

上海国际电影节下周有望开票

展映片优惠票价仍为40-60元

本报讯 (记者张芝) 第16届上海国际电影节组委会向电影节期间参与国际影展的25家指定星级影院授牌仪式昨天举行。本届上海国际电影节国际影展将于6月15-23日举行,除金爵奖和亚洲新人奖竞赛单元外,电影节还设置了官方推荐、首映盛典、向大师致敬、全景中国、经典再现等多个单元。据悉,今年电影节排片表将在下周出炉,下周末有望正式开票。

25家指定展映影院基本覆盖市区。所有指定影院采用东方票务联网系统售票,卓尚影院热线(一票通)、格瓦拉生活网和豆瓣网为指定票务代理,观众不仅可在一家影院购买所有影院的放映场次票,还可通过网络、智能手机客户端购票,除个别影片外,展映影片40-60元的优惠票价也将保持不变。作为上海国际电影节最受欢迎的环节,国际影展赢得不少好评,常常出现一票难求的盛况。不过,字幕缺失、放映比例不正常、放映突然中断等突发状况的出现,也给每年的影展留下不少遗憾。对此,电影节选片办公室于侃表示,电影节组委会和25家签约影院都承诺:“若出现放映事故,将全额退款。”

每年的官方推荐单元都有不少奥斯卡年度获奖影片,今年亦不例外。《乌云背后的幸福线》《林肯》《南方的野兽》三部影片都将在电影节期间展映。

最具震撼力的则是纪录片《浩劫》,该片长达9个半小时,此前曾在柏林电影节和香港电影节上展映。影片拍摄时间长达11年,导演朗兹曼走访14个国家,遍寻二战集中营幸存者,摄录下他们的口述,影片虽然从头到尾没有一张历史照片,但当事人的证词已然让人联想起集中营的恐怖。

植入广告生硬 故事陈旧涣散

编剧六六要“掐死”自己的《宝贝》

《宝贝》前晚播完,草草敷衍的人物、毫无创意的剧情、苍白无味的对白,观众能感受到的只是从编剧到导演到制片“赚快钱”的心态,有人直接在编剧六六的微博留言说:“《宝贝》不如你之前的那些作品”。

对此六六也毫不含糊,直接炮轰导演,说《宝贝》没续集,因为拍得太差。虽然编剧有资格申辩自己的剧本“被糟蹋”,但六六也需反思一下自己,这回的创作是不是有点仓促有点马虎。

观众大失所望

且不奢望与六六的巅峰之作《双面胶》《蜗居》比肩,《宝贝》就连口碑平平的《心术》也比不过,东方卫视数次播出时仅仅挤进了前十。没有滕华涛当导演,六六碎片化叙事的弱点尽显,整个故事没有主线,人物性格设置过于呆板。这问题始于《心术》,好在《心术》还有张嘉译、海清、吴秀波这些演员撑场。可到了《宝贝》,年轻演员张萌接替了六六的御用女主角海清,只可惜张萌漂亮有余,灵气不足,根本无法驾驭一个生动鲜活的角色,加上男主角张铎外形不讨好,两人尽管很努力地插科打诨,却叫

人看得哈欠连连。其他两对夫妻和他们父母,从语言到处事逻辑更是非常脸谱化,不用开电视,就能知道他们会如何说话如何相处,毫无趣味。

另外,汽车、尿不湿、保险公司,《宝贝》中无处不在的植入广告让观众大呼吃不消。某汽车广告不仅出现次数多,而且出现时间长,其中有一场戏,为了全面介绍该品牌新车,平时开着法拉利的青年才俊不得不买了一辆带老婆练车,还非常矫揉造作地一一介绍车的内饰细节和具体功能,甚至没有错过“迎宾灯”。

六六吐槽片方

“我是看到电视剧才知道自己又被强奸了。”对于制作方生硬植入广告的行为,六六

之前表示,“反正作品都卖出去了,人家想怎么弄就怎么弄,即使是编剧也不好多说话。”不过,《宝贝》首轮播毕,六六前晚起便在微博上接连表达了自己对这部新戏的不满:“我特地把这些批评提出来,目的不是羞辱我自己,而是羞辱制片人。不要忘记,作品不仅打着‘六六’的名字,制片人的名字也在上面。”她还愤懑地写道:“如果不是我的剧,估计也拉不来这么多赞助。于是,你们知道一个品牌是怎样倒掉的。塑造一个人要十年,毁一个人只要一部戏。”她甚至吐露心声说,本来是奔着《宝贝》几部曲去的,“看这戏拍得这么糟,遂决定直接掐死。谁想赚后钱都木有了。”

何不低头自省

电视剧是一项集体创作,热播可能需要很多运气,同样,收视持续萎靡也需要不少理由。或许,片方的确在六六并不乐意的情况下,加塞了不少生硬的广告,但造成《宝贝》剧情涣散故事陈旧的人,或许还是六六自己。她曾骄傲地告诉媒体和大众,自己用三个月时间就写出了《宝贝》,但现在看来,这仓促之作至少缺乏跟导演的有效沟通。对此,导演梦继很有几分幽怨地说:“当年拍《蜗居》时,六六和滕华涛整整花了一年时间磨剧本,滕华涛还对剧本进行了二次创作,两人很有默契。”

《宝贝》这样一部直接瞄准生育这一现实话题的电视剧,原本完全有机会借着丁克、二胎、小三、一夜情、80后育儿、90后婚姻、黄昏恋等热门话题针砭时弊,但六六笔下这回个个是高富帅和白富美,别墅、跑车、美女,虽然看起来他们也为了“宝贝”受尽苦累,但人物的生存状态完全不接地气,他们的苦痛也就隔靴搔痒,叫观众无法入戏了。

本报记者 孙佳音



“金马五十大使” 花落张曼玉

本报讯 (记者 罗震光) 台湾金马奖今年适逢第50个年头,因此今年的金马大使将获得一个特殊称号——“金马五十大使”,该殊荣花落谁家,一直是大家热议的焦点。谜底前晚终于在台北揭晓——金马奖史上拥有最多演技奖项的超级巨星张曼玉将出任“金马五十大使”(见左图)。

张曼玉分别以《三个女人的故事》(第26届)、《阮玲玉》(第28届)、《甜蜜蜜》(第34届)、《花样年华》(第37届)赢得四座最佳女主角奖,还以《滚滚红尘》(第27届)获得最佳女配角奖,除了五座金马,她还创下连续四年都有作品入围的辉煌纪录,从而在金马奖历史上设置

了难以超越的“张曼玉障碍”。张曼玉不仅在金马奖战果丰硕,还先后以《阮玲玉》《错的多美丽》荣获柏林、坎城影后。

金马执委会主席侯孝贤导演亲自操刀形象广告,这也是侯孝贤首次和张曼玉合作。侯导甚至为此让《聂隐娘》剧组停工三天,与摄影师李屏宾携手合作,量身打造形象广告。

张曼玉说:“去年六月就接到邀约,本以为是要出席去年的典礼,经助理提醒,才发现是要来担任今年金马五十的大使,所以我有18个月的时间,可以好好作准备。谢谢侯导的邀请。”她更表示,金马奖是她从影生涯中的第一座奖项,她一定会全力支持。

《名人厨房》本周末“开张” 明星端出“私房菜”

本报讯 (记者 俞亮鑫) 昨天下午,艺术人文频道全新推出的美食人文访谈节目《名人厨房》举行发布会,这一节目定于6月1日、2日播出,以后周六、周日晚上7时与观众见面。

《名人厨房》汇集了情感、人文故事等元素,通过美食这一观

众喜闻乐见的主题,请嘉宾走进厨房,做菜讲故事,抒发心中感慨。目前,《名人厨房》已邀请了王自健、刘孜、沈宏非、查传倜和宝岛偶像组合AK、音乐人田定丰、《中国好声音》人气歌手赵可等名人明星走进厨房,在荧屏上奉献一道道感动人心的“私房菜”。

今晚电视

东方卫视 19:36《断奶》4-6
新闻综合频道 20:03《江湖正道》32、33
娱乐频道 20:00《乐来越开心》
艺术人文频道 21:37《而立之年》1、2
电视剧频道 19:02《狙击部队》4-6

纪实频道 21:00《档案—衡阳会战》
央视一套 20:05《闯关东前传》15、16
央视三套 19:30《综艺盛典》
央视八套 19:00《零炮楼》1-4
湖南卫视 22:00《我们约会吧》
江苏卫视 19:30《而立之年》

荧屏“新爸”呼吁“断奶”

在昨晚东方卫视开播的电视剧《断奶》中,曾获“长春电影节影帝”的雷佳音与女明星佟丽娅扮演一对年轻的“80后”夫妇,有观众认出,雷佳音就是《宝贝》中的“70后”高富帅陈QQ。在这部新剧中,雷佳音饰演一位心理上还没“断奶”的80后IT男李俊鹏,为了小宝宝的降生,他忙得焦头烂额……对此,雷佳音笑道:“我简直成了育儿专家了!”

作为80后,雷佳音近年来主演了《回家的诱惑》《丈母娘来了》等剧,大多是家庭伦理剧。他说,自己喜欢拍摄这些戏是因为这些戏贴近现实生活,角色比较接地气。

同样在荧屏上扮演新爸爸,《断奶》中的李俊鹏和《宝贝》中的陈QQ是截然不同的,前者有责任心,后者则是花花公子。但两人的共同点是都会自我反省和转变。这次雷佳音扮演的80后IT男李俊鹏,开始特别不成熟,身为“80后”,心理上还没有断奶,自己却要当爹妈了,在育儿的道路上可谓是艰难前行。

雷佳音说,这部新剧的意义在于呼吁80后“心理断奶”,尽管独立生活会遭遇迷茫,但最终还是走向了成熟。就像李俊鹏一样,从“不谙家务,不食人间烟火”的小男孩,成长为有担当有责任感的大男人。雷佳音说,“年轻人一定要长大,特别是80后,大都是家里独生子女,父母只关注你一个人,依赖性很强,所以必须走出那一步,把自己心理层面上的奶断掉。” 本报记者 俞亮鑫



雷佳音在《断奶》中 图TP