

画廊联盟从何说起?

编者按:艺术园区、创意园区这些概念,在国内也不算新鲜,而画廊区(或者画廊街)又如何?它们又是怎样的艺术平台,能给艺术家、收藏家乃至普通大众带来什么?从艺术自由的美国纽约切尔西和艺术之都的法国巴黎左岸,两个知名画廊区的成功与困扰,或许能让我们得到些许解答。

画廊,英语为 gallery,原意由“16世纪时一些贵族将收集到的美术品展示在府邸的回廊”而来,到了今天,这个词被广义用为画廊陈列及销售美术品的场所。在美国,鼎鼎有名的画廊一条街——切尔西画廊街是一个非常有趣的地方。

因新民晚报国家艺术杂志主编的出题,当我来到这个地方时,我感觉仿佛走进了一条巨大的回廊,因为整个艺术区被一条整修得如花园般美丽的废弃高架铁路串了起来,两边都是厂房改成的一家画廊。那里有无数“贵族”正在向“来宾”展示着他们引以为傲的收藏品,展现着“美国贵族”的雄厚实力。他们相互竞争攀比,但又互不干扰。或许是出于对自家美术品的自信,他们对“来宾”甚至有些爱理不理,但这却丝毫挡不住收藏家们的热情,因为那里真的是宝库!

这个地方有不少美国重量级的画廊,如库柏画廊等,在20世纪60年代,这些画廊瞄准了切尔西独特的地理环境,来到这片当时荒芜萧条的厂房区,将这里变成了如今美国艺术界不容忽视的美术品交易圣地。在21世纪初年,这个画廊区的中心地带一度接近饱和,可见这片市场对各家画廊难以抵挡的吸引力。



■ 西班牙马德里丽池公园内的画廊,正在举办专题的画展 平一亮 摄



■ 画廊充满小型气息,廊主认为:画廊不在于大,在于做精

还能“活”多久? 纽约切尔西画廊区的喜与忧

◆ 寿达林(纽约)

是什么吸引了投资者们来到这里,将其打造成了如此独特而又繁荣的知名画廊区呢?我想,原因有很多。一方面,切尔西本身就是一个“文化大熔炉”,甚至可以说是鱼龙混杂的,工业化后工业化文明在这里留下过深刻的痕迹,同时这里也有保持着传统风格的建筑、街区,19世纪最普遍的棕色石屋为这个地区保留下了历史的古味。这种新旧文明交加的特殊性让切尔西具备了独有的魅力,也让这片地区具有更强大的文化融合力,为不同艺术之间的交锋提供了一个很好的“擂台”。另一方面,二战后出现的波普艺术和抽象表现主义等艺术形式皆夸张突出,不少作品都有超乎想象的大尺寸,于是,和许多创意园、艺术园区一样,这里闲置的老厂房的廉价加上巨大空间,以及远离市区的静态都让艺术家、收藏家也乐得来到这个专属艺术空间展示和欣赏。正因如此,这样一片破旧荒凉的场地在这些艺术工作者眼中反倒成了块宝地,仿佛它就是为艺术而出现一般。

而这片区域之所以能够成为纽约乃至世界都不可或缺的艺术重地,很大程度

上还是取决于大中型画廊的庞大交易量。其实,切尔西画廊街的形成也是各个画廊自发入驻其中的,并非由官方或是其他组织发起的正式联盟,也就是说,切尔西画廊街是画廊地理上的集合,而非组织形式上的抱团。而这种形式的发展自然有利有弊,强大的竞争的确对画廊发展具有推进作用,既能保证各家画廊对美术品的把关,同时让画廊在连锁效应下得到更广泛的推广,然而一旦市场遭遇打击,其背后缺乏相关机制的后果也很难让画廊,尤其是中小型画廊得到足够的援助。

就在去年,切尔西没能挡住自然对它的考验——桑迪飓风给画廊们带来了沉重的打击,其中的第十街区和第十一街区受到大面积破坏,电脑中重要的历史资料永远消失,雕塑、家具、绘画浸泡在水中,多家画廊如同废墟般可怖。画廊主们试图挽救,但是仅靠他们和一些修复专家志愿者的帮助只能说是杯水车薪,不少被毁掉的作品甚至没有买过保险,可以想象损失将很难弥补。不少中小型画廊没能摆脱这场天灾的厄运,直接走向了毁灭。

试想,如果此地的画廊真正建立起

一套完整的联盟机制又会如何?同盟的画廊每年可以交出部分会费,即可用来举办一些画廊联展活动,在遇到如此意外时也是多一重保险。尽管损失不可避免,但联盟可以适当、适时地向那些中小画廊援手,甚至求助于实力雄厚的大型画廊,让它们逃过一劫。

另外,随着画廊街交易量和名声的不断上涨,这里的租金也水涨船高。这种现象在不少知名创意园区都出现过,不少中型以下的画廊难以承受租金的压力而不得不选择退出此地,如果想坚持留在这里,就只能想方设法扩大规模,这就造成了许多充满个性但规模不大的画廊面临危机。不得不意识到,缺乏真正意义上的合作和团结,这片画廊区该如何留住这些曾经为切尔西艺术区贡献出无限活力的画廊,是这条知名画廊街近些年乃至未来要面对的最严峻的考验。

诚然,切尔西最初的确是画廊主自发聚集在此,逐渐成形的,但是经历了近五十年的发展后,画廊区的经营不该一味循旧路走,如何解决眼前中小型画廊流失的问题,如何改善画廊街的运行机制,甚至会成为决定切尔西画廊街存亡的关键,因为我们不得不从切尔西区的“前浪”——美国苏荷艺术区的由盛转衰中吸取教训。适当建立画廊之间的联盟,求得互助,恐怕将会是保有切尔西区繁盛的产出力的最佳方法之一。

(本刊美国纽约21日专稿)作者为本刊特约评论员

从巴黎左岸画廊街到红坊画廊联盟 盼新尝试不是昙花一现

◆ 朱平(巴黎)

画廊区,其实是一个很局限的概念,有别于一般的创意园区,画廊区往往在经营范围上更加专业,对艺术品的品质有很好的保障。巴黎左岸的艺术区世界知名,但最值得探讨的还是其中的画廊聚集区。

即便在世界范围内,这样规模的画廊聚集区也是屈指可数的,因为只有在艺术品交易市场高度发达的城市,才有数量、质量够得上规格的画廊体系为这样的区域出现提供资源保证。巴黎左岸的画廊区比较成熟,但也并非一帆风顺,那里也曾经遭遇过艺术区迁移的问题。

巴黎有五个重要的画廊聚集区,其中最为经典的是围绕巴黎高等美院的左岸六区画廊区;其二为蓬皮杜艺术中心附近及三区玛莱区;其三为第八区商业区,由若干豪华画廊聚集而成;其四为巴黎十三区路易斯-威思街画廊区,如今这里的画廊已经寥寥无几;其五为最近几年兴起的十八区,主要以年轻艺术家及新兴画廊为主,代表了新一代都市新兴阶层文化。

在这其中,最具盛名并且始终平稳发展的还是左岸六区的艺术画廊街,究竟它的成功背后隐藏着什么样的故事?又是什么使得它能长盛不衰呢?

来到这里就会发现,作为艺术之都的巴黎本身就具备了几百年来的艺术沉淀,画廊更是数不胜数,而这中间,超过百年历史的更不在少数,它们经过时代的考验,为巴黎留下了纷繁的艺术品种以及大量珍贵的艺术精品。如果说卢浮宫里珍藏的是殿堂级国宝,那么在这些民间画廊里的不少也能称得上传世

名作,它们甚至包含了世界更广泛范围的艺术结晶,纵向覆盖了原始艺术、古典艺术、现当代艺术范畴,横向包揽了欧、美、亚、非、澳等各大洲上的不同艺术,只要是想得到的,都能在这里的画廊中获得收获。如此强大的收藏力以及对美术品的鉴赏力,就是巴黎画廊百年来打响的名牌,品质和信誉的保证为画廊聚集区提供了不竭的原动力。一些在业界非常知名的画廊甚至不屑花哨的店面,往往布置得非常不起眼,似乎不希望有过多的人去打搅,有几家要进行参观还必须预约才行。能够这样“耍大牌”,不得不说是归功于良好成熟的行业机制。

不过,如今再去五个画廊区走走就不难发现,名气响了,未必是好事。画廊区中有的越来越商业化,艺术味儿锐减;有的得不到政府的继续支持,形同虚设。就拿十三区画廊街为例,最早落户在此的几家画廊,借着前卫的理念、创意的作品,很快就在市场上闯出了名堂,于是它们期待有更大的展示空间。而此时,原本支持态度的区政府却忽然变了脸,变得对它们不闻不问。究其原因,还是十三区政府发现,画廊区的经济效益并未给政府带来经济利益,所以尽管画廊市场在这里越来越红火,区政府却已失去了继续推动艺术产业的动力了。于是在几年间,十三区的大部分画廊不得不纷纷迁往其他区,以谋求新发展。像这样因租金上涨并得不到政府支持的



■ 东京大型画廊之一 姜锡祥 摄



■ 在寸寸寸土的东京银座,画廊就办在楼道里

现象在世界其他艺术聚集区也是一个普遍的问题,如何维持这样的艺术园区的一贯风格,保住那些金字招牌,势必需要一些官方的势力给予一定的帮助,因为画廊主要在维持品牌的同时,还要独自承受不菲的租金实在很难。这两年,国内一些画廊也从这些画廊区中得到启发,试图在国内尝试起这种联合发展的形式——画廊联盟。

去年看到在上海出现了以红坊艺术社区为原点的“艺术红方暨画廊联盟”,是由红坊内几家画廊自发组织而成的国内首个非正式专业联盟团体。虽然起步晚于欧洲或美国等地,但也说明国内画廊业正在不断寻求新的机遇。成立联盟从画廊之间的合作方面看,应该比单纯因地理位置上的联合更具优势,如何利用这种优势,发挥画廊之间的合作机制,相信能更好地完善国内画廊行业的不成熟,打

造出更出色的联盟品牌,既让画廊收益更多,也能有更多机会让公众走进画廊。

(本刊法国巴黎22日专稿)作者为本刊特约评论员

上海中福拍卖行2013年艺术品拍卖公告

由上海中福拍卖有限公司举办的“2013艺术品拍卖会”将于2013年6月1日在上海中福大酒店举行,拍卖会由“天赐珍玩”雅石专场和“撷珍拾趣”杂项专场组成。此次拍卖精选文房、紫砂、古董首饰及各类文玩赏石、传统清供雅石将同台亮相。拍卖会预展将于5月30、31号在上海中福大酒店底层展示中心举行,并于6月1日下午1:30在中福底层展示中心开槌竞拍,本次拍卖会竞买人需凭有效身份证并付保证金贰万元整办理登记手续、领取号牌后方可参加竞拍。敬请关注!

预展时间:2013年5月30日-31日(9:30-18:00)
预展地点:上海中福大酒店底层展示中心(上海市黄浦区汉口路618号)
拍卖时间:2013年6月1日
雅石专场(13:30起)/杂项专场(15:00起)
拍卖地点:上海中福大酒店底层展示中心(上海市黄浦区汉口路618号)

关注我们,获取更多

上海中福拍卖有限公司
SHANGHAI ZHONGFU AUCTION CO.,LTD
电话:021-33317628 传真:021-33317628-807
电邮:zhongfuauction@163.com 网址:www.zfauction.com
地址:上海市汉口路618号101室 邮编:200001
微信号:zfp8888 微博:weibo.com/zfp8888