

如何看待网络冲击荧屏？



电视论坛昨聚焦「网台联动」

本报讯（记者 俞亮鑫）昨天，上海电视节白玉兰论坛聚焦“网台联动的进化之路”这一热门话题，专家行家和业界领袖就荧屏与网络究竟是竞争还是融合，究竟是分流还是合流，进行了积极探讨。

有行家指出，有人预计电视在网络的冲击下最多还有三五年时间，这种看法过于悲观。电视台与互联网视频的关系经历了两个阶段。首先是认为“狼来了”，网络分流了电视台的收视，今年这种分流现象就更明显了。第二阶段是合作，这能让人感受到“网台联动”的好处，完成了在网络和电视上的同步播出，这种合作给台和网都带来了利润空间。因此，网络冲击对电视来说既是竞争也是机遇。

专家指出，电视台和新媒体互相融合现在更加迫切，新媒体的出现，逼得传统电视不得不创新。从这个意义上说，这是好事。

与BBC、海润影视牵手合作 百视通找到新伙伴

本报讯（记者 俞亮鑫）昨天，百视通新媒体在上海电视节上与英国BBC、海润影视牵手合作，让BBC全球知名的少儿节目品牌cbeedies和海润影视的经典电视剧落户IPTV平台。百视通将建立cbeedies专区，涵盖BBC每年200小时的节目。百视通新开的“海润影视专区”，有60部经典剧和每年8部新剧与观众见面。

今晚电视

东方卫视19:36《新恋爱时代》7—9
新闻综合频道19:45《枪械师》20、21
娱乐频道20:00《乐来越开心》
电视剧频道19:02《情仇姐妹》9—11
央视一套20:05《闯关东前传》35、36
央视三套19:30《综艺盛典》

想要彻悟 必先茫然

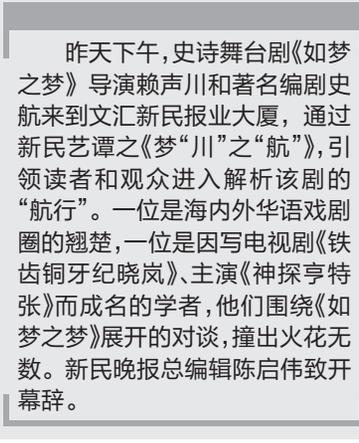
——新民艺谭昨邀赖声川史航解“梦”



史航

因为要“缩水” 电影没拍成

8小时的演出，破了中国话剧的纪录，也因此受到质疑。对此，赖声川认为，“好的作品其实是有生命力的。”他一直定义该剧为一个“有机的创作”，对他而言，所谓“有机”，就是“一次成型”。一般2小时戏剧的大纲是4页，整个剧本也就60页，而《如梦之梦》的大纲写完就是29页。赖声



赖声川

透露，其实该剧1999年第一次演出后就受到拍成电影的邀约，女主角由张曼玉来演。但当得知电影仅为2小时，赖声川拒绝了。

对于时间，史航认为：“如果你没有第3小时的茫然，怎么会有第6小时的彻悟和感动？你不能因为一天吃4个馒头就能饱，所以只吃第4个馒头。”再者，“你平时能和一个有好感的异性坐在一起8小时，说不定相处的浓度会超过1年半；而



赖声川 孙竞静 摄

结婚10年的夫妻一起坐8小时看戏，说不定也是种了不起的考验……这是相当难得的人生体验。”

不断去“岔题” 才能圆故事

“要了解一个人，要穿越其他人的故事才行。也就是说，当我介绍一个人时，可能先要从他生命中最重要的人说起。”赖声川在解释时长的同时也打开了该剧的结构，

“所以，看起来是不停地岔题，等岔题岔了8个小时后，你才会最终发现所有人的关系原来是这样的。”

因为观众的椅子可以360度自由旋转，所以该剧让史航觉得很容易与旁人“逆行”因而形成“思考的停顿点”。他进一步强调，“不是怀旧点，是思考点。”“当今很多作品如《致青春》《中国合伙人》等很容易激起怀旧点——就着电影的时间段，让观众回想起自己当年大学里的故事。”但《如梦之梦》的“岔题”，会让人不断思考：“如果当初不这样，那么我会不会成为今天这样？”赖声川的戏，很容易让人思考人生，“别的戏可能有5处，该剧超过50处。”

首次回“主场” 家住牯岭路

上海是赖声川妈妈小时候生活的地方。当年，赖妈妈就住在牯岭路。所以，上海经常出现在赖声川的作品里，从《暗恋桃花源》到《如梦之梦》，就是一个从上海到法国诺曼底的故事。其实，“我当年写的时候，根本没想到这出戏能到上海演出，剧中人会讲上海话，好像感觉这出戏首次回到了主场。”就连《如梦之梦》中也有个地址“牯岭路4号”，就是赖妈妈小时候住的地方。“说起来有点矛盾——但我们就在上海重建一个虚构的故事……我写的时候特别有感情，我希望能为上海的都市传奇出力。”

本报记者 朱光

“路”已窄 “车”仍多

——古装剧“放量上升”是喜是忧？

尽管有关荧屏新规要求各大卫视黄金时段播出的现实题材剧要占总集数的50%以上，古装剧因此只剩下15%的份额，但从上海电视节国际影视节目交易市场这一“市场风向标”看，古装剧拍摄依旧“高烧”不退，甚至出现了“放量上升”的态势。

逆势而上居多

避开古装剧风险开辟新路的剧组也有。TVBS根据古装电影《新龙门客栈》角色性格延伸改编而成的《新龙门客栈》，昨天请来了陈怡蓉、柯佳嬿、王阳明等明星站台造势。而更多剧组选择了逆势而上，今年上海电视节上，虽然剧组扎堆、明星吆喝现象大为降温，但不少古装剧依旧高调亮相展台。华策影视昨天请来9个剧组先后亮相展台，其中就有古装剧《新洛神》《封神英雄榜》《天龙

八部》和《鹿鼎记》。由林心如任制片人和女主角的《长歌行》，更成了昨天的焦点。

拍摄规模宏大

令人担忧的是，古装剧不仅数量多而且拍摄规模大。新剧有《忽必烈传奇》《长相思》《金玉良缘》《济公活佛》《武松》等，拍续集有《大秦帝国》《金枝欲孽》。曾投资2.8亿元打造的《隋唐演义》准备续拍第二部；而花费2.5亿元拍摄了第一部、第二部102集的《隋唐英雄》，准备推出第三部、第四部共120集。曾因“撞车”而受到媒体关注的三部《封神榜》，这次有两部亮相上海电视节：新文化50集的3D电视剧《封神榜》和华策影视60集的《封神英雄榜》。另一部央视版的40集《封神》这次虽没有亮相，但三部《封神榜》依然引发议论，如何才能避免资

源浪费呢？

风险不言而喻

古装剧为何能逆势而上？华策影视总经理赵依芳说，古装剧是中国电视剧“走出去”最重要的品种，有着巨大的市场。新文化总裁杨震华说，现实题材创作有不少难点和禁忌，而古装剧相对来说创作空间更大些。古装剧虽有15%的限额，其实也有操作空间。原广电总局曾规定，卫视每年只能播两部古装剧，但卫视播出时动辄50集、80集乃至上百集，以数量来超越两部的限额。现在虽规定古装剧不能超过15%，全国34个上星频道一个月播90部电视剧，这里是否存在操作空间值得关注。如果空间不大，眼前出现的“放量上升”，极有可能变成“限量恶拼”，狭路撞车，市场风险不言而喻。首席记者 俞亮鑫



林心如昨成了最令人瞩目的女明星 图 TP

SHANGHAI INTERNATIONAL FILM FESTIVAL 第十六届上海国际电影节 16TH SHANGHAI INTERNATIONAL FILM FESTIVAL 2013.6.15-23 隆重开幕

佳片共赏 巨星璀璨 大师面对面 一场关于电影的饕餮盛宴邀您共享

Cadillac 官方合作伙伴 明星指定用车

主办：国家新闻出版广电总局 上海市人民政府 承办：上海市文化广播影视管理局 上海文化广播影视集团 官方网站 WWW.SIFF.COM

指定娱乐门户 腾讯娱乐 ENT.QQ.COM 指定邮件服务商 MOIL 企业邮箱 exmail.qq.com