

3D打印机明年上空间站

能及时生产零部件 增加空间站安全性

新华社洛杉矶5月26日电 美国“太空制造”公司宣布,将于2014年为国际空间站提供一台3D打印机,供宇航员在轨生产零部件。届时,人类将首次实现在地球外制造物品,有望提升人类探索太空的能力。

据美国媒体26日报道,美国

“太空制造”公司将与美国航天局马歇尔航天中心合作,开展在零重力环境中的3D打印技术试验研究,并计划在明年8月利用美国太空探索技术公司的货运飞船,将新研发的太空3D打印机送往国际空间站。

“太空制造”公司说,国际空间

站现有的30%以上的备用部件都可由这台3D打印机制造。这台设备将使用聚合物和其他材料,利用挤压增量制造技术逐层制造物品。

该公司在一份声明中说,这将是通往未来的一步,可增加太空任务的安全性和可靠性,同时由

于不必从地球运输,可降低太空任务成本。

此外,该公司还计划在2015年为国际空间站提供一个名为“增量生产设备”的太空打印设备,该设备不仅可“打印”物品,还能修理组件并升级硬件等。

本报特稿
据西班牙《联合时报》27日报道,西班牙私立电视台“电视五台”日前在“脸谱”上发布消息称,该台女主播艾达·尼扎因在节目中出言不逊,侮辱了中国侨民,因此电视台决定解雇她。

艾达·尼扎是一个很有名的脱口秀节目女主播,她主持的节目近期收视率下降。为此,她决定拿中国侨民开刀,“中餐馆不卫生”“中国黑帮”“中国人逃税”等逐渐成为她的脱口秀表演内容。

不久前,尼扎带领数名采访人员,在中餐馆外面寻找路人采访,她将报道内容进行移花接木般的剪辑,并在“电视五台”4月26日的节目中播放。该节目称,中餐馆的咕咾肉原料是用中国人的尸体肉制成、中餐馆极其不卫生、厨房里连垃圾桶都没有等。尼扎还找来几个托,这些人声称曾在中餐馆的菜锅里吃出一块芯片,经仔细辨认发现是狗身上的牌,由此可以断定他们吃的“铁板牛肉”是“铁板狗肉”,但上述报道并无证据。

尼扎的节目播出后收视率骤然上升,但当地中餐馆的生意却一落千丈。华人团体多次与“电视五台”交涉,中国驻西班牙大使馆也派人与西班牙外交部交涉。在压力下,该台终于宣布解雇艾达·尼扎。(王方)

脱口秀节目抹黑中餐馆 西班牙一女主播被解雇

厄瓜多尔卫星与太空垃圾侧撞

尚未脱离原先轨道 目前处于“狂转”状态

新华社上午电 厄瓜多尔唯一一颗卫星的命运成为当地民众27日关注焦点。这枚卫星升空不足一个月,与太空中火箭残骸发生侧撞

后失灵,凸显太空垃圾对航天安全日益严重的威胁。

厄瓜多尔航天局预计这两天可确认,能否重新与失灵卫星“飞马

座”建立联系。负责追踪卫星运行情况的美国范登堡空军基地空间联合作战指挥中心上周通知厄瓜多尔航天局,“飞马座”在印度洋上空与一

枚由苏联1985年发射升空的火箭燃料箱残骸发生“侧面撞击”。

与太空垃圾擦身后,“飞马座”没有脱离原先轨道,但太阳能电池板受损,天线“无法定向”,卫星“围绕两根轴狂转”。“飞马座”卫星主体长宽约为10厘米,重1.2千克,属于微小卫星。这颗卫星今年4月25日发射升空,一直在距地面650千米的轨道运行。

土耳其警方查获400万张假邮票

新华社今晨电 土耳其警方27日说,在伊斯坦布尔查获400万张伪造英国邮票。

警方在伊斯坦布尔10处地点同时发起突击,在伊斯坦布尔位于欧洲地区的一侧破获这起伪造邮票案。11人涉嫌印制假邮票并运送至英国,遭到逮捕。其中,9人已经被送交法院接受审理,受到有组织假冒伪造罪名指控。



世界最大国旗

27日,在罗马尼亚首都布加勒斯特南部,数十人在搬运一面巨大的罗马尼亚国旗(见图)。这面长349.4米、宽226.9米的国旗创造了最大国旗的吉尼斯世界纪录。

新华社发

更好的我们，红星美凯龙引领行业27年

还记得1986年,那时候的爸妈还年轻,而那时候的你不是正和小伙伴过家家,那些27年前泛黄的老照片你还留存着吗?如今27年过去,更好的我们生活在更好的家里,见证着时代变迁带来的各种令人欣喜变化。

27年前,家居流通业领先品牌红星美凯龙诞生,如今“80后”的红星美凯龙迎来了主题为“更好的我们”的企业27周年庆。27年来,经过前后八代升级的红星美凯龙商场购物环境已比肩世界级卖场,行业发展更加细化,家居品牌更加齐全,服务更加完善,消费者家居品位与消费理念日益提升。红星美凯龙与中国消费者一起成长,一起见证改革开放以来行业与中国家庭生活品质的不断提升与演进。

更好的消费者：智能环保家居时代

27年来,红星美凯龙见证了中国消费者的居家理念与生活态度产生了翻天覆地的变化。中国经济发展使人们对家居环境的要求早已不仅停留在产品实用上,对产品的低碳环保、智能家居及体验功能等方面均有自己的鲜明要求。

如今的中国消费者有自己的环保消费观念,低碳更是重中之重,减少材料的铺张浪费,少用华而不实的装饰,增加装修装饰原料的环保,使用低碳的家居用品,让低碳家居在生活中逐渐变成现实。

智能家居也正在进入了很多消费者的日常生活。智能家居,从最初的实现灯光门窗的集中控制和家庭报警监控等单一系统功能开始,到目前几乎可以整合控制所有电器。将智能融入到家居生活,不但让家居生活变得更为舒适,也促进了环保节能。

现在的消费者对品牌有着自己的思考和看法,特别是80后这批未来的家居产品主力消费军,对个性的要求尤其重要。红星美凯龙认为中国消费者消费观念的多样性和时代性正日益凸显,企业必须从创新求变着力,才能满足消费者不断变化的消费需求,提升消费者的家居生活品质。

更好的商场：八代商场不断升级

从一家地方家具专营店起家,到2012年开启全球家居百Mall(购物中心)时代,红星美凯龙27年来不断创新与提升,通过八代商场次第升级,让商场成为集时尚、温馨、景观、齐全等众多观感于一身的家居购物胜地,迎合与引导中国消费者家居生活品质提升的需求。

最初,消费者需求更多停留在家居产品的功能性上,于是红星美凯龙第一与第二代红星美凯



龙的商场由此产生。后来消费者对质量和品牌有了更高的要求,红星美凯龙又有了第三代、第四代和第五代商场。随着生活水平的不断提升,消费者对消费体验、家居生活的设计风格,尤其是家庭文化有了更高的追求,红星美凯龙又先后推出了第六代江南园林式环保商场以及将中国传统商铺与西方Shopping Mall(购物中心)相结合的第七代情境体验馆家居mall(购物中心)。2008年红星美凯龙划时代地推出第八代超大型公园式家居商场,走到世界家居卖场的前沿。

从第一代到第八代商场的设计更迭,红星美凯龙抓住了消费者家居需求日益多元化的机会,通过自身的创新和对家居生活的

理解,让商场变得品类更多、空间更大、体验更好,在这个过程中反映了中国消费者的日益成熟与理性。

不仅如此,今年5月,红星美凯龙邀请全球顶尖建筑师保罗·安德鲁设计上海家居艺术设计博览中心,希望打造一个世界级的购物中心。

更好的行业：行业集中度提升

作为家居流通业的引领者,红星美凯龙不仅身先士卒地带领家居行业披荆斩棘,更是俯下身去,致力于做民族家居品牌的“孵化器”,为民族家居品牌的崛起贡献力量。27年来,充满进取心的红星美凯龙正在推动行业

发展更加健康有序。

很长一段时间内,中国家居业分散情况明显,以粗放式发展为主,一切向销售看齐,大部分企业仍在单打独斗,很少与其他企业和其他行业合作,缺少集群意识。红星美凯龙深知,只有抱团发展,提升行业整体创新能力,实现产业转型升级,才能开创中国家居行业发展新局面。

2011年初,红星美凯龙携手芝华士、喜梦宝、圣象地板、联邦家具等二十多个知名家居品牌,打造了一支家居业“梦之队”,帮助家居厂商联盟成长,共同发展。顾家家居总裁顾江生表示:“十余年来与红星美凯龙的全国性战略合作,对顾家家居的渠道建设与品牌推广起到了不可替代的作用,也正是通过红星美凯龙的发展,顾家的沙发走进了千家万户。”

不仅如此,2012与2013年米兰设计周期间,红星美凯龙携中国原创力量连续两年在米兰举行“坐下来”中国家居设计展,红星美凯龙像文化大使一样,成功搭建起中外文化交流的聚与平台,为中国在世界赢回文化和品牌上的尊重。

2013年6月10-12日,红星美凯龙将在全国115家商场同步举办27周年庆系列活动。过去的27年,是红星美凯龙“打造中华民族的世界商业品牌”而不懈努力的27年,也是推动行业发展,与产业链共赢的27年;是不断发现、满足与引领消费需求,提升中国人家居品位的27年。