

2013 巴塞尔世界钟表珠宝博览会 瑞士英纳格“瑰丽馆”华丽登场

云集全球顶尖钟表珠宝品牌、最权威的世界钟表珠宝界瞩目盛事——巴塞尔世界钟表珠宝博览会每年吸引超过十万名世界各地参观者到访，引起各地媒体广泛报道，是全球钟表界最注目盛会。百年著名钟表品牌——瑞士英纳格同样重视这项盛事，每年均重金投资主体展馆来迎接博览会。承接着去年成就，2013 年品牌主题是“跨越时空，展现精彩人生。”英纳格以此为展馆概念设计，于巴塞尔打造出一座楼高二层、充满华丽气派的“英纳格·瑰丽馆”独立展厅招待世界各地访客，借此良机展示及介绍品牌最新款腕表系列及信息予全世界人士。

瑞士英纳格诞生至今将近百年，一直以“创新理念，成就梦想”为企业格言，多年来制作出多款品质及设计优良的腕表，得到各方支持。英纳格希望透过这座华丽展厅展现品牌今年主题“跨越时空，展现精彩人生”的精神，印证着品牌超越了百年岁月，共同分享着彼此成就，与您创造出精彩人生。

“海波立昂 337 系列” 掌控天地光芒力量 划破时代见证



英纳格「瑰丽馆」展厅主体以高贵玫瑰红配上型格黑色为展馆主调，时尚型格；加上特别灯效，营造出个性强烈的品位空间；特高二层展馆犹如皇者般充满气势地坐落在会场中，醒目耀眼，让人一见难忘，深深地体会到英纳格于钟表界百年地位。进入展厅即被一道通上二楼高的光体梯级吸引着，踏上后仿如

走进时光隧道，置身于梦幻空间中。厅内的会客室配以精致的家具、加上明亮光线，显现出欧美时尚简约风格，犹如精美沙龙，让宾客轻松自在欣赏英纳格各系列、优秀工艺精品腕表。出色“英纳格·瑰丽馆”每一项细节都巨细无遗，正展示品牌对每只腕表都匠心独运精心打造出超凡品质要求。

海波立昂 337 系列，以金色的浑圆大表盘设计，代表太阳在宇宙间重要力量。表侧横钢纹独特设计配合特大表冠，展现大气的自信。表盘时刻位置镶嵌 19 颗璀璨美钻，配上正中迸发太阳炽热光芒的回廊图案，就像银河繁星围绕太阳般，让配戴者如太阳般在宇宙中心迸发领导地位。而英纳格著名的土星标志，正昭示着整枚手表前卫而又隽永的气质。精钢及金色相间的表带大方得体，闪耀

着超现代的金属感，流露出低调的奢华。腕表的每一细节均展示着英纳格制表技师对制表的严格要求。“海波立昂 337 系列”是经过瑞士官方天文台测试 (C.O.S.C) 检验合格的高精准手表。每一只表都必须连续十五天接受不同的温度及位置等测试，以达致每日误差在-4 至+6 秒之间，可以说是追求“分秒不差”的极致境界，正好说明“海波立昂 337 系列”其出类拔萃、傲视群雄的身价。

“海波立昂 337 系列”诞生概念

太阳自古以来在人类心目中有着崇高地位，人们对太阳的敬仰及渴求从没间断，世间上大部分生物均需阳光赋予生命；所以，太阳又代表力量、重生意义。希腊最早的一部文学史诗是荷马史诗，内容丰富精彩，是欧洲叙事诗的经典范例及最具影响力的文学著作。内里提及古希腊传说最早神话里的泰坦族，其中一位神祇——海波立昂 (Hyperion)，传说是第一位掌控太阳及光的天神，亦是月亮和黎明之父。凝聚百年制表工艺的英纳格为最新“海波立昂 337 系列”倾注太阳神海波立昂伟大不凡力量，让配戴者掌控天地光芒、拥有划破时代力量。



瑞士名表英纳格

创新理念 成就梦想

英纳格一直坚守优秀传统工艺，除了秉承优良传统外，亦以创新理念为宗旨。这个宗旨在品牌商标上的著名土星纹图案便能尽显出对梦想的追求。在本世纪初，人类对太空认知只是一种幻想、一种渴望，探索太空就如遥不可及的梦。但英纳格创办人却早有先见之明，把这种人类追求梦想精神带进品牌理念，将遥远美丽土星为商标设计，寓意品牌不断追求梦想及创新，相信人类定能凭信念终能征服太空。事实证明，经过努力不懈岁月，英纳格同全球人类终达成梦想、成功勇创太空，见证历史时刻。

因此，英纳格多年以“创新理念，成就梦想”为企业目标，不断开发创新，配合时代步伐，以每一只英纳格腕表达到优质精湛为目标。品牌同时秉承创新为方向，于不同时代而改良腕表的质量及款式，以求达到精益求精为目标，为配戴者提供时尚兼品质优越腕表，成为新一代内外兼备时尚腕表的佼佼者。过去十年，英纳格创制出多个大受市场欢迎系列，其中包括时尚尊崇的“戴尔蒙特 317 系列”，典雅贵气的“皇者 331 系列”及 睿智高贵的“女神 128 系列”等。而品牌著名的天文台

系列，更引领着英纳格创造出另一个高峰佳绩，至今仍一直深受顾客欢迎。腕表的每一细节均展示着制表技师对制表的严格要求，经过瑞士官方天文台认证，正是说明其出类拔萃、傲视群雄的身价。品牌凭着多个集高性能及时尚设计于一身，以质量享誉全球，让英纳格成功跻身为世界 10 大天文台表制造商之一。

英纳格在中国的成长路

品牌在中国经历了八个十年，于中国钟表界一直保持着重要地位，多年来没有一个奢侈品牌能及。英纳格于不同年代伴随着中国人成长，由 50-70 年代，顾客以素质优良的英纳格为日常重要提示手表；发展至 70-90 年代，英纳格已成为身份象征，是国民送礼首选；直至 2010 年，品牌已与大众建立深厚情感。腕表是个人最贴身物品，能代表个人品位，从腕表可以看出其性格，每人均会选择适合自己的款式，而英纳格一直以个人才华为品牌宗旨，选择英纳格的顾客亦正好代表出中国人独特内涵。而今，英纳格精确地停留在对社会的无私回馈，对国家和民族的由衷热爱，与中国人民共同前进，这样的情结已在英纳格文化中留下深刻的烙印。