电视节目却集体『缺氧』 影视投资正迎来『拐点』

上海电视节论坛聚焦『发展』和『引进』

昨天,上海电视节推出两场白玉兰论坛,“金融创新——中国影视行业发展新力量”和“节目模式引进与原创高层对话”,听后一喜一忧。

影视产业现拐点

行家们指出,上海要成为国际金融中心和国际文化大都市,金融和影视的联手具有广阔的前景。弘毅投资总裁赵令欢说,去年国内票房达170亿元,同比增长30%以上。观众人次今年也有望突破5亿,中国影视业现在已到了一个拐点,显现出其投资价值。而过去,从产业化来讲中国影视总体还不成气候,投资影视还不可靠,就像“赌博”一样,赢家少,输家多。但产业不能像赌博,今后中国影视就会快速成长,有目的的资本能更好地介入这个产业。

尚世影业总经理苏晓说,中国影视业规模目前体量还小、电影加电视剧也就两百多亿,这个行业由于热钱太多,导致整个行业成本上升,心态浮躁。电影电视剧表面看好像不缺钱,但影视作品有好有差令人不敢投资,投错了就是烧钱。整个行业充满了“赌博”心态。现在,中国影视业需要更为专业规范的投融资渠道和风险控制手段来为它保驾护航。

华谊兄弟董事长王中军认为快速发展的中国影视业确实已到了拐点,去年电影票房几乎就等于过去5年的总和。中国文化产业投资基金总经理陈杭说,影视业要考虑跨界发展,前景广阔,电视剧、电影、动漫、游戏、舞台、授权包括音乐、彩铃等衍生产品,这会带来上千万的收入。

急功近利缺原创

今年,节目引进模式突然成了各地卫视争抢的香饽饽,这被称为模式引进的“井喷年”,约有30档真人秀均从外引进,几乎没有原创节目的一席之地。大家都盼找到一个现成模式,第二天就火,第三天就数钱。

对此,唯众传媒总裁杨晖批评说,外国电视花了70年所探索的节目模式,我们竞相引进来,二三年就用完了,这不仅是一种竭泽而渔,难以为继的现象,而且也是电视人自我挑战的缺失,她形容中国电视现在是集体“缺氧”。《年代秀》总制片人易骅说,中国电视节目缺乏原创,是由于电视人心态浮躁,急功近利,经受不了失败,急于寻找成功模式进行复制,每天看着收视率,甚至容忍不了让节目有一个成长的空间。

《中国好声音》总策划杜昉说,为何会出现引进节目模式“井喷”现象,其实也是中国电视在“补课”。就像当年改革开放初期所有中国制造业的发展,许多家用电器都引进了欧美、日本的生产线。不可否认,这种从外引进生产线的方式带动了整个中国制造业的发展。今天中国的电视也是一样的,但这种“补课”非常重要。

《中国梦之声》总导演王磊卿认为,这种竞相引进模式今年出现“井喷”,明年也许就会“降温”。一是国外也没有那么多模式可供引进了,即便引进还面临本土化的课题;二是引进30多个,其实真正能火的也最多二三个。他认为,复制海外模式有利于提高中国电视节目的制作水准,但这一阶段很快就会过去,最终有利于原创节目涌现。首席记者 **俞亮鑫**

一批红色题材亮相电视节
民营公司唱响主旋律

本报讯 (记者 俞亮鑫)记者昨天在上海电视节影视节目交易会上获悉,主动拍摄主旋律作品的民营影视公司正越来越多,一批红色题材剧亮相本届电视节。

由上海鼎立影业推出的大型电视剧《菜刀班尖刀连》是由上海市文化发展基金会资助的主旋律作品,由沪上导演包福明执导,郭晓冬、朱杰等主演,描写了解放战争中一个炊事班中英雄们成长的故事。新文化拍摄的重大革命历史题材电视剧《领袖》由王霙、温峥嵘、洪涛等主演,此剧聚焦了遵义会议前后,红军长征途中发生的历史转折。由银润传媒拍摄的《红色通道》表现了大革命失败后,我党高层领导人在地下党和群众的掩护下,在中苏边界成功地开辟出了一条红色通道。其他唱响主旋律的红色剧还有,由唐国强等原班人马拍摄的《五星红旗迎风飘扬2》,由王朝柱编剧、表现毛泽东、周恩来等老一辈革命家探寻革命之路的电视剧《寻路》等。

■《菜刀班尖刀连》主演郭晓冬、朱杰

MIDA导演计划终极角逐
15部作品入围竞选

本报讯 (记者 俞亮鑫)第五届上海电视节MIDA导演计划提案终极PK昨天上演。从361份提案中脱颖而出的有15个入围项目,这些优秀纪录片导演现场进行了各自的阐述,并接受评委提问指点。最终五项大奖,将在今晚上海电视节MIDA闭幕式暨颁奖典礼上揭晓。

今晚电视

东方卫视 19:36《新恋爱时代》10—12
新闻综合频道 19:45《枪械师》22、23
娱乐频道 19:15《百家心》
电视剧频道 19:02《情仇姐妹》12—14
央视一套 20:05《闯关东前传》37、38
央视三套 19:30《星光大道》

watsons 屈臣氏
神采·飞扬
父亲节献礼 Happy Father's Day
促销日期:即日起至2013年6月16日
男士产品
同一品牌两件8折 不限品牌四件额外8.5折
(包括男士护肤、剃须、香水、美发和沐浴产品;同一商品限购4件;会员价、风暴价、套装商品及曼秀雷敦品牌不参与。)
L'OREAL MEN EXPERT watsons Men NIVEA MEN GARNIER MEN 相宜本草 unilife Schick 舒适 adidas WATER COME 水之源 Neutrogena MEN OLAY MEN head & shoulders 海飞丝 Gillette 吉列 SYOSS 丝蕴 uno LYNX 凌仕 高夫 OXY 欧治 CLEAR 清扬 锐度 DUNK 舒耐 Rexona
会员尊享
¥109/件 (会员价) 非会员价 ¥179/件
Neutrogena 露得清轻透防晒喷雾 SPF30 PA+++ 141g
¥30/件 (会员价) 非会员价 ¥69/件
独家
屈臣氏WATER360 矿泉水珠控油/光感美白BB霜50g
品牌巨惠
L'ORÉAL PARIS 购买欧莱雅专柜任意彩妆产品 两件8.5折 三件8折
MAYBELLINE NEW YORK 购买美宝莲专柜正价产品(与当期专柜活动不可共享) 满¥300 立减¥60
Neutrogena 购买露得清女士护肤产品(轻透防晒喷雾除外) 满¥328 立减¥50
OLAY 购买5大明星系列(多效,焦点,新生,水感,水漾) 满¥298 立减¥50
旅行好心情
¥20/件
Neutrogena 露得清水活盈透旅行装(保湿水20ml+凝露15g)
¥10/件
独家
妮维雅珍珠莹彩/精华爽身喷雾35ml/活力清新/精华爽身走珠液25ml
天猫旗舰店
屈臣氏 有礼的世界更精彩 Love More
礼全场买300送600
送 价值300元感恩礼包 + 300元 送 价值300元店铺优惠券
600元感恩大礼包(赠品+优惠券)共300份,数量有限,送完即止!
活动详情请登录屈臣氏天猫旗舰店:watsons.tmall.com
watsons.tmall.com
促销时间:2013年6月17日 仅此一天
扫码关注 屈臣氏 WOW男范儿!
价格以店铺标示为准。本促销不包括东海机场店。全国顾客服务热线:800 900 1380(固话可免费拨打)/400 830 1310(自付市内话费)/客户服务电邮:customerservice@watsons.com.cn