

图解数字

这十年，生活在上海

数字解读申城生活消费的悄然变迁

十年生活在上海，你的生活质量有啥提高？你的消费指数有啥增长？日前，全国最大的本地生活消费点评平台——大众点评网发布了《中国城市生活消费十年变迁(2003-2013)报告》。快来一起看，你所经历的申城十年生活消费变迁！

饮食 点心价比正餐价涨得快

上海海纳百川，上海人的口味也是天南地北。除了本帮菜，10年间大众点评的粤菜、川菜、火锅和西餐数量最多。有意思的是，2003-2007年还是本帮菜、江浙菜、粤菜和西餐的天下，到2008年川菜开始在沪异军突起，但2011年后日本料理又成另一匹“舌尖上的黑马”。

而相比正餐，一直都有“点心”情结的上海人对小吃快餐、面包甜点更是情有独钟，10年间的累计点评条数比正餐还高，尤其面包甜点最受宠。2004年，大众点评在沪收录了近400家面包甜点商户；到2012年底，则超过13000家，其中6成是连锁。目前，上海平均每个区都有超过800家面包甜点店，平均花10分钟过条马路，就能又看到一间“甜蜜铺”。

从价格上看，非正餐在这10年间的人均消费涨幅，要比正餐的涨幅还高。上海小吃在2012年的单人平均价格为27元，而2004年只要15元；面包甜点在2012年的单人平均价格为28元，2004年则为20元。而截至2012年年底，申城正餐的单人平均价格约为90元，同比2004年年底上涨只有27%；其中，10年间自助餐的人均消费始终排第一，而西餐的价格涨幅高达46%。

男女 婚庆公司领涨婚礼成本

作为中国时尚之都，上海人结婚赶时髦也走在全国的前列。10年间，和沪式结婚分不开的，是“星级酒店”“婚纱礼服”“婚纱摄影”“婚庆公司”等关键词。报告显示，有50%的上海新人会把婚宴放在星级酒店，33%的选在普通饭店餐厅，10%的放在婚礼会所，还有约1%和3%的心仪游轮婚礼和洋房婚礼。

相比老一辈，虽然目前有55%的新人还是会选择租婚纱，但也有高达43%的人会选专业定制或购买婚纱，还爱把属于自己的婚纱拍进结婚照里。从风格看，2012年至今上海新人最爱3种婚纱摄影：唯美风、小清新和韩系风；从价格上看，超过75%的消费者选择3000-8000元之间的中档婚纱摄影。

同样，办婚礼上海新人也更舍得，图“省事”让一条龙婚庆公司在沪大有市场。截至2012年，大众点评上登记的上海婚庆公司数量，比2009年的2倍还多；同样，去年上海婚庆公司的单人平均价格约为2.2万元，比2009年增长近2倍。

另外，上海婚宴的平均消费金额，也以每年12%-15%的水平增长。就连婚宴上的司仪，2012年请一请的平均价都超过4000元，比2009年涨了60%。

会友 洗澡捏脚涨 唱歌电影平

上海人爱玩，10年间大众点评的K歌、看电影和足疗按摩最热门，此外桌游、DIY和密室逃脱等也是新近亮点。数据显示：2012年，大众点评网上收录的足浴按摩商户数，是2006年的近70倍；KTV商户数，则是2006年的近40倍。

不过，玩的花销却是有涨有平。从2011-2013年，上海人洗个澡平均要花138元，做个足疗平均花104元，去KTV唱歌人均55元，DIY手工坊人均112元。从3年间涨幅看，足疗按摩价增长最高为20%，洗浴涨幅为17%；而KTV的人均消费微涨5%，电影院的单人票则稳定在48元左右。

悦己“细节美”消费“认牌子”

上海人“爱面子”，能从牙齿武装到指甲。截至2012年底，大众点评上的申城美容/SPA商户数约5000家，其中近半数均为连锁；美发商户数量过6000家，连锁店占35%。与此同时，上海齿科商户数也比2006年扩容超过30倍，美甲商户比2006年增长突破百倍。

从价格上看，2009-2012年4年间，在沪人均做一次牙齿需730元，做一次美发需226元，做一次美甲需约115元，做一次微整形大约近5000元。这一全套下来，总共需花费约6100元。



无线时代刺激QQ“变脸” 网眼聚焦



“你在或是在不在，你的头像都亮在那里！”日前，作为中国最早和最大的网上即时通讯工具，有着8.5亿活跃用户的QQ，全新推

出了自己的“手Q”(手机版QQ)2013版。然而，QQ自以为创新的此举，却引来用户海量吐槽：上架头4天在近4万条的用户评论中，有90%的人给出了一颗星的“差评”。

“十几年的老习惯了，用电脑上用QQ，你在你的QQ头像就亮，你不在你的QQ头像就暗；现在用手机上QQ，不管你在不在，一律亮着脑袋，不习惯！”在一众网友的吐槽中，被“吐”得最厉害

虽然还是维持所有头像点亮，但在好友列表中会明示出对方的离线或在线状态，并标出他(她)用哪种终端登录QQ。

作为据说是由QQ“老爸”马化腾一手“监制”的项目，“手Q”在改版时仍遇网友“啄木鸟”，这再度说明面对移动互联网的来势汹汹，已经老大小伙15岁了的QQ，如今已不得不穷则思变。因为用户行为方式和社交场景的不同，“手Q”无法简单拷贝PC版QQ。目前，75%网民通过移动互联网使用QQ，每天有150万人从PC端转移到手机端；暑假和春节更是迁移的爆发期。 胡晓晶

金融羊闯申城7

【情提要】和老同学刘金莲的卧谈会，让金融羊想起了渡渡鸟。殊不知，自己的这个顶头上司，居然也在考虑着自己的事：眼看单位裁员风雨欲来，渡渡鸟还想拉金融羊一把。

“我第一次给人写推荐信，你觉得哪些话是必须要说的？”手机上的微信群里，渡渡鸟跳出了这么一句话，看上去很严肃，不带任何表情符号。“什么意思？”金融羊不觉小心肝一颤：“她要给谁写推荐信？还要问我的意思啊？难道她是给我写？难道我将会是被裁掉的那一个？”

正在费思量，微信上有“人头攒动”：“老同学，你什么时候来做客百里挑一啊？”“杨劲荣，人呢？你上次答应我啦！”——金融羊的思绪还在挣扎，“百里挑一？百里挑一！”“哦不，费娜！”原来，这个曾经勾起他春天思绪的初中同学，这两天一直在找他上去电视做托儿。本来，给自己喜欢的女生帮忙，不仅没什么大不了，还可能就机会顺杆爬。可是，她竟然为自己“速配”好了茜茜——那可正正好是自己的同事谈，多尴尬！闹不好，茜茜

“百里”能否“挑一”？

宝器

还真会以为自己喜欢她，金融羊越想越纠结，竟鬼使神差地回了渡渡鸟一个微信：“百里挑一？”

“百里挑一”，可以是形容人才难得，如今也是一个热门的电视相亲节目。

这不，打车七拐八绕，来到一条坑坑洼洼的断头路，《百里挑一》的节目影棚就藏这儿呢！其实，为了节省开支，电视台录节目都爱在偏远的文化创意产业园区借棚，不光租金便宜，而且时间有的是，一天十多个小时可以录四期、播一月，也不管刮风下雨。雨还在下，连强生的差头师傅都不认得这里，绕了好几圈。金融羊下车时想了想，还是从副驾驶座的玻璃窗探过去，问师傅要了打车发票。就在他穿着前两年刚上班时“一掷千金”买来的正装和皮鞋，刚迈出去两步时，就被一辆飞驰而过的红色兰博基尼泼了脏水！

“这什么人啊！”他刚想骂，却发现从车里下来一女子，她最突出的特征就是——半露的E罩杯！只见她袅袅地向司机送去个飞吻，然后踩着高跟鞋飞奔进影棚！至于司机，戴着墨镜和金表，辨不清

面目，看不清年纪，只能看出是个男的。茜茜是茜茜，可后者是男友？干爹？亲爹？上头有人？反正，自己是坐出租车来的，人家是坐百万豪车来的，高下立现有木有！

“哟！不好意思啊老同学，来不及通知你，录节目的时间延后了，换了个新的男主持，正在赶过来的路上。所以录节目的时间要退后，大家都一起Stand by……”脖子上挂着对讲机的费娜，迎面向金融羊冲过来，一时间打断了金融羊的思绪。“男主持不是一直是严少吗？”费娜见金融羊问得天真，便眼睛左右瞟了瞟，然后才小声说：“严少据说昨晚在外地酒驾被抓了。你千万别泄密啊！台里最怕舞美师发微博了。”

“要我保守秘密，好！但有个条件，金融羊准备‘顺藤摸瓜’：‘那你录完节目，就和我去吃夜宵！’”

本小说纯属虚构，如有雷同，纯属偶然。 欢迎来稿参与小说接龙，千字左右，请注明“金融羊”，投稿邮箱至：xmjjb@wxjt.com.cn

一周活动 随手拍：秀出你的金融羊！

各位筒子，感谢关注！

我们的“新民金融城”微信公众平台，伴随4月12日金融城周刊创刊而开。此前，“现声赢车展票子”，“拍车展赢车展票子”和“加粉秒杀车展票子”“加粉就抽清凉油”，以及“你给金点子，我送绿乘驾”等5大活动人气爆棚，现已暂告结束。

本周，我们又有更好玩的全新活动上档啦！只要你读过我们每期的金融羊小说接龙，就会对男主角金融羊有个大概印象，就能来玩“随手拍：秀出你的金融羊”。一起来看参与“三部曲”：

- 1. 查找微信公众账号“新民金融城”，或通过微信号“xmjinrongcheng”，或扫描二维码名片来关注，成为我们的微友；
2. 根据7期以来的金融羊小说接龙，选择故事中的任一类似场景，拍出你认为最像金融羊的男主角。无论他是路人甲，还是死党乙，只要你拍出情景、拍大头(当然，还要先得他乐意哦)；
3. 给你的金融羊随手拍大作，配上金融羊故事中最适合的台词或情节，越贴切越好哦。

本周活动，暂定从今天开始，到周五结束。对于你的随手拍大作，金融城将不定期通过微刊发布，并请网友投票看看谁才是“神拍”；最后，我们将把大众点评出来的最经典“神拍”放到下周五的金融城版面上，同时还会为你送出本周好礼：2张单价60元的上海(安亭)汽车博物馆门票+上海新能源车试驾中心免费试驾(试乘试驾预约，可私信上海电动汽车国际示范城市的新浪官微@EVZONECHINA)。“六一”之前“搞搞阵”，随手拍“秀出你的金融羊”，还不一起来玩！

小兔子琦琦 金融城贴近沪上白领心声，我特别喜欢“网上网下”和“城里城外”两个版面。为此，认真提出3条建议哦：1.“网上网下”版上，能否通过微博或微信，新开针对读者的“你问我答”互动栏目；2.“城里城外”版面，可在陆家嘴基础上辐射周边区域；3.理财类的版面，能否不定期地为读者列出近期各大银行推出的理财产品，最好列表比较优劣供大家选择。

寂寞梧桐 金融城周刊，内容很丰富，可读性很强，对缺乏理财知识的人很有帮助。不过，最好再多增加一些普通人的理财方法和途径，让草根达人教育草根群众。另外，“一周活动”的每周有奖日期要写清楚，否则搞不清哪天结束。

冰糖葫芦 金融城周刊每周五出刊，如果能在出刊当日在新民晚报的头版上给自己做个醒目的广告就更好了。因为还有很多读者不知道新民晚报新出了这样一份好的理财周刊，这样做可以吸引更多读者的注意。

方文 最近两期的跨版的人物故事，看得人酣畅淋漓。不管是写巴菲特，还是写马云，

对热点人物皆以春秋笔法娓娓道来，视角独特、组合有力、细节贴肉。希望以后趁着热点，在金融城上能看到一些这样的业界大人物故事。

有块黑板

