宝马5系Li启动专属定制服务

华晨宝马上周在京宣布，自2013年5月起正式启动BMW专属定制服务,并首先应用于5系车型。通过这项服务,顾客可以根据自己的需求为爱车选择心仪的配置和装备。BMW5系专属定制服务的推出将再次提升高端商务轿车的豪华境界,进一步巩固5系的豪华形象和市场竞争力。

随着人们生活品质的日益提高,对个人风格的表达越来越多,个性化需求带动了定制需求的提高。BMW专属定制服务正是遵循了这一豪华消费趋势。BMW在推出专属定制前进行了充分的调研,调查结果显示,现有5系长轴距车主中，有超过2/3的客户对配置和功能有更进一步的需求,表示愿意为自己的爱车增加实用的功能和配置。

专属定制的购车流程非常简单。BMW 5系Li拥有8款车型，客户在选定目标车型后,只需要在专属定制清单上依照自己的需求勾选相应的配置,完成车型的订单,就可以拥有一辆“量身定制”的BMW 5系Li。

BMW专属定制清单包含十几项高端配置,涵盖了商务、娱乐、安全等多方位需求,未来会根据客户的需求不断丰富和扩充。

随着生产弹性的进一步提升,BMW 3系、3系Li和BMW X1也将于今年内陆续提供专属定制服务。

张云

五菱宏光印度“变脸”上市

雪佛兰Enjoy日前在印度德里、孟买、加尔各答以及班加罗尔等四大城市同步举行盛大活动，实现印度全面上市，同时也标志着上汽通用五菱全新海外战略开始初见成效。

据介绍，此次在印度上市的雪佛兰Enjoy,其原型即国内销量第一的多功能乘用车——五菱宏光，是上汽通用五菱向海外输出的又一款完全具有自主知识产权产品。雪佛兰Enjoy在上汽通用五菱团队主导下进行了印度市场适应性开发，包括右舵驾驶系统及适应当地的汽、柴油版本,该车型其他配置则基本延续了五菱宏光的原型设计。雪佛兰Enjoy本次上市共发布了8款车型，其中配置1.4L汽油机车型价格为54.9万-69.9万印度卢比(约合人民币6.3万-8.0万元)，配置1.3L柴油机的车型价格为66.9万-79.9万印度卢比（约合人民币7.69万-9.18万)。

雪佛兰Enjoy在印度定位为一款多功能型乘用车，既具有乘用车经济时尚、操控灵活的特点，又兼备商务车空间实用、大气舒适的优势。“五菱宏光在印度上市，Enjoy只是第一步,我们未来在国内、国际还将充分利用这个成熟的平台，开发更多产品，上汽通用五菱希望将这个平台打造成国际化的百万级平台。”上汽通用五菱总经理沈阳表示。

一汽大众举办用户体验日

5月29日,“阅芯 悦众”——2013一汽-大众用户体验日活动在美丽的古城苏州隆重举行。活动当日,媒体、用户以及周边数家经销商代表云集苏州欧亚伟业展厅,对此次的创新之举进行了全方位的体验与品读。

期间,主办方别出心裁将迈腾车型的生产及工艺的全流程通过现场大屏幕进行展现,而随后主办方更通过3D动画特效与专家讲解相结合的方式,首次面向用户系统地讲解了7-DSG双离合自动变速箱的内部构造与科技内涵,用事实证明了DSG技术经过不断的完善与改进,已逐步走向完美。值得一提的是,主办方还在现场进行了TSI+DSG的拆装展示，将近来备受关注的黄金组合进行了全面的剖析。

一汽-大众华东销售事业部中方总经理张楠表示,从2012年起,一汽-大众便通过持续主动的创新营销模式,增强用户体验,传递品牌价值。据悉,2013年,一汽-大众为自己设定了150万辆的更大产销目标。

纳智捷大7MPV正式上市

定位于“高端MPV”的东风裕隆纳智捷大7 MPV日前正式上市。此次纳智捷大7 MPV推出5款车型，售价19.8万-27.8万元。即日起至6月30日,客户到店订车、试驾,即可参加“订车、试驾赢惊喜”抽奖活动,有机会获赠大7 MPV车模一个。

融合了豪华轿车的舒适性配置、最新的移动信息应用,以及时下最前沿的商务办公设备,纳智捷大7 MPV将前后排空间提升到了同样的档次,独有的“双SIM卡无限智慧系统”让前后排空间充满无限可能，前排空间是为MPV车主打造的款待朋友,亲友相聚的舒适空间,后排空间则将尖端的移动办公应用引入车内,为商务人士打造真正的移动办公新空间。

作为一款MPV市场的全新竞争者，大7 MPV拥有4845mm×1876mm×1768mm的充盈尺寸，无论是出入各种商务场合或是家人、朋友出行都将让车主尽显尊贵时尚的体面。

全球最大 永达奥迪4S店开业

5月31日，一汽-大众奥迪授权的全球最大的奥迪4S店——永达奥迪旗舰店正式开业。据悉,目前永达汽车旗下正式开业运营的奥迪经销店总数达到5家。

永达奥迪旗舰店坐拥4.6万平方米的超大展厅,秉承奥迪全球最新的“动感、非对称、全透明”设计风格。旗舰店销售奥迪全系列车型,并提供汽车维修、纯正零部件、奥迪品荐二手车置换业务及奥迪时尚精品等专业服务。永达奥迪旗舰店还拥有一支最资深的服务团队和最成熟的技术力量。