

放眼全球艺术品市场,特别是美国、英国这些艺术重镇,我们惊喜地发现,上海在世艺术家的作品价格,符合国际艺术品定价惯例……

上海艺术家不必羡慕京城天价

◆ 徐子林

■程十发《召树屯和喃娒娜》之「婚礼」



■刘海粟《拒霜晚》

热风

在中国艺术品市场高速发展的上一个十年,和北京风风火火的做派相比,上海艺术品市场表现差强人意,和国际化大都市形象产生极大的反差。造成这一状况的原因是上海在新世纪伊始,无论是实业投资、资本市场和个人理财等方面都拥有多渠道的投资通道,特别是股市、房地产和贵金属的投资回报夺人眼球,同样作为一个投资品种,艺术品收藏、投资却被边缘化了。

今年恰逢中国艺术品市场大盘调整,市场重新梳理艺术品价值,交易额则急剧下滑。而此时的上海,却不断传来诸多振奋人心的好消息,无论是艺术品保税概念的交易基地相继搭建,还是国际拍卖行佳士得刚刚落户上海……这些都促使我们深度反思:在艺术品市场方面,上海到底还有多少潜力可控?

多个艺术品种有待挖掘

上海的国际化视野是自诞生之

日起便融入到血脉中,上海开埠正值社会转型,多种文明和艺术样式交汇于上海,而中国的水彩画则起源于彼时的上海。

鸦片战争以后,天主教会在中国开办土山湾画馆,传授水彩画,使得水彩画在上海向全国快速发展。所以在早期,上海曾出现数量众多的水彩画大家,但是遗憾的是,水彩画作为一个小画种在今天日渐式微,甚至淡出人们的视野。同样,对水彩画的历史、理论的研究也严重不足,基本处于泛泛而谈的阶段。理论研究的缺失带来几个盲点,首先是水彩画发展的脉络不清晰;其二是水彩画的鉴定、学术价值梳理缺位;其三是水彩画无法形成系统化收藏。

上海曾经举办过几次水彩画专题拍卖,结果并不理想,其主要原因正是上述三个方面的缺失,造成收藏市场无从下手。今天,上海艺术品市场的各方力量,完全有能力支持这些基础的研究工作。而这些基础理论研究恰恰是艺术品市场快速发展的先决条件。

类似上海水彩画这样潜力巨大

的收藏品种,还有老油画和彩墨画等,这些在上海历史中有着浓郁记忆的艺术门类,都曾经创造过辉煌而深远的影响力,其中不乏多位艺术大师积极参与创作,而这些都是收藏的最重要的条件。

新海派书画尚待字闺中

在海派书画的短短百余年历史中,涌现出诸多海派书画大家。其中第一代海派书画大家赵之谦、胡公寿、任伯年等人;第二代吴昌硕等人;第三代吴湖帆等人,包括后来的刘海粟、江寒汀、陆俨少、谢稚柳、林风眠等人孜孜不倦地探索和实践,海派书画的发展高潮迭起,名家辈出,在中国近现代书画史中占据显赫地位,其中名家名作的收藏价值在最近十多年的拍卖中,亦得到充分体现。

虽然放眼全国近现代书画市场,海派书画大家的作品价格,尚略低于北方同时期画家价格,但亦是非常可观。只是在现当代书画市场中,除了为数不多的几个海派名家有不俗表现以外,更多的则处于价格洼地。深究其原因,还是要从上海的社会环境

谈起,建国以后上海的文化建设相对保守和滞后,缺少艺术类高等学府,而多数书画家都在文化、出版等事业单位谋份稳定的职业,书画创作则处于“业余”状态,缺少利用书画创作来“追名逐利”的动力。

而现在回顾这些“业余”书画家的状态,恰恰使得新海派画家有了淡定涉古的机缘,成就“都市文人画”新迹象。不同于过去几年国内流行的新文人画的市井、粗俗之气,海派都市文人画则显露高古、淡雅、婉约之气,特别在画面的细节之处,颇具匠心。显然,这些独特的品质都深谙上海这座城市的文化气质。

这些正值创作高峰期的海派都市文人画家,是上海大众化收藏的社会基础。大众化的市民收藏,不需要片面地比拼表面的价格,但未来的价值发现,一定就在其中。

当代艺术作品价值埋没

从中国当代艺术30年历史看,上海艺术家在中国当代艺术中占据着极其重要的地位,无论是‘89现代艺术大展,还是1993年中国当代

艺术在威尼斯双年展首次亮相……上海的当代艺术家都有不俗的表现。即便如此,上海当代艺术家的作品在远销海外的同时,价格仍然非常朴实,甚至只是京城明星艺术家们天价作品的零头而已!

我们无需羡慕那些虚浮的表面价格,而要放眼全球艺术品市场,特别是美国、英国这些艺术重镇。我们惊喜地发现,上海在世艺术家的作品价格,符合国际艺术品定价惯例。例如,在美国一个州或大区非常著名的艺术家作品,价格通常不超过5万美元。而在全中国范围内的著名艺术家的价格,通常则在10万美元以内。用这样的标准看待上海艺术家的作品,我们则有了捡漏的幸福感。

即便上海艺术家的作品价值被普遍低估,大家仍需了解,艺术品的收藏和投资仍然是一个技术活,不是谁闭着眼睛都能撞大运的。所以想入行还得请教专家和相关学者,因为影响一幅作品价格的因素是多重的,特别是在当下,收藏日趋变成投资、理财工具的时候,情况变得异常复杂和瞬息万变!

异梦录

今天,有个名为“上海早期抽象艺术”的展览在宝山国际民间艺术博览馆开幕。我还没来得及去看,也不知道其品质如何,但是,这个展览的主题吸引了我。它又一次提醒:尽管只有短短的30多年时间,却有许多精彩艺术史片段几乎被遗忘了。

世界艺术史上,抽象绘画的历史从康定斯基算起,也有百余年历史了。而中国艺术家较成规模地探索、实践抽象艺术,还仅仅是从“文革”结束后才开始,从上海开始。

除了抽象艺术,在先锋艺术的探索上,上海当时的年轻人也是领先于国内的。

常言道,来得早不如来得巧。上海在新艺术潮流的探索上,吃亏就吃亏在“太早”。当那些年轻的先锋艺术家自发地举办画展,才一露头,就被当时的社会环境视为异端。上午开幕,下午封门的故事早已写入了美术文献。

相比后来兴起于北京、走红于西方、火爆于拍卖的“中国当代

艺术”,上海的先锋艺术侧重于形式创新的探索,而不像北京的“当代”那样在意识形态上较劲。但它出现得太早,于是夭折了;后者虽然“出格”得多,却非但幸存,而且存在得很“幸福”。

上海当时的那批先锋艺术家有的后来改变了艺术风格,还有很多甚至改行了。至今依然活跃于艺术界,且影响于公众者,不多。艺术潮流起落历来为艺术史家和研究者所注重。潮流的肇始者和作品也为收藏者所青睐。但在艺术市场一片喧嚣中,上海艺术的这段历史却如此寂寞。有点惋惜。

但话又要说回来。艺术家不是靠别人怜悯才得以成功的,而应该是社会因他的影响而得以改变。米开朗基罗、梵·高、杜尚等都曾面临巨大的环境压力,但他们的艺术最终改变了人类社会。如果我们的作品抗不住环境的压力,我们的声音不能穿透喧嚣,如果我们的艺术激情消磨不过寂寞和贫困,如果我们对艺术的爱弱于对现世功利的爱,那只能怪我们自身的艺术力量还不够强大。

苍井空的字与拿破仑的信

◆ 方翔

艺语中的

有媒体近日透露,在宁波举行的苍井空书法作品专场拍卖会上,她的一幅书法以60万元的天价成交,每个字高达7.5万。据悉,该书法是为某旅游场所打的广告,买家是一位神秘的90后富二代。

近年来,名人手稿成为了艺术品市场上的“宠儿”,特别是在今年中国嘉德的春拍中,一封拿破仑的亲笔信拍出了304.75万元人民币的高价。从赚取公众眼球的角度来说,两个拍卖市场似乎都达到同一个目的——被媒体广泛报道。但仔细想想,拿破仑是叱咤风云的一代枭雄,其亲笔信的内容更是涉及到了当时的一段重要的历史,随着时间的推移,其价值会越来越显现出

来。而苍井空仅仅是一个日本娱乐界的明星,网络红人,而其书法的内容更是“好玩的xxx乐园”,这样的作品如果放到日本,估计可能去掉几个“0”,都未必有人要。

由此,我们不禁想到了许多拍卖界的“趣事”。记得好友石建邦曾经讲过一个故事,上世纪80年代末,纽约佳士得拍卖一幅古代书画,买家是位台湾大佬,那天晚上喝高了,冲着酒气对着电话直加价。最后以接近200万美元的高价成交,一举打破中国书画的所有世界纪录。这幅作品在20年之后出现在内地的一场大型拍卖会上,原本希望打破中国书画拍卖纪录,但最终无人问津。

这位富二代为什么会花60万元买下这幅字,99%应该不会是看中苍井空的书法造诣,那是否是“看中”苍井空这个人,我们也不太好在结论;至于

是不是为这个游乐场所提升影响力,估计也只有业内人士知道内幕;或许根本没有这么复杂,只是“人来疯”。但至少引起了这么多媒体的宣传,这60万元就算是真的落入了苍井空的“口袋”,这位富二代的目的也算达到了。只不过这种炒作,并不能给这个游乐场所带来多少正面影响。

在近年来的艺术品拍卖市场上,诞生了一系列“看不懂”的天价,每个价格背后肯定有非市场的因素。从表面上看,影响艺术品拍卖价的直接因素是买家的购买力、卖家的保留价和艺术品的供求状况等因素。但事实上,决定艺术品拍卖价的深层次因素却是艺术品的吸引力、炫耀性和投机性。此外,系统性风险和随机性因素的影响也是不容忽视的。对于藏家来说,不妨一笑了之,而将主要的精力放在自己了解的艺术品上。

微观点

次是一些海外的资本对中国当代艺术的推崇;第三就是中国官方开始展示中国当代艺术的某些创作,而

这三个方面都缺失一种自主性。本次威尼斯双年展平行展,能够自主地呈现中国当代艺术的真实面貌,通过民间的渠道将中国当代艺术呈现出来,能够更加的真实,因为文化是在民间产生的。

本报记者 乐梦融 整理