

整个“小V脸”风险不容忽视 逾半数人出现面部麻木等问题 韩国双颚整容:术后麻烦多

据法新社 27 日发布的一项最新调查结果,以美容整形著称于世的韩国每年平均进行 5000 例双颚手术,其中大约 52% 的人在术后出现面部麻木等神经问题。

双颚手术是通过对上颌的位置进行调整,来达到完美的脸型效果,最大的功效就是整出一张明星般的“小V脸”。作为一种手术,双颚手术也有其适应范围,比如,患者的左右脸部不对称,上牙、下颚突出厉害,或者是脸部中间凹进去的脸型,也就是通常说的“鞋拔子脸”比较适合进行双颚手术。

但是,这种手术难度比较大,调查指出,双颚手术会伴随多种并发症,包括永久性面部麻木甚至面瘫。

爱美之心人皆有之。随着整容技术的不断发展,“人造美女”也越来越多。但这些整容手术的背后存在不少风险。

国际美容整形外科学会的数据显示,在接受双颚手术者中,大约 52% 的人会在术后遭遇面部麻木等神经问题。韩国消费者保护机构的数据显示,有记录的双颚手术术后问题投诉数量,从 2010 年的 29 起增加到 2012 年的 89 起。

韩国的一名整容者在网络论坛写道:“我的嘴往左歪,颞骨区域麻木。口水从我的嘴里不断滴出,我自己甚至都感觉不到。”去年 8 月,韩国的一名大学生在接受双颚手术后

不久自杀,时年 23 岁。她在遗书中写道:“手术后我无法咀嚼食物,同时由于泪腺神经受损,眼泪一直不停地往下流。”

尽管这种手术存在诸多风险,但由于可以把脸型雕琢成亚洲地区推崇的“V”字线条,双颚手术有“明星手术”之称,想要做这种手术的人也趋之若鹜。

现在中国想要做这种手术的人也越来越多。除了不少人到韩国做手术外,还有上百名韩国整容医师利

用周末到中国兼职,收费是韩国国内的 10 倍,即使如此也客户不断。

这么多人热衷进行整容手术,那又该如何避免潜在的风险呢?韩国的美容整形业的确非常发达,有人甚至说,在韩国,整容就像理发一样普遍。但美容整形毕竟是一项手术,任何手术都会有风险。因此专家建议,打算进行美容整形的人士,必须严格遵照医疗流程。

比如在手术之前一定要进行严格检查,手术之后的复查也是非常重要的环节。现在很多外国人到韩国进行跨国手术,这些人可能手术后三天就走人,没有进行及时复查,出现问题也就无法解决,以至于留下许多隐患。
张玲

新华社上午电 英国机构“零售业研究中心” 27 日发表调查报告预测,在网购冲击下,到 2018 年,英国将有超过两成商店关门歇业。

“零售业研究中心”的创建者乔舒亚·班菲尔德教授说,越来越多的英国人以逛网店代替逛实体店。当前,人们网购的花费占全部消费额的 12.7%,到 2018 年,这一比例至少将增至 22%。

他说,现代消费者购物选择多种多样,他们会先上网看介绍,然后去实体店看货,最后通过阅读商品评论、用智能手机在网上比价来作出最终的购买决定。

经营实体店成本太高是限制其发展的重要原因之一。今年上半年,英国共有 16 家零售商破产,涉及 1985 间商铺和近 1.5 万名员工。报告预测,到 2018 年底,全英将有约两成,即近 6.2 万间店铺关门歇业。报告说,第一批倒闭的将是药店和售卖保健品、化妆品的商店,接下来是书店、礼品店、文具店、唱片店等。

班菲尔德同时认为,实体店并不会在网购的冲击下消失。“实体店在未来仍是一个重要购物途径,只是所占比例会更小。”

网购严重冲击英国实体店 五年后将有两成商店关门

美十天内三起火车出轨 造成近 80 人受伤 幸无人员身亡

本报洛杉矶 27 日电(驻美记者徐东海) 一列满载危险化学品和其他原料的货运火车当地时间 27 日在美国东部城市巴尔的摩东北部与一辆卡车相撞,事故造成至少 5 节车厢脱轨,现场燃起大火。这是美国 10 天内发生的第三起严重的火车出轨事故,三起事故共造成近 80 人受伤,但所幸没有人员身亡。

5 月 17 日下午,康涅狄格州菲尔菲尔德市附近发生两列火车相撞出轨事故。发生事故的火车为穿行

在康涅狄格州的通勤客运列车,事发时正值周末下班高峰。警方初步调查认为,其中一列火车出轨后,随后又与另一列火车相撞,造成大面积车厢出轨。

5 月 25 日,密苏里州发生两列货运火车相撞出轨,并引发一座高架公路桥垮塌事故。当时,两列货运火车在密苏里州东南部一交叉路口发生严重碰撞,出轨后的车厢又重重撞向一座高架公路桥的桥墩,致使高架桥路面坍塌。



美国一列货运火车与卡车相撞后出轨的事故现场 图 GJ

A级车市持续扩容 朗逸品牌稳居鳌头

2013 年,国内 A 级车市持续扩容。据全国乘用车联席会数据显示,今年 4 月,A 级车市销量达到 53.56 万辆,同比增长 23.3%,其中轿车的比例达到 74.4%。在持续热销的 A 级轿车市场中,上海大众旗下朗逸品牌 4 月销量 33,933 辆,连续 4 个月蝉联细分市场销量冠军。

A 级车兴起之初,它以较高的性价比吸引首次购车的消费者——不仅满足他们代步的家用需求,还实现了部分商务用途。随着汽车市场的成熟,消费者对 A 级车的定义不仅仅停留在实用,更要求在驾驶体验、舒适享受上有一定的提升,准确把握了市场的需求,全新朗逸应运而生。对于消费者而言,它不仅是一款具有高性价比的全能中级轿车,更是为车

主提供了更可媲美 B 级车的越级舒适体验。

全新朗逸搭载的 KESSY 无钥匙进入/一键启动系统、自动防眩目内后视镜等智能化配置,为行车更添一份便利与畅快;而其丰富的娱乐系统、代表大众汽车领先技术优势的 Climatronic 精控恒温空调、智能化导航系统等配置,则给消费者带来惬意舒适的驾乘体验;独特的 HHC 坡道起步辅助系统,则进一步确保了全新朗逸在行车时的舒适性及操控性能;此外,采用了全新 ESP 车身动态稳定系统,全新朗逸成为 A 级车型中主动安全的标杆;而德系高强度安全车身,全方位 6 安全气囊更是将汽车安全提升到一个新的高度,足以傲视同级车型,这一系列的安全装备都



诠释了全新朗逸车主的安心驾驭。

全新朗逸超越的品质为朗逸品牌注入新的活力,也成就了它在细分市场中的领军地位。如今,朗逸品牌继续探索国内市场,针对年轻群体日渐成为车市消费主力,上海大众顺势推出 Gran Lavida 朗行。这款定位更加年轻、理念更加超前、体现后现代

代生活方式与中国时尚审美地位的车型。其“类旅行车”的新颖外观设计,创造了超越同级的空间表现,也激发着车主“为生活而活”的无限激情和想象。朗行首发亮相即备受业界瞩目,引发消费者的热切期待。

从 2008 年朗逸初次上市,到 4 年后全新朗逸的越级新生,每一次的

转变都是朗逸品牌的品质升华,而朗行的推出,则是它在产品线上的又一次飞跃。同时,朗逸品牌每年更加丰富的产品矩阵,并将其一贯的卓越品质满足不同消费者的需求,而其两者的组合也将为朗逸品牌的发展翻开新的篇章。