

糖果、气球、笑脸……
六月的第一天属于可爱的孩子,也属于所有童心未泯的人,让我们以孩童真的名义开始一段色彩缤纷的彩妆之旅吧!

精“彩”六一

铃铛 / 文 阿信 / 摄 模特 / 明丽 化妆 / Kelvin

1 Dior 魅惑唇彩

280元/6.3g
【最精“彩”】唇彩中含有最新的炫光复合配方,每款颜色都同时拥有超过两色的炫光炫彩颗粒,当光线照射时,更充分反射光线,展现双唇的闪亮丰盈。

【当季最IN“色”】搭配极细致的彩虹粉末亮片颗粒,色泽饱和。内含了独特的苹果精华,萃取自苹果籽核的活性成分,有效提供双唇长时间保湿与滋润度,更能瞬间淡化唇纹,还双唇水润娇嫩。

2 Aqua Liner 防水炫彩眼线液

260元/1.7ml
【最精“彩”】一款集合了持久防水与精细硬头设计的突破性防水炫彩眼线液,配方温和,不含任何香料。

【当季最IN“色”】持久防水,不晕染,色彩饱和度高且颜色缤纷炫丽。从握柄到刷头的每个细节设计都为呈现最舒适完美的使用感受,使用者可以很容易地绘制出精致的线条。满足你的色彩愿望,打造缤纷霓彩妆容。

3 Givenchy 轻盈无痕明星散粉

630元/20g
【最精“彩”】第一款同时拥有四种颜色的散粉,将四种不同颜色的蜜粉混合使用,创造出最自然的色彩。

【当季最IN“色”】四种颜色中两色具有均匀、粉嫩效果,另外两种颜色则是用来增进肤色亮度,不同的使用方法可以创造出丰富又精致的妆感,大大突破以往散粉的单一妆感。

4 Bobbi Brown 八色璀璨眼影盘

570元/8.8g
【最精“彩”】三重压缩,超细粉质,可多层上色,干湿两用。

【当季最IN“色”】丝滑粉雾配方能在肌肤表层轻松延展开来,含有不同的色彩因子,具有高度色彩饱和度,高感度细腻粉末中添加闪光粒子,令双眸随光线折射出变幻迷人的光泽。

5 Chanel 斜纹软呢星彩腮红

578元/5.5g
【最精“彩”】娇柔微光粉末为肌肤注入自然亮采。粉质轻薄细致,容易上妆。

【当季最IN“色”】每一款腮红都含有两种色彩并交织了或金或银的珠光色泽,双颊上的那一抹红晕,让花容如玫瑰般娇美。质地轻透,妆效持久。



HUGO BOSS上海举办盛大时装秀

HUGO BOSS 将于5月30日星期四晚,借上海当代艺术博物馆举办盛大时装秀,展出旗下BOSS 2013年冬季BOSS男装及女装系列。

为隆重其事,品牌诚意邀请著名女星林志玲小姐及国际超模 Jon Kortajarena 先生担纲演出以“Shanghai Affairs 情沪魅影”为题的时装秀预告片。该片由欧洲导演 Noam Griest 执导,丹麦音乐制作人 Anders 制作配乐。在繁华绮丽的上海都会,林志玲小姐穿上特别为时装秀设计的限量版缀24K金拉链绿色裙子,与 Jon Kortajarena 上演一段浪漫迷离的时尚情缘。此预告片将分成多集于全球所有HUGO BOSS社群网站管道上播放。

这个推动活动的高潮,是时装秀会在活动当晚9时15分(上海时间)在以上渠道现场直播。时装秀更会首次展示两套限量版秀服——男装三件式黑色西装,及林志玲小姐在预告片中演绎过的缀24K金拉链绿色裙子,并于官方网上商店同步发售,限量各一百套,寄送时间只需几天。



欧米茄——特工007的完美伴侣

自第一部007系列电影《诺博士》(Dr. No)诞生至今,已过去整整半个世纪。50年来,这位英国特工以英俊倜傥、冷酷多情、机智勇敢的形象成为难以逾越的银幕经典。每当身处险境,聪明过人的头脑和各种高科技豪华装备总能帮助他化险为夷。1995年《黄金眼》(Golden Eye)中,邦德的传奇装备中多了一枚欧米茄海马腕表。自此,欧米茄海马腕表成为了007的完美伴侣,跟

随他赴汤蹈火,完成每一次艰巨的任务。

从皮尔斯·布鲁斯南到丹尼尔·克雷格,欧米茄与007电影的合作跨越十余载。詹姆斯·邦德完美诠释了海马系列的特质——气质高贵、风度翩翩、充满冒险趣味。电影中,当詹姆斯·邦德及其搭档将目光聚集在手腕上佩戴的欧米茄腕表时,所有人都知道,邦德执行任务的时间到了。



5月家庭之月 韩亚航空为您推荐理想度假胜地

为迎接即将到来的国际家庭日,韩亚航空在3月18日到4月5日期间对乘务员进行了为乘客推荐最佳旅游目的地问卷调查活动。在参加问卷的1825名乘务员中,845名推荐了塞班岛作为“亲子游的最佳旅游目的地”,占全体投票人数的46%。

塞班岛是北马里亚纳联邦的首府,也是北马里亚纳群岛中面积最大的岛,由于近邻赤道一年四季如夏,风景秀美,是世界著名的旅游休闲胜地,故有“身在塞班犹如置身天堂”之说。并且距离相对较近(飞行时间4小时),所以得到了空乘人员的认可。参加这次问卷的韩亚航空



事务长表示:“希望体验过世界各地美景的空乘人员所提供的举荐信息,能够给您的出行带来帮助。”



星冰粽健康食尚 席卷夏日风潮

端午节吃粽子是中国人的传统文化之一,而粽子总能传递佳节背后那份殷殷绵绵的柔情与温馨。2009年星冰粽以创新之姿,在华东市场首次推出,符合重视健康的新消费需求,完全颠覆传统“粽子”的新口感,具时尚感的包装设计,成为年轻消费者在端午节送礼及分享的首选,并一跃跻身星巴克的明星产品。

2013年星冰粽更别出心裁,水晶般透亮且Q弹爽滑的冰皮,结合中西方的特色食材,融入不同的水果风味,符合健康低卡的饮食趋势,沁凉舒爽的口感,势必成为初夏的舌尖新宠。另外,礼盒拎袋兼具美感及时尚的设计,绿色搭配洁净的白色,环保布料上展现的艾草散发出淡雅脱俗的气质,皮质拎手与环保材料的巧妙搭配,沿袭星巴克独有的风格。