

相关链接

美“闪亮计划”
关怀老年移民

随着美国移民数量增长,政府和民间机构开始关注和改善面向老年移民的社区服务,近年来推出一些特色项目,包括送餐上门,为老人提供就业培训和岗位,以及一个名为“闪亮计划”的助老项目。

“闪亮计划”始于费城,如今在美国8个州推广,让在校大学生或退休美国居民与老年移民“结对子”,帮助后者学习英语、适应美国生活方式,并提供老年人生活所需服务。

费城“咖啡杯老年人中心”的主管菲利普·莱说,年轻移民把父母接到美国,通常是为了让他们帮忙照看孩子或料理家务,而一旦孩子到上学年龄,这些老人就会感到被国家中,与社会脱节。“闪亮计划”管理方开展的调查显示,老人们希望尽快融入当地社会。因此,“闪亮计划”有助于解决他们的需求。目前,“闪亮计划”已有9000名大学生志愿者,为大约4万移民老人提供帮助。



■ 拉霍洛(左)在“托老所”巧遇同样来自伊朗的老同学阿梅里

为不懂英语的异国老人找到同乡
美国兴起“移民托老所”

随着赴美移民人数上涨,65岁以上老年移民的比例也在逐年增加。老年移民通常不懂英语,难以融入社区生活。为了照顾他们的社交需求,一些以异国文化为特色的老人日托中心在美国应运而生。

在这些活动中心里,来自同一国家或地区的老人能用熟悉的母语交谈、阅读和娱乐,品尝家乡菜,与新朋老友相会。

他乡遇同学

91岁的穆罕默德·拉霍洛没想到,时隔多年,竟然会在美国马里兰州的一个老年人日托中心巧遇同样来自伊朗的老同学。

拉霍洛与子女住在马里兰州的盖瑟斯堡。白天家人忙于工作,他选择到当地一家名为“关爱成人医疗日托中心”的老年活动中心打发时间。到那里的第一天,他就遇见老同学,96岁的伊朗移民阿里·阿梅里。

两人上世纪30年代就读于德黑兰同一所学校。阿梅里说,尽管数十年时光,自己还是一眼就认出了他。回忆起学生时代共同经历的种种趣事,两位耄耋之龄的老人开心不已。

这家老年活动中心去年6月开业,已接纳78名老人,多数来自伊朗。他们在这里用波斯语交谈,阅读波斯诗人奥马尔·海亚姆的作品,午餐吃伊朗风味炖菜,定期接受身体检查和护理。中心还会派车接送他们去看医生,组织集体购物、看电影,举办讲座和课程,提供人均5美元的理发服务。



■ 移民在盖瑟斯堡「托老所」跳舞 本版图片G2

影,举办讲座和课程,提供人均5美元的理发服务。

72岁的退休裁缝帕里·萨杜吉说,在加入这个日托中心前,她常常感到十分孤独。“我在美国一个伊朗人都不认识。和我同住一栋公寓的不是美国人就是意大利人,”她说,“而在这里,我们彼此感觉毫不陌生。”

“关爱成人医疗日托中心”是美国近年来新设立的多家“移民托老所”之一。不同于美国一般老年人活动中心,“移民托老所”更多关注来自异国他乡的老年人,功能类似“同乡会”,让老年移民得以走出家门,找到社会认同和归属感。

亚太多数

美国2011年人口普查数据显

示,65岁之后移民到美国的人数达到520万,比1990年的270万人多出将近一倍。其中,来自亚洲国家和太平洋岛国的老年移民比例最大。面对这一趋势,越来越多老年活动中心开始注重体现文化差异的服务需求。

“美籍华人老年服务联合会”已运作8年,仅在蒙哥马利县就开设10家分支机构,为大约2700位华裔移民老人提供服务。他们在这里讲普通话或广东话,读中文报纸,打麻将,织毛衣,跳广场舞。

华盛顿州埃弗里特的“多文化老年中心”面向更多样化的移民群体,每周按日期轮流接待说越南语、菲律宾语、韩语、汉语或西班牙语的老人团体。经营这家中心的鲍勃·夸克说,2008年前,这一地区还没有专门服

务老年移民的活动中心,大多数外国老人只在去教堂时才能有机会遇到文化背景相同的人。中心开业后,慕名而来的老年移民群体从最初的一个迅速扩展到如今的5个。

消弥“空巢”苦

“美籍华人老年服务联合会”副主席薇薇恩·薛指出,现代社会的快节奏生活迫使年轻人白天忙于工作,让很多老人体会到“空巢”之苦。对于随子女移民到美国的老人而言,受语言障碍和郊区地广人稀等因素影响,他们更难遇到能与之交流的人。

“他们中许多人非常不快乐,”薇薇恩·薛说,“尤其等到孙辈长大,他们发现自己没有朋友,语言不通,不会开车,几乎与世隔绝。”

在专为移民设立的老年中心,没了语言和文化障碍,老年移民们自然如鱼得水,开心放松。提供体检服务,排查健康隐患。

康慈·罗伊尔出生在韩国,少年时被一对美国夫妇收养后移居美国。3年前,她无意间走进位于华盛顿州埃弗里特的“多文化老年中心”。如今,年过六旬、英文流利的她既是这里的活动参与者,又是志愿者,在重温童年时代熟悉的故乡文化同时,也为其他韩国老人充当翻译。

“我发现这是一个真正适合老人聚会的好地方,满足我们这个年龄的人所需要的一切。它丰富了我们的生活。”她说。 张代蕾

夏令总动员

2013最受消费者喜爱的夏令商品总评榜

指导单位:上海市商业联合会

主办单位:上海新民传媒广告有限公司

上海企业竞争力研究中心

媒体主办:新民晚报、新民周刊、新民地铁、新民网

联办单位:上海连锁经营协会

媒体支持:文汇报、天天新报、上海商报、青年报、劳动报、
东方网、上海热线、搜狐网、新浪网

协办单位:锦江麦德龙、易初莲花、易买得、
大润发、沃尔玛、联华超市、华联超市、
欧尚、农工商超市、捷强连锁、家得利、
世纪联华、永乐电器、国美家电

★商业权威部门全程指导

★文汇新民集团主办传媒鼎力参与

★100家卖场门店直接推荐

★20万消费者投票评选

★开通962288消费者直通热线

★涵盖25大类400个热销夏令商品品牌

刮起品牌宣传风
引领夏令消费潮

上海企业竞争力研究中心:

地址:上海市浦东新区向城路15号锦城大厦25F-26F(200122)

电话:021-58300130 68670815 传真:021-58300257

E-mail:info@shecs.org 网址:www.shecs.org

新民传媒:

地址:上海市延安中路839号2楼(200040)

电话:021-62791333 传真:021-62473405

E-mail:wj@wxjt.com.cn http://www.xinmin.cn

