

Pierfranco Marcarino

“快时尚”设计师

伊达 / 文 阿董 豆子 / 摄

跟那些一年两季设计的时尚大牌相比,那些超高频率更新,紧贴潮流走向的快时尚品牌往往更受年轻白领和潮流达人的偏爱。Pierfranco Marcarino,意大利“快时尚”设计师和领军者,也是我们今天秀场的主人公。

时隔四年再临上海

一身休闲西装,泛白的头发和胡子显得性感而随意,眼前这位绅士男人就是意大利“快时尚”专家 Pierfranco Marcarino。作为 motivi 全球创意总监,参加该意大利女装首家全球旗舰店在上海来福士广场的开幕。全程面带微笑的他自认已经是中国的老朋友,甚至不记得来过上海多少次,不过这次却隔了四年,让他多少有些想念。Pierfranco 说:“上海女孩和意大利女孩有点像,她们对时尚的热情和生活热情都是有目共睹的。”也许正因为此,今季他和团队成员带来的设计都非常女人,2013 年夏季系列女装均是以水为灵感。

Pierfranco Marcarino 及其团队带来的今夏最新设计、柔软的面料和印花图案使每一件成衣灵动而飘逸;光芒四射的色彩运用和复杂的刺绣工艺透露出意大利特有的随性与精致。尤其值得一提的是这一季的裙装,“蓝纹花砖”效果的印花镶嵌于乳白色的面料上,尽显纯白与湛蓝的完美匹配;柔软亲肤的内衬搭配复古的蕾丝,从心于身地晕染出女性最温柔的一面;而独具特色的精致珍珠贴花,更显温婉与高贵。这些多彩而美丽的设计,代表的正是这位时尚界老手对今季流行的精准解读,更是对女人的解读。有人好奇说,如此青春而富有活力的设计,很难想象是出自一个看着如此成熟沉稳的男士之手,但别忘了,在时尚界,Pierfranco 还有另一个标签,那就是永远充满着“孩子般的好奇心”。也许这才是他与“快时尚”结缘的真正原因。



对“快时尚”情有独钟

很多人对时尚耳熏目染,了如指掌,但听到“快时尚”这三个字还是多少会有些疑惑。其实,相较于传统时尚设计师每年推出两次新款发布,快时尚的目的是为了随时迎合潮流人士的喜好,不限时间,随时更新,更快更精准地满足人们对时尚的追逐,而这显然是速食经济下的必然产物。而对 Pierfranco Marcarino 来说,1984 年正式踏足时尚界的他和所有设计师一样敏感而又极具创意。然而不同的是,他还是个很“高效”的人,他对于时尚有着不同寻常的敏锐嗅觉,对生活更是充满热情。更重要的是,他非常善于从生活的细微之处捕捉到最新的流行趋势。这些都似乎注定了他是一名天生的“快时尚设计师”。Pierfranco 说,最能带给他灵感启发的就是旅行,“旅行中能碰上很多很好的时尚元素,还可以近距离接触女性消费者,只有当你知道她们爱什么的时候,才能设计出她们喜欢的东西。”

这些旅行中的见闻和感受,与他敏锐的时尚触觉一拍即合,总能让他设计出极具意大利风情的时尚服饰。好像这一季,他的主要灵感就来自希腊和爱琴海,主要都是地中海元素做装饰,而且用了很多印花,他认为今夏印花元素会比较流行,非常适合清凉度夏。另外,他觉得摇滚风中带点优雅元素的西装,搭配 MINI 短裙也会是今季潮人的必备装扮。不工作的时候,Pierfranco Marcarino 会听听歌剧或画画,他最喜欢普契尼的歌剧,画画就更是热爱,他甚至笑说:“如果不做设计师,我可能会成为一位画家。”虽然投身时尚界已经近 30 年,但 Pierfranco Marcarino 自认对时尚的热情从未减退,在他看来,工作是件充满乐趣的事,总能让他结交新的朋友,激发出新的想法。“我从事设计工作完全是出于爱好”简单的一句话也许道出了他几十年来热情不改的真正原因。

后记▶▶

Pierfranco Marcarino 说自己是个手表达人,家里收集了 200 多块手表。有意思的是,采访当天,他居然左右手各带了块手表,一个是北京时间,一个是意大利时间,十分有趣。这位有着“孩子般好奇心”的设计师还真是随时带给人惊喜呢。



色彩女装受推崇

提到夏天,人们除了想到花朵,还免不了对色彩的敏感,这个大自然色彩最丰富的季节,也往往带来设计师对色彩的迷恋。这不,在上海恒隆广场 ST. JOHN 全新 2013 春夏系列中,设计师用色彩搭配展现自我。春季款以海军蓝与白色营造出强烈对比,同时,青灰和藕荷色等淡色衬以玫红、桃红和孔雀蓝等鲜艳色彩,层次丰富;夏季款以艺术家 Mark Rothko 的油画为灵感,亮丽的翠绿、粉红、深红和浅橙黄叫人眼前一亮;钴蓝、薄荷绿和玫瑰红则带来沉着自信的一面……缤纷色彩画出现代的乐天主义。

春夏再迎花朵潮



花园内,匠人在一笔一画地勾勒他心中的花园;花园内,孩子在嬉戏,她漫步徜徉在花海;花园内,春日魔法师悄然现身,一伸手,一弯腰,为她送上鲜花一朵。这是夏天的写照,也是今季女装的最佳描述。在 EP 雅莹 2013 春夏“寻找心中的花园”T 台秀上,印花主题再次成为焦点。MUST-HAVE 的印花裤、华丽镜像美学、浪漫田园佳人风、热带式花团锦簇、拼贴混搭新样式,配件也爱耍花样,设计师的花样百出,让人们大可尽享这个花团锦簇的夏天。

“巴黎之恋”秋冬成衣发布

中国十佳设计师应翠剑,近日以“巴黎之恋”为主题带来了中国高端女装 COCOON 2013 F/W 高级成衣发布。身为艺术总监的应翠剑延续一贯的精致工艺,将上世纪五六十年代的时装廓形融合波普元素,并隐约可见巴洛克奢华之美;法式马卡龙般的梦幻甜美浅粉兰、粉桔以及紫罗兰,以标志性的收腰大衣与连衣裙,带出清新的优雅之美;圆点、几何图形及意象蝴蝶,在整个系列不同的时装产品中贯穿出现,展现了女人国际化的生活方式。

