

上海家装五大标杆企业

**百姓装潢**
上海首家直营连锁

**荣欣装潢**
RONGXIN DECORATION

**聚通装潢**
JUTONG 值得信赖的装饰服务商

**申远空间设计**
SHENYUAN SPACE DESIGN
复式·别墅·商业空间
别墅·装修·找·申·远

**统帅装饰**
LORD DECORATION

八大房型设计一应俱全 六大实景馆 365 天迎客

荣欣首开工业化装修先河结硕果

——零利息按揭装修惠及千家万户



选取贴近全市各新村住宅小区群像，创设让广大新居待装修能眼见为实的实景展示中心，是荣欣装潢近年来主打的重头戏之一，365 天常年开门迎客，人无我有，无疑在业内独具特色竞争力，迄今已在浦江两岸创建了 6 家，（图为其浦东东方路好百年东馆内景）

名牌巡礼

素来崇尚“一着领先业内”的荣欣装潢，历经“十年磨一剑”的“工业化装修”之路探索探索和开拓，如今不仅终成正果，而且喜结硕果，环顾偌大家装市场，招揽客户的家装“开关展会”隔三岔五“横空出世”，但能 365 天“人不走，茶不凉”常年迎客的真正的实景体验馆，不仅出城，即

型，白领型、小户型、精品型、新婚型、经典型、现代时尚型、法式路易型等特色系列，而且全部按 1:1 实景装修，所见即所得，而且还听任客户各取所需自行组合搭配，先是明码“透明”标示装修所用建材全部系一线品牌，继而则连全套家具都配套提供，拎包就能入住。

不但“鸟儿好”且还“少吃草”，各类特色系列装修型号的每平米装修价，敢说迄今为止业内肯定还鲜有能与之争锋企业，所有装修建材，包括卫生洁具、厨具乃至如今最受白领女性青睐的法式路易十六型的全套家具提供，最便宜的大众型仅 764 元/㎡，白领型仅 788 元/㎡，新婚型也不过 942 元/㎡，即便全套出口法式家具的路易十六型，100 平方米的三室一厅，“旁布即当”的装修总价也仅 16.8 万元。

即使如此，竭诚惠民的荣欣人仍不“善罢甘休”，还率先独家推出“零利息、零首付、零手续费、零负担按揭装修”，且还“免质押免担保”，联手相关金融机构所提供的 5-20 万元的装修款按揭，申请人可分 12 期一年内无息归还，既解决了装修缺钱户的顺利施工，也为并不缺钱装修的业主提供了“钱找钱、钱生钱”的可能。当然，更重要的是此举

是向广大待装修业主的一种宣示，宣示着荣欣人的坦城真诚竭诚为民之心。

漫说戏法人人会变，敢说倘真有欲克隆欲跟风者，肯定“画虎画皮难画骨”，充其量您也皮毛都难学成，因为秉持荣欣人同关齐睦的独门秘笈，是对未来世界家装大市场发展必然大势的领悟——“工业化装修”，而为了圆这个梦，荣欣人厚积薄发，前后起码历经了整整 10 年的打磨和锤炼——先投巨资创建了 2 万㎡的工业厂区，再陆续兴建了 6 大实景展览馆，3 年前起步探索工厂化装修，继而又引进了不下千例的工业化装修的试行范例……

诚如荣欣装潢的当家人陈国宏总经理所言，与其变着法儿“折腾”，靠歪头磕头多多的开开关关“如命”展会来招徕已显“视觉疲劳”的观展客，还不如顺应全球家装产业大势所趋，目不转睛地走“工业化装修”正道，“凭凭荣欣装潢目前自身所独具的现代化生产实力，以及各类配套建材和售后配套企业的战略合作优势，无论设计、施工、价格、质量，乃至项目施工进度，今日之荣欣还真——两岸猿声啼不住，轻舟已过万重山。

风 采 线

市装饰装修行业协会力荐的服务卡

申远加盟「幸福装修一卡通」

“幸福装修一卡通”，旨在为广大待装修业主整合行业资源，倾力打造出的一个“第三方装修服务平台”，业主一卡在手，即既可以获得装修方案咨询和设计服务，且获得加盟该平台的各类建材产品的优惠，还可以享受一卡通发卡和与合作企业的双重 VIP 服务，例如为消费者设立的一对一专属客服，持卡者可自由选择加盟的各装饰公司设计师，优先获得最佳设计方案，享受的会员优质服务计有装修返 2000 元，选购建材获得 2% 现金返点等。

再例如在选材方面，还能为主业提供专享选材顾问，由专业人士提供装修选材专业指导，会籍予以永久保存，故可享受永久性的会员服务。申远空间设计系“幸福装修一卡通联盟”的加盟企业，总经理张兆平表示：“一直以来，申远都致力于为广大高端业主提供最优质的装饰设计服务，而此次加盟，则更可以充分发挥申远的既有综合优势，为更广大范围内的业主创造幸福的生活。”

由于兼具为装修产业链上的各企业开拓更大的市场，为消费者提供一条龙装修服务的双重功能，故尔“幸福装修一卡通”的问世，得到了市装饰装修行业协会专家组的好评如潮，并成为上海市装饰装修行业协会向市民大众力荐的服务卡。

卫恒星

坚持“三心服务” 争创“三高团队”

努力把最好的服务献给顾客

——小记百姓装潢石龙分公司

大 晒 台

“三心服务”，即让顾客称心、省心、放心；“三高团队”，意即高效率、高技能、高效益，百姓装潢石龙分公司虽仅 9 名员工，但在女经理王红梅的带领下，遵循“追求百姓第一”宗旨，形成召之即来战之能赴合力，先后获得“上海市三八红旗集体”等荣誉称号，经营业绩在百姓装潢二十几家分公司中一直名列前茅。

石龙分公司是客户对百姓装潢品牌评价反映的晴雨表，主营业务是家装，工地散布于上海各区县，无论顾客家处何路路有多远，从丈量居室面积、设计装修风格到选用优质价格的装饰材料等各个环节，员工都会与顾客进行充分沟通反复磋商，装潢过程中还会多次上门办节点验收、项目变更，无论刮风下雨，即便时间再晚，从不失约，随叫随到。

习慧泽

为了办好展会兑现承诺，员工常常加班加点放弃休息，几乎把大部分节假日都用在在工作上，以无私奉献的实际行动诠释了诚信服务的经营理念，曹杨路一位刘姓顾客咨询后很满意，决定让她们做设计和预算，但刘姐因被派往外地工作，经理王红梅马上安排一位资深设计师加班设计，让另一位业务员做预算，3 天后就将设计图纸和预算送到了刘先生的手中。业主连声称赞百姓的技能和速度真是一流的，而其他装潢公司往往要一星期后才能够出方案。

严虹

精益求精永不懈怠 挑战自我永无止境

统帅打造水电施工精英团队

——独家开创对水电特殊工种的专业培训

家 装 奇 葩

等“隐蔽工程专家”享誉家装大市场的统帅装饰，以精益求精上好好的高标准严要求不断挑战自我，独家开创的对水电特殊工种专业培训，日前拉开序幕，市安监局领导等出席了开幕式。经专业培训后，这批业内水电施工高手，还须再历经严格的技能考试，通过考核后实施注册备案，由市安监局统一核发操作证书。将培训与考核纳入其下属水电公司常态化管理体系，从而能确保了统帅的施工和服务始终处于稳定可靠可控的状态。

统帅水电是目前上海装饰行业首家专业、独立运营的水电公司，坚持以超出行业标准的作业要求和优良的服务意识，践行着隐蔽工程质保十年的郑重承诺，为打造一支综合素质领先行业的职业化、专业化的施工队伍，统帅将职业化管理渗透到公司的每个环节——所有水电员工都实行合同制、完善岗前培训，坚持定期学习、严考过关、持证上岗等。考试不合格者须经过再培训，二次考试。总之，考试不合格，坚决不得上岗。

此外还拥有服务保障体系，公司不仅配备有专门的售后服务力量，而且执行严格的服务流程和维修现场规范。连敲门、进门、言行举止、请客户填写服务评价单等细节都做了明确规定。通过坚持不懈的努力，做最好的自己，用心去服务更多的客户，以早日实现“发展成为中国最值得信赖和推崇的装饰品牌”的企业愿景。

童雯

既能给你大实惠 又能让你开眼界

2013上海装潢夏交会 明起揭幕

展 会 预 报

几乎年年叫又叫座的《上海装潢夏交会》，时隔双休日两天选址上海光大会议中心二楼揭开 2013 年度帷幕，除年年领衔主打的聚通装潢外，此次还有腾龙设计、同济国际装饰、雅居乐德（软装）、尚海装饰等 4 大名企加盟，由此组建成的“上海家装龙头第一军团”，这次以朴素无华的“既能得实惠，又能开眼界”的广告语招揽顾客，意在为申城的众多新居待装修业主带来“新鲜、流行、快乐”的装修服务。

“得实惠”之说绝非虚言，正是有鉴于作为上海家装五大标杆企业之一的聚通装潢所独具的超大规模建材采购量，亦即俗称的批量采购优势，故众多名牌建材供应

商不仅竞相加盟本届家装夏交会，同时也愿意并锁定承诺联袂以大幅度的让利回馈消费大众，本届回馈力度更胜以往历届，且广涉墙地砖、卫浴、软装、电器、地板、橱柜、移门、吊顶等项目，下订客不仅能尽享优惠价格，而且还可再享 3000 元的装潢补贴。

“开眼界”之说同样货真价实，本届夏交会除沿袭既往独具的设计优势外，现场还增设了实用性尤强设计咨询服务，通过事先对沪上各大楼盘基本房型的摸底，因之有针对性地对客厅、卫生间、厨房、卧室、书房、儿童房、影音室、储藏空间、阳台等，分门别类地都做出了精准且独具匠心的设计规划准备。每位设计师都携带个人的成功佳作为客户出谋划策。

程文