

距离高考不到十天 高考经济开始升温

短租公寓休闲餐厅走俏

本报讯（记者 沈敏岚）又到一年高考时，高考经济一年比一年红火，从高考房、高考车开始向短租公寓、高考餐延伸，目前，不仅考点周边酒店、餐厅走俏，短租公寓也生意红火，淘宝网上“高考房”“高考餐”的成交数据火爆，截至目前，已有4万人通过淘宝旅行订“高考房”，其中上海预订人数最多，超过了5500人次。

经济型酒店价格上调

高考房，经济型酒店最受宠，来自淘宝旅行的数据显示，高考期间酒店的预订量与去年同期相比增长了135%。这其中，星级酒店多半降价促销，入住率却并不高，目前在五成左右。而考场周边的经济型酒店的“高考房”却上调了价格，大致上调了30至50元。

数据显示，100至300元左右的房间最受到家长青睐，而位于高考考点附近的门店均为家长的首选。

短租公寓受家长青睐

今年，高考家长和考生还青睐价格适中、能洗衣做饭的短租公寓房。记者了解到，短租公寓家具、厨灶等设施也一应俱全，部分公寓还提供免费打扫卫生等服务，因此很受家长们欢迎。一位考生的母亲表示：“和普通酒店相比，价格比酒店便宜，还能给孩子洗衣做饭，环境跟在家里差不多，孩子的压力也会小一些。”

休闲餐厅供考生小憩

临近高考，不少家长还忙着为孩子寻找高考期间的中午吃饭和午休的地方，一些考点周边的休闲概念的餐厅，因就餐环境雅致颇受到考生家长的欢迎。一位预订了三天两人份高考套餐的学生家长告诉记者，“三天选了不同的本帮菜，都是孩子爱吃的，而且这样的餐厅环境安静温馨，到时孩子可以小睡休息一会。”

考生用车周六起预约

用足车辆资源 请勿重复订车

本报讯（记者 张欣平）为了便利今年参加高考的学生赴考，本市出租车行业的强生、大众、锦江和海博四大企业的电调中心，将统一在6月1日零时起，受理高考用车的预约业务（只受理送考用车业务），订满为止。

因端午节放假调整，今年6月7日和8日两天高考日均为工作日，尽管四大电调中心都已恢复收取了4元的电调费，但从目前的情况看，届时早高峰时段的用车压力依然会较大。相关人士表示，为了充分利用车辆资源，家长和考生在预约时切忌在多家电调中心重复预约。

此外，家长和考生预约时一定要按照准考证报清用车的时间和上下车地点，不要挑拣车辆牌号，电调中心将会在高考日前三天与家长或考生再次确认。

据了解，今年高考期间，四大出租车企业还将统一推出“为市级以上劳模子女和残疾考生免费提供车辆送考”以及各自的人性化服务举措。

高考用车预约热线：

- 强生出租 62580000
- 大众出租 96822
- 锦江出租 96961
- 海博出租 96933

扩大阳台菜园试点范围

今年本市新增7个区县各具特色

本报讯（记者 哲哲）本市进一步扩大“阳台菜园”实事项目试点范围，让更多的城市居民感受现代农业的魅力。这是昨天下午在市政府召开的2013年市“双学双比”工作会议上传出的信息。

2012年，市“双学双比”活动协调领导小组办公室尝试推出了“美好家园·绿色家庭”阳台一平方米菜园项目。项目吸引了徐汇、黄浦、宝山3个区县500户家庭积极参与，

居民们踊跃参加阳台菜园栽培技术培训，参观种苗基地，还开展种菜技术交流、阳台蔬菜品尝会等活动。在去年试点的基础上，今年新增7个区县也各具特色，如浦东新区用网络开展“种子的旅游”，吸引年轻人的积极参与；静安区以楼宇为单位开展楼宇阳台菜园活动；闵行区和高校联手，开展课型阳台菜园活动；黄浦区以小手牵大手的形式，在学校开展阳台菜园的主题活动等。

让墙壁上长出绿色植物

“建家庭微绿地”在徐汇启动

本报讯（通讯员 陶建幸 记者 袁玮）想在家里的墙壁上种上绿色植物吗？一种家庭墙壁微绿化的新形式在申城悄然流行。“建家庭微绿地—造美丽中国城”项目日前在徐汇区率先启动。

在墙壁上贴上一个或大或小的网格，小盆绿化底部套上塑料杯，塑料杯中装上水，花盆底部插上一个吸管，以便植物从塑料杯中吸收水

分。然后在塑料杯上再套上一个挂钩，将小盆绿化按自己心意挂在网格上布局就可以了。一面墙壁上很快就会出现参差有致的绿色垂直植物。而在厨房和卫生间，则只需将植物的挂钩再接上一个吸盘，便可直接将植物吸在瓷砖上。据了解，继屋顶、阳台种菜之后，沪上又出现家庭墙壁微绿化，绿化向客厅、卧室、阳台、厨房和卫生间的墙壁延伸。

7月起开放60座“夜公园”

本报讯（记者 沈敏岚）吹吹凉风，闻闻花香，聊聊家常，赏赏月，今年夏天，本市有60家公园将延长开放时间，向市民开放“夜公园”。

据悉，市绿化市容局在去年试点夏令延长50座公园开放时间的

基础上，今年又在虹口、杨浦、闵行、普陀、宝山、浦东等区新增了一批公园，梅川公园、平凉公园、临沂公园等都是今年新入榜的“夜公园”。自此，全市夏令延长开放时间的公园数已达60座，延长开放时间自7月1日起至9月30日止。

谙熟本土之道 深耕中国

——洲际酒店集团在华发展三十年

今日（5月28日），上海瑞金洲际酒店举行开业仪式，这是全球知名的洲际酒店集团在大中华区的第200家酒店。在进入中国市场的30年间，洲际酒店集团迅速成长为中国最大的国际酒店管理公司之一，见证并推动了中国酒店业的快速攀升。



■ 洲际酒店集团全球首席执行官苏荣琛（Richard Solomons）

深耕中国三十载 旗下酒店遍九州

恰逢洲际酒店集团在华发展30年之际，大中华区第200家酒店——上海瑞金洲际酒店也于今日正式揭幕。

作为最早拓展中国市场的国际酒店集团之一，英国洲际酒店集团自1984年进入中国市场以来已有30年成功在华运营的经验。旗下拥有、管理、出租或托管的酒店多达4,600多家，共有674,200多间客房，遍布全球近100多个国家和地区，并有超过1,000家在建酒店，是全球拥有客房数最多的国际酒店集团之一。其中在大中华区拥有200家酒店，遍布中国70多个城市，是中国目前最大的国际酒店管理公司之一。

旗下拥有九大闻名遐迩的酒店品牌，

包括洲际酒店及度假村、英迪格酒店、皇冠假日酒店及度假村、假日酒店及度假村、智选假日酒店、Staybridge Suites、Candlewood Suites，以及两个最新的酒店品牌，EVEN酒店和華邑酒店及度假村，并拥有世界最大的酒店忠诚客户计划——优悦会。目前，优悦会在全球拥有超过7,300万会员。

30年来，作为市场领导者，洲际酒店集团始终站在引领行业的角度，在行业发展史上创造了无数“第一”，为行业发展不断树立全新标杆。

洲际酒店集团全球首席执行官苏荣琛（Richard Solomons）表示，“中国是全世界增长最快的市场，也已成为洲际酒店集团全球第二大市场，快速增长的中国游客也为洲际酒店集团巩固中国市场领导地位提供了巨大的机遇。”



■ 上海瑞金洲际酒店Reception Building主楼

精诚合作 稳步增长

30年间，洲际酒店集团与东湖、保利、仁恒、世茂等众多知名酒店与房地产开发商开展战略合作，以先进的国际化管理经验、多品牌组合的领先优势帮助业主进行酒店管理，提升品质的同时加速在华的稳步优质增长，取得了长足的发展。

洲际酒店集团2012年财报显示，全球市场总体经营业绩表现优异，管理费收入增长了6.8%。其中，在大中华区的盈利增

长尤为可观，营业利润大幅上涨21%，管理费收入增长16%，居全球各区域之首。

苏荣琛亦表示，“2012年洲际酒店集团进一步巩固了在成熟市场的领军地位，在新兴市场、特别是大中华区的扩张更帮我们实现了管理费收入的显著增长。在过去十年里，凭借深受客人喜爱的酒店品牌、强大的运营销售系统及遍布世界各地的人才，洲际酒店集团在全球各地保持了高质量的增长，为业主带来源源不断的丰厚投资回报。我们对洲际酒店集团在下一个十年将会取得更辉煌的业绩充满信心。”