

张惠妹 角色转变让我“好紧张”

安娜 / 文 丫丫 / 摄

一夜之间成为华语乐坛天后，张惠妹的爆发力从她当年走红的速度就可以看出。而在出道 17 年后，张惠妹似乎想再创建一个与她相关的传奇，从华语乐坛天后，到潮流设计师，这一次她能成功吗？



▲ “阿妹”最新造型

天后跨界设计“恨天高”

时尚界将那些高到离谱，造型夸张的高跟鞋称作“恨天高”，许多潮流另类女星都是它的忠实拥趸，很多设计师也常常将自己的灵感赋予这一特别潮品上。日前，嘴里不停说着“好紧张”的张惠妹现身上海浦东四季酒店的“AMEI Step Higher”2013 春夏鞋履首发会，接受了本报的专访。其实在上海这样的国际化时尚之都，几乎每天都在上演着各种潮流盛事，媒体早已见惯不怪，可是这次现场那些鞋跟 15 厘米起跳，最高 20 厘米，堪称“挑战极限”的高跟鞋还是让人咂舌。然而更让人惊讶的还在后面，造型独特，甚至夸张的高跟鞋并非出自 Jean Paul Gaultier，或 Alexander McQueen 这类人们耳熟能详的时尚怪咖，而是来自一个时尚界的明星新人——华语乐坛天后张惠妹。

从一个普通的中国台湾卑南族歌手，到华语

下一季设计男款高跟鞋

刚刚完成了近二十场世界巡回演唱会不久的她，当天穿着一双黑色的超高 20 公分鞋跟的耀眼结构系列高跟鞋出场，搭配白衫黑风衣的酷酷装扮，率性而霸气。阿妹说自己穿的超高跟鞋子是取自舞台结构的灵感，全球限量仅有 100 双，并且以阿妹本人的 37 号鞋码制造，对潮流达人和粉丝来说都极具收藏意义。连张惠妹自己也说：“穿上这么有个性的鞋子，要如何驾驭它，会很有趣。”从小到大，张惠妹就是个喜欢挑战极限的人，这可能与她独特的原住民气质有关。

这一次她把新的挑战放在了设计高跟鞋上，“我很喜欢高跟鞋，出道也买了很多高跟鞋。”有些女生觉得穿高跟鞋很辛苦，张惠妹却从不这样觉得，还觉得很享受，她说自己好像是“天生就能驾驭

乐坛天后，再到鞋履设计师，阿妹似乎总能完成一些在别人看来不太可能的事。事实上，这一在别人看来不可思议的事，却已经是她心中蓄谋已久的梦想，一点都不突然，“我从做歌手开始就有这个想法，因为当歌手需要有不同的服装，不同的造型，这其中当然也包括要搭配不同的鞋子。”舞台上的百变天后并非只是假手于人，一直以来张惠妹对她自己的登台造型都很有想法，而这些也成了她个人的标志。身形并不属于高大型的张惠妹，声音和舞台表现都极富爆发力，而出场必穿的高跟鞋更是帮她积累的很多气场。生活中，阿妹也很喜欢收集高跟鞋，家里的高跟鞋有几百双之多，她说自己用了五六年时间去积累，“现在时机成熟了，就做这个事了（自创品牌）。”阿妹说。其实时尚界很多天后级女歌手都跟张惠妹一样娇小却气场强大，比如国际巨星麦当娜、凯莉·米洛，华语乐坛天后蔡依林等等。张惠妹说：“高跟鞋是娇小女生的福音。”似乎这句话放在这些天后们身上显得格外贴切。

高跟鞋的人，就像唱歌一样。”而在这次的设计中，张惠妹也融入了一些很民族的东西，比如她个人很喜欢的图腾，还有手牵手的元素，以及一些涂鸦设计。这些渗透到她思想和血液的东西曾经让她征服了乐坛，如今又一次向时尚界进军。“我自己平时也会收集一些大牌，奢侈品牌的鞋子，不一定穿，有时就是欣赏看看。”张惠妹说，显然，她是一个爱鞋之人，只是现在从喜欢变成了事业。其实张惠妹对极限的挑战还刚刚开始，就当人们被她突如其来的转型击中，还没缓过神时，张惠妹已经抛出了另一个重磅炸弹——下一季设计男款高跟鞋！即便在这个多元的时代，男生穿高跟鞋始终惹人争议，但阿妹却不这样想，她对时尚的理解不分男女，这其中也包括高跟鞋，她说：“我想设计男款高跟鞋，秋天会设计这一系列，男生穿着会特别舒服的高跟鞋。”从容的一句话，却足以震惊四座。

Fashion News



电影人晚宴在京举办

不久前，一场主题为“*For the Love of Cinema*”的盛大电影人晚宴在北京国际电影节期间在距今已有 600 年历史的北京明城墙遗址特别举办，这一由 IWC 万国表主办的晚宴邀请到国内外 200 余位电影人和名人贵宾光临，包括著名影星吴镇宇、余男、张智霖、袁咏仪、熊乃瑾，以及著名导演张艺谋、克里斯·韦奇、克里斯·布朗、李少红、薛晓路等，其中张艺谋导演当晚被授予“杰出电影人”大奖。

MINI 游戏体验区热度升温

步入 5 月，上海的夏天早早来到，也让年轻人们活跃了起来。在上海大悦城超大型的游戏区，人们可以通过闯关赛制，现场体验当下最流行的体感游戏，挑战 K 歌，甚至当场玩手机 APP 下载率最高的“找你妹”游戏大型现场版等，而连续 5 关闯关成功者还能获得精美礼品。不仅如此，将美国街头文化融入其中的空中灌篮和街头饶舌也在这里得以呈现。有得看有得玩，让 5 月的沪上潮人过足了瘾。



T 恤主题展申城揭幕

夏天是 T 恤和牛仔的组合季，日前，为期三天的优衣库 UT POP-UP! STORE 主题活动在上海举办，大气简洁的白色展厅被巧妙地勾勒成一个优美的环形，96 余件当季最受欢迎的 T 恤逐一悬挂在巨大的墙面上，供人们欣赏。有趣的是，活动期间人们通过扫描二维码，还可以下载 APP，同时挑选一款最钟意的 T 恤并拍下个性动画，画面将即时跳跃于展厅外巨大的 LED 幕墙上，随着参与人数的增多，一幅幅活泼搞怪的 Gif 动态图片不断滚动播放，形成一道引人驻足的新奇风景线。

中外知识产权网新版上线

由专业咨询服务机构联瑞集团推出的知识产权交易与服务的综合平台中外知识产权网新版近日上线运营，旨在为知识产权所有者、企业以及投资者提供开放的交易与服务平台，推动自主创新成果转化。新版中外知识产权网以互联网平台为核心载体，以知识产权交易为内核，以知识产权产业链服务为支柱，围绕交易链条为买卖双方提供全方位、分层次、分等级的线上及线下融合的知识产权交易、融资、孵化、知企认证等知识产权用权一站式服务，完成了其在“用权”领域的创新之举，更好地帮助中国企业的转型升级。