

“非诚勿扰” “百里挑一”PK?

《新恋爱时代》一剧两版引热议

电视剧《新恋爱时代》已在江苏、东方两大强势平台开播,王海鸰担纲编剧的青春爱情故事开门收视不俗,只是这部青春偶像剧不得不“一鸡两吃”,江苏卫视播出是“剧版非诚勿扰”,东方卫视则删除了剧中关于《非诚勿扰》的几乎所有戏份,并整合全台资源宣传,俨然一部“百里挑一之新恋爱时代”。

连日来,“一剧两版”引发了业内一场激烈的讨论。有业内人士认为,这样的“改剧事件”,其实折射了卫视自制剧在“闯市场”中的种种尴尬和无奈。

一鸡两吃

被称为“剧版非诚勿扰”的《新恋爱时代》为江苏卫视自制大剧,自然从剧情到角色,都和王牌综艺节目《非诚勿扰》有很多关联,除了总体有男女相亲的戏以外,更是将《非诚勿扰》节目场景搬到了剧中,因此黄金搭档孟非黄菡在剧中也首次以“演员”的身份现身。而东方卫视则在开播前宣布,《新恋爱时代》中包含的《非诚勿扰》画面都会

做剪切,剧中所有涉及《非诚勿扰》的情节将会最大化删减,并将其打造成彻底的“百里挑一版《新恋爱时代》”。也就是说,电视荧屏首次出现一部剧两个不同版本同时播出的状况。就此,有网友调侃:“那是不是意味着,这部剧到了湖南卫视,就可以叫《我们约会吧之新恋爱时代》;到了浙江卫视,就可以叫《爱情连连看之新恋爱时代》呢?”

艰难破冰

为打造强势品牌、抢占独家资源,这几年各大卫视尤其是实力出众的一线卫视,都不同程度在自制剧领域试水。可一个微妙的业界定律就是:绝大多数的自制剧,尤其是那些明显打上了品牌烙印的作品,都是自家制作自家播,顶多也就是出售网络版权——省级卫视之间的资源交流几乎没有,壁垒非常鲜明。最近几年来,自制剧可谓是一直在“自制自播”“自娱自乐”的圈中原地打转。

于是,自制剧《新

恋爱时代》江苏、东方两家同步播出可以说是“意义非凡”,这意味着一家强势卫视首次将自制剧卖给了另外一家强势卫视。据了解,东方卫视此次购剧花费超过3000万元,可谓不菲。“真的难以想象居然有卫视把自家平台拿出来,去播竞争对手的剧”,有业内人士毫不讳言。

多家定制

在最新的广电总局22条规定文件中规定,“省级卫视播出机构如需对卫视综合频道黄金时段播出电视剧的长度进行调整,应提前征得剧版权方和其他同时拥有该剧播出权机构的同意,并报电视剧管理司认可备案”。但由于电视剧市场买方远远强势过卖方,一般销售合同中对删改并不会作出非常具体的规定,各家卫视在具体播出过程中也有相当的自由度。这回东方卫视删减掉《新恋爱时代》中两场《非诚勿扰》录制,并剔除了人物对话中关于“非诚勿扰”的话题,也没有引起江苏方面丝毫的不快。

对于其他卫视的品牌痕迹“容

不得一点沙子”的举动,其实并不是第一次上演。在赵宝刚出品的电视剧《北京青年》热播时,因为剧情开头有某求职节目的植入,有卫视也毫不留情使出了“剪刀手”。如今的卫视竞争已经白热化,在影视剧植入越来越深入、越来越频繁的现况下,类似的卫视品牌的植入,必然是版权销售过程中的一大禁忌——而这一点,在卫视自制剧领域,尤为明显。

江苏卫视负责《新恋爱时代》宣传的张毅还告诉记者,“最初买片的时候,东方卫视提出要我们帮助将剧中《非诚勿扰》替换为《百里挑一》,我们也是同意的。只是看完样片后他们觉得单独替换影响整体性,就作罢了。”或许,如果卫视的自制剧不满足于“一枝独秀”,希望在市场销售上有更广阔的渠道,那么也未尝不可在制作之初,就尝试出品多版的可能。人家《钢铁侠3》,不就产生了多国特供版吗?

本报记者 孙佳音

■《新恋爱时代》剧照 图TP

“美国经典摔跤娱乐秀”8月再袭申城 20多位大力士 3个小时大搏斗

本报讯(记者 夏琦)继2012年在中国上海成功举办首次商业演出后,8月2日,世界摔跤娱乐公司(WWE)与上海世博发展集团上海世博文化发展有限公司将再度携手,在上海东方体育中心共同推出“2013美国经典摔跤娱乐秀”。二十多位世界摔跤娱乐公司旗下当红巨星将带来3小时原汁原味的美式摔跤表演。演出发布会日前在上海举行。

“2013美国经典摔跤娱乐秀”将秉承WWE海外巡演“阵容强大、剧情跌宕、直面互动”的一贯特色,由2013“第29届摔跤狂热大赛”冠军约翰·塞纳领衔WWE旗下王牌团队RAW来沪进行表演。约翰·塞纳曾在健身房工作,练就一身非凡体魄。2002年一进入WWE便成为招牌人物。他不仅会打,而且口才极佳,在摔跤秀中以正直、忠诚、谦卑的形象深受WWE粉丝爱戴。由于近日在比赛中受伤,出席发布会的WWE明星科菲·金士顿手臂绑着绷带亮相,预计他将休养4-6周,并不会影响他的上海行。

据主办方统计,中国“2013美国经典摔跤娱乐秀”首日售票量是2012年首日同期售票量的十倍之多。主办方表示,这一点也不意外,而鉴于中国粉丝的热情,这一活动或将计划衍生至全国其他大城市中去。



■科菲·金士顿在上海
本报记者 郭新洋 摄

七月来沪奉上『海陆空全餐』

杨丞琳渴望『全能』

本报讯(记者 夏琦)7月20日,杨丞琳“为爱启丞”上海站将在上海大舞台华丽上演。6月4日是杨丞琳的29岁生日,她也在生日当天开通了自己的新浪微博,一天时间内就累积了约19万的粉丝。她立志要告别当初“可爱教主”的定位,向着“全能天后”的宝座出发。

此次上海演唱会将上演“海陆空全餐”,包括脚绑绳索,倒吊升空至舞台3米高,开口献唱《带我走》;在悬浮秋千上靠自体旋转10秒自转20圈;升空至3楼高度自弹自唱成名曲《暧昧》;潜入深1米的透明水缸中,憋气近20秒,沉溺展现《自作自受》。

《中国梦之声》 明起一周双播

本报讯(记者 俞亮鑫)经历了四周上海、成都、北京及终极试音会后,《中国梦之声》由四位导师精心挑选的125名学员来到上海,接受“偶像学院”全方位严格打造。本周六、日晚上,东方卫视将采取一周双播模式,从“大浪淘沙”到“组合之夜”,将40强诞生过程完整呈现。

125位来自天南海北的学员首先接受韩红、李玟、王伟忠、黄晓明四大导师的“大浪淘沙”,导师们先在“密室”中回顾学员们试音会的表现,选择了其中一部分进入了“组合之夜”,而绝大部分则将再经历一轮清唱争取剩下的“组合之夜”入场券,最终进入“组合之夜”的名额锁定在74人。

刘德华2013年巡演即将启动,首站将于9月11日至14日在上海奔驰文化中心连演四场。让演唱会主办方想不到的是,当刘德华2013年全国巡演正式启动的消息公布以后,得到最多的反馈却是被歌迷质疑演出真假,刘德华所属经纪公司也在官网上开始了打假。

日前,刘德华所属经纪公司香港映艺控股有限公司在官网上发表声明,称发现有不良公司伪造公司文件,对外承办刘德华2013年演唱会,这一行为严重侵害了公司的合法权益,亦造成恶劣影响。声

明中强调映艺集团旗下亨泰环宇有限公司,委托东阳秋水堂影视有限公司为唯一全权代表其公司处理刘德华2013年期间,在中国国内举行个人演唱会之一切事宜,经纪公司将继续对外公布其他巡演城市的主办单位和信息公开。映艺集团及旗下公司均没有授权“昆明魅力文化策划有限公司”代理或洽

商“刘德华中国巡回演唱会2013”事宜。记者在映艺集团官网看到,除了近期发布的声明,该集团去年还发布了三次针对刘德华演唱会虚假信息的声明。

据悉,刘德华巡演上海站由上海东方演艺有限公司主办,大麦网为上海站票务总代理。记者在东方演艺获得的一份假冒代理授

未亮嗓 先出拳 刘德华官网打假

本报讯(记者 乐梦融)近日,田子坊艺术中心正式挂牌,艺术中心选址在泰康路210弄2号,这里原来是艺术家尔冬强工作室所在地。最具吸引力的是,目前艺术家向田子坊提出申请并被批准后,可以免费在此举办个展。

记者实地探访后发现,田子坊艺术中心分为上下两层,约有800平方米。据悉,田子坊艺术中心是为田子坊艺术家、大学生、新锐设计师、社区市民等群体服务的公共艺术展示空间,它定期举办摄影、绘画、书法等个展。田子坊总策划、商会会长吴梅森说,艺术中心分二期打造,现在揭幕的是一期工程,今后将与对面的楼房共同形成1500平方米的宽大空间。

“全娱乐推广联盟” 打造“聚集”效应

本报讯(记者 孙佳音)优酷昨晚携手华策影视、银润传媒、华谊兄弟电视、完美世界等国内十大知名影视机构的负责人共同宣布结成“全娱乐推广联盟”,打造“聚集”效应,让大剧全面融入网络娱乐界。

《旋风小子》剧组重聚

本报讯(记者 孙佳音)20年前,由林志颖、郝劭文、释小龙主演的《旋风小子》红遍大江南北,20年后,《天下无双》节目组克服了种种困难,将“石榴姐”苑琼丹、郝劭文及林志颖密友许绍阳以盲选评委的身份请到现场。今晚播出的《天下无双》中多年未见的“母子”终于聚首,林志颖上来就给苑琼丹和郝劭文一个大大的拥抱,拉住郝劭文疯狂自拍。

“海上寻古”展书画

本报讯 由海上寻古书画研究会成员薛勤方、王国梁、顾于非、任伟、蔡剑明、林志铭、周菁、顾孝华、郑小云九位中青年书画家创作的扇面书画作品从端午节起在河南南路318号寻古斋展出。(闻逸)



东方卫视 19:36《新恋爱时代》13—15
新闻综合频道 19:45《枪械师》24、25
娱乐频道 20:00《是谣言吗》
艺术人文频道 19:00《上海电视节闭幕式暨白玉兰颁奖典礼》
电视剧频道 19:02《情仇姐妹》15—17
央视一套 20:05《闯关东前传》39、40
央视八套 20:49《剑雨》

权书上看到,假冒者声称获得2013年刘德华内地巡演8场演出代理权,演出地点初步定为南昌、太原、武汉、杭州、南宁、自贡。但记者了解到,目前刘德华本次巡演定下的城市只有上海、北京、广州和南京四地。

据悉,上海站演出将于6月25日正式对外售票。从7月开始,刘德华将闭关为此次巡演进行排练。面对层出不穷的“李鬼演出”,刘德华也表示,希望歌迷心情不要受影响,要密切关注官网消息,别听信传言上当受骗。本报记者 夏琦