎技术“Large&Narrow概念轮胎”，不仅将轮胎规格进行了“窄胎面大直径”化设计，同时对使用气压也进行了高内压化变革，加上新开发的专用花纹技术和专用配方，以超越以往的技术革新高效实现节能省油与安全驾乘。

此外，作为企业环保战略重点商品的ECOPIA绿歌伴家族，于今年3月实现整车原厂配套。作为其第一款原厂配套商品——ECOPIA EP150商品，已正式面向替换市场销售。此外，此次车展现场展示的世界上最大级别、高度达4米的普利司通工程车用轮胎，已成功应用于中国矿山事业。

阿晖

东风本田JADE亮剑 9月上市

第十五届上海国际车展上，东风本田再次带来了重磅车型Concept S，并发布了中英文名称JADE（杰德）。与此同时，东本旗下CR-V、艾力绅、思域、思铭、思铂睿等车型也悉数亮相，以强大的参展阵容展现活力与激情。

车展现场，东风本田执行副总经理陈斌波表示：“本届上海车展发布JADE(杰德)中英文名称，意味着东风Honda 2013年新车战略迈出了关键一步。在双平台、全车系逐渐完善之际，东风Honda未来十年将继续在产品研发领域深耕细作，为中国消费者提供更多高品质车型。”据了解，JADE预计于今年9月份正式上市。

作为首款针对中国市场打造的全球首发新概念轿车，JADE(杰德)打破了以往轿车的设计界限，实现了流线



型的时尚设计与超大空间的完美融合。新车拥有5座和4+a座两个版本，其4+a座版本车型充分利用后备厢空间，体现其多功能特性。

JADE(杰德)并非直接将Honda现

有车型导入中国，而是通过中日双方研发人员的大量调研，充分了解中国年轻消费者的需求后而推出的一款全新车型，是一款真正意义上以中国市场为核心的全球首发车。

余音

三菱两款概念车车展首发

动系统，官方称充满电后车辆能续航300公里。Concept G4则采用了三菱新的设计理念，更具

流线感的侧面轮廓。该车动力系统为一台1.2升MIVEC引擎，搭配了CVT变速器。

罗裕



广汽三菱新帕杰罗劲畅强势出击

4月20日，广汽三菱以“专业创造愉悦”为主题强势参展，共展出8台展车，其中旗下第二款新车新帕杰罗·劲畅在本次车展上首次亮相。

新帕杰罗·劲畅在进口

版帕杰罗·劲畅的基础上，根据中国消费者的需求，进行了适应性的改造，拥有大气时尚的外观、达喀尔血统的运动底盘、同级别最强的动力、超长轴距带来的超大空间以及全方位的安全防

护，既保留了越野的精髓，又能够兼顾商用与家用。据悉，新帕杰罗·劲畅将于今年年内上市，届时将与“新生代中级SUV”新劲炫ASX联手组成广汽三菱“SUV双擎”，使广汽三菱在“越野

SUV”和“城市SUV”两个市场上左右通吃。

2013年，是广汽三菱中期发展目标启动的元年，广汽三菱将承接半年来创造的良好开局，以上海车展新帕杰罗·劲畅发布为契机，在2013年全面发力，努力实现跨越式的发展。

罗裕

伟世通e-Bee概念车亚洲首秀

此次上海国际车展上，零部件供应商伟世通公司展示了其提升整体驾乘体验的一系列创新产品和科技成果。作为伟世通旗下备受瞩目的概念车，e-Bee上演了亚洲首秀，它诠释了对2020年智能移动发展的前瞻性展望。

e-Bee旨在探索全新驾乘模式，采用灵活、简洁和便捷的产品技术和设计方案，通过触摸屏显示和“云存储”技术，展现智能移动的特点。作为驾驶员，在e-Bee概念车中他将面对三个屏幕，其中一个屏幕的功能与传统汽车仪表盘功能一致，显示车辆信息，如车速、导航信息等。另两个位于方向盘两侧并面向驾驶员，左侧的触摸屏可以控制车灯、空调以及倒车雷达；右侧则可以控制车内的信息娱乐系统。除此外，在后视镜上还有一个显示屏，可以显示车辆180度后部视野。与此同时，e-Bee设计的初衷之一是使车内空间最大化。为了达到此目的，伟世通使用了更小巧部件。名为“Mid-Range信息娱乐平台”的车载电子系统，除支持蓝牙、导航、数字音频等功能外，还加入了WiFi无线网络以及NFC近距离通讯等技术，使得车辆与各种移动设备的链接更为简单。



博世携多项汽车新技术亮相

在上海国际车展上，博世亮相E2展馆，围绕“引领未来驾乘科技”的主题，展出一系化清洁经济、安全舒适的汽车技术解决方案，涵盖旗下汽油系统、柴油系统、底盘控制系统、起动机和发电机、汽车电子、汽车多媒体、电子驱动、汽车售后市场等众多业务领域。

车展前夕，博世还对外宣布，2012年中国业务稳健发展，在华合并销售额达417亿元人民币。2013年，博世中国期待实现可持续的强劲增长。博世集团董事、亚太区负责人瑞世柯表示，“博世过去十年在中国实现了25%的年复合增长率，未来几年内，博世中国将致力于保持两位数的年均增长。”

罗裕

星客特全新品牌形象亮相

在2013年上海车展上，国内首家豪车定制企业星客特汽车发布了全新品牌形象，并发布了星客特汽车旗下全新STAR COACH系列概念车“星客特California”、新品牌Logo以及全新的自有VIN等，让消费者们感受到星客特在定制豪车行业的领导者地位。

2013年起，作为豪华定制车品牌的星客特汽车采用了自有车辆识别代码：1A9，并更新中文签名名称。此举有别于其他改装车厂商直接使用底盘生产厂商VIN号的做法。而这些采用新VIN号的车辆即为其发布的新产品系列“STAR COACH”。采用新VIN号的新车型“星客特California”作为星客特旗下全新概念车型，隶属于“STAR COACH”品牌系列，预计在今年9月正式上市。

此外还有一款全新豪华商务车“E350湾流”也在车展亮相。“E350湾流”在原有“星客特E350”车型的基础上，对其内饰、影音系统、iPad操控系统等多方面进行了升级换代，带来全新奢华体验。

晓流