

高端人居迎来“全资源时代”

世茂·佘山里

圆满佘山,圆满千万级生活

十年前,世茂集团首次进入上海佘山,世茂庄园、世茂艾美酒店、世茂纳米魔幻城,世茂所打造的每一件作品,都令行业轰动市场热捧。
2013年,世茂集团即将推出佘山第五号作品——世茂·佘山里:一个刷新千万级人居梦想的全新居所、一个整合各类高端资源的全新平台、一个让佘山真正觉醒,真正成为第一居所的高尚社区,即将逐步揭开面纱。全新的千万级人居理念,千万级人生观,即将再一次聚焦全城目光。



世茂·佘山里的人居态度

有人忙于成本的减法,有人反做价值的加法

有人选择了妥协,有人却坚定了信仰

坚持做资源价值的叠加

佘山价值体系

自然资源

天马山、456亩人工月湖、东、西国家森林公园、小昆山园、辰山植物园

历史资源

上海天主教堂、上海天文博物馆

文娱资源

国际级标准高尔夫球场、国际游艇俱乐部、奥特莱斯品牌直销广场、欢乐谷主题乐园、超级水公园、宋庆龄国际学校、米格天地

佘山里价值体系

世茂教育“云”:

倾尽全球优质教育资源,为孩子成长国际学校,为下一代提供专属教育,取得直通世界名校的资格;个性化出国留学计划从小定制,和成长烦恼再见

世茂商务“云”:

为商务精英打造城市会客厅
世茂艾美酒店、深坑酒店、世茂国际会议中心等,30个五星定制酒店,随心所欲的私人行宫

世茂医疗“云”:

完备医疗、舒适养老
拥有云健康中心,比家庭医生更贴心,全国医疗资源等候调遣

世茂消费“云”:

精彩生活,面面俱到
世茂纳米魔幻城,畅享华东最大的亲子主题乐园;联合美丽田园等优质SPA会所,为世茂业主带来舒适服务

世茂定制“云”:

世界级云图定制
邀请与世茂合作的世界级设计师,为世茂高端业主免费提供最具个性化的定制室内设计方案

世茂惊人之作——高尚人居进入资源时代

什么才是真正的高尚人居?是拥有更广阔的居住空间?是选用最贵的建筑材料?还是精装标准一路飙升……

事实上,市场上充斥的一些所谓的高端豪宅,往往流于概念噱头,无论从其开发模式、配套资源,或者生活方式,对于真正体验过高尚居住标准的精英人士来说,这样的“生活”华而不实。

什么才是高尚人居的需要?世茂在这点上显然拥有更为深刻的思考:越是高端的区域,越需要更多的综合资源。

世茂发现,千万级人生的高尚人居,不是只有房子这么简单,需要考虑的问题很多:配比和布局、商业配套与居住环境、区域交通与社区管理、教育配套和医疗配套的独立与完善等等。

可以说,在世茂看来,只有一个融合了居住、工作、休闲、娱乐、购物等各项资源的新生活区,才是真正匹配千万级人生的居所。

而世茂·佘山里,正在佘山营造这样一个看不见的庞大生活系统,将千万级人居标准真正带进资源时代。

佘山尘封已久——即将迎来爆炸性创新品

百年上海,一座佘山。
宝贵的山水资源,成为上海人“别墅梦”开始的地方。尤其,伴随着上海当代财富圈崛起,佘山别墅与“贵”、“豪华”、“奢侈”划上等号。

然而尚未成熟的财富消费心态,也为佘山居住埋下了新的隐患,在此后很长的一段,佘山别墅走入了“有人买、没人住”的尴尬局面。

直到世茂·佘山里的出现,一个更适合居住、更符合当代财富人群的居住,将佘山推向了另一个高度。

在世茂·佘山里的资源体系中,有同步世界的一流教育体系、有媲美家庭医生的高端医疗服务、可享受百余家属属的酒店VIP卡、可不出家门享受顶端商业配套……从居住环境、服务体系、到商业消费、商务配套的系统资源正式成为上海高尚阶层新的期盼。

世茂·佘山里的出现,以高品质的产品、全新的资源整合、大规模的搭配建设为佘山做加法。可以预见,以“资源整合”为核心理念的

世茂·佘山里,将会让佘山迎来一个更加美好的黄金十年。

世茂·佘山里,超越佘山,跨越未来

佘山,仅有的山水资源与顶级配套,似乎早就描述出了佘山的未来客群。长久以来,佘山都是社会层峰人士的戴维营。在满足财富人士对资源占有的基础上,佘山对于业主的另一大价值则更应满足千万级人群的生活体验及生活需求。

此次,世茂跨界资源整合的启动,不止于教育、医疗、商业,更多的跨界资源,开始逐渐涌入佘山。与以往仅抢占资源的时代不同,佘山别墅的指向已然发生质变。从跨界资源整合,到营造生活内容、关注居住舒适性,已成为世茂发展思考的重点。可以说,佘山里的人情味与居住氛围将越来越浓郁,随之而来必将吸引更多的资源注入,为佘山提供一个超越奢华的品质生活空间。

拥有佘山资源、拥有世茂·佘山里,不仅是对现在的拥有,更是对将来的收藏。

圣地佘山,终于迎来终极居所!

评论

佘山合伙人 世茂梦想家

千万级人生的梦想是什么?在挤进塔尖圈层的同时,也能在生活与商务间自由转换!在兼顾人生梦想的同时,也能将全资源享受融入终极居住……

今天的上海,豪宅比比皆是。懂得世茂·佘山里的人,终归会明白何以一个作品足以让整个上海地产界为之撼动。

因为,中国地产在走过二十年的发展历程之后,开始面临产品由粗放型向资源型转变的一个必然选择。当几乎所有的中国建筑商都将注意力集中在“器”的层面,从而忽略了居住者尤其是高端居住者的精神追求时,世茂再次充当了市场领头羊的作用,已经先人一步,为你预想到了十年、

二十年后的生活。大手笔的引入酒店、引入影院、引入商业;引入教育、医疗、精品商业……无疑走在了时代的前端。

2013年,佘山在寻找合伙人,拿出你的最优资源,就可能成为我们的伙伴;世茂在寻找梦想家,跟随世茂的脚步,就可能享受梦想的终极生活。