



他是技术控，曾醉心搜索算法，与师兄开发的北大天网FTP搜索系统，曾是大学生上网的必备神器；创办了生活搜索“酷讯网”，红火两年后被投资人无情抛弃；曾经梦想做中国第二个李彦宏……

如今，他把过去一一放下，在移动互联网的世界重新创业。他叫陈华，一个互联网老兵。

唱吧，这个红底色，充满了各种“卡哇伊”元素的手机应用，被喻为“手机KTV”。随着《中国最强音》《中国梦之声》等歌唱选秀节目的热播，它再一次蹿红。

此前，在第一季《中国好声音》的舞台上，学员李代沫凭借一曲翻唱的《我的歌声里》走红；无独有偶，一个无名歌者在“唱吧”平台上唱了一首《我的歌声里》的走调版翻唱，一度成为有数万名粉丝的网络红人。

它的背后是一群不会唱歌的技术宅男。

## “不成功，就散伙”

创始人陈华，青春时光都与互联网有关，履历可谓精彩。

# 互联网老兵的新事业：让每个人对手机

本报记者 叶薇

在移动互联网领域大家机会是公平的，大公司小公司站在一个起跑线上。大公司做一个移动端的产品，其实和创业公司是一样的增长速度。机会还是很多。

当一款符合用户需求的创新产品推

出时，那种早期用户爆炸式增长所带来的巨大成就感太让人着迷了。

我不喜欢唱歌，唱歌也不好听，公司也没几个会唱歌的人，但是我们做了这个产品。今天，我还是不喜欢唱歌，但没关系，这个产品影响了很多，人，我挺高兴的。

焦虑到失眠。

选出好多方向后综合判断，陈华觉得做唱歌软件的方向还算“靠谱”。团队有工程师直言“如果这个方向再不成功，我们就散伙吧”。他只能硬着头皮上。

2012年5月，这个“既没有做过音乐，也没人唱歌好听”的团队做出了手机应用软件“唱吧”，上线苹果App Store仅5天，即飙升为总榜的“状元”。

## “运气来了要抓住”

“如果做了一阵子，发现做不到想象那么大的时候，要么你就在原来的方向上想想有没有其他变通的思路，要么就放弃这个行业。对创业者来说，选择一个完全陌生的行业，并不是想象中那么可怕。我们找到了一个非常开心的行业。选

方向时，我也做过团购电商网站，你发现每个人都苦哈哈地过日子，但我现在去跟唱片公司谈合作，他们每个人都很开心，天天在玩。”

唱吧通过对声音过滤、增加回音等效果处理，让歌者有“原来我唱歌这么好听”的感觉。为此，工程师翻阅了很多关于声音的理论书籍，并专程跑到唱片公司去请教。

“现在回头总结，‘唱吧’的爆红是天时地利人和的产物。‘唱吧’上线的时候正好赶上《中国好声音》的热播，我们搭了顺风车。我就专心做这一个产品，一个公司做好一个产品就很了不起了。让我再做一个产品要像唱吧这么火，我觉得可能性太低了，没有那个信心。运气在你手里的时候一定要抓住。”

## 城 微观察

唱吧每天有超过百万用户的使用者，陈华介绍说它的用户是“李宇春”和“李宇春”的粉丝们。

这个说法耐人寻味。唱吧试图在细节处还原消费者在KTV的愉快感受，比如你唱歌时，手机屏幕会用幻灯片的形式播放你设置的图片，满足你的明星感觉。而你一唱完，软件会立刻告知你，你的歌声把全国百分之多少的人打败了；当你把自己唱的歌放上平台后，如果唱得好唱得特别会有鲜花和点评……

它不单单是一款唱歌软件，而更强调了“以歌会友”的社交性。在唱吧里，最火的用户拥有了5个QQ粉丝群，粉丝们每天在群里狂热地为自己喜爱的歌手拉票。歌手每天与粉丝互动，汇报行踪，彼此满足爱被围观的虚荣心和爱围观的热情。偶像歌者和粉丝之间的友情，夯实了唱吧用户对这款软件忠诚度。

陈华谈到未来唱吧的商业化模式定位“粉丝经济”，即唱吧要让更多人出名，享受被粉丝追捧的感觉，而对于粉丝而言，他们享受的是交友和追星的乐趣。“我希望有一天我们能在‘唱吧’上办‘超女’，我们可以搞海选，50强、20强、10强，到时候粉丝投票用的鲜花要收费，粉丝们必须通过买花才能为偶像投票，‘唱吧’再通过卖花实现盈利。”

## 「李宇春」和「李宇春」的粉丝们

叶薇

## 中国梦·百姓梦·创业梦



## PPTV 创始人姚欣发力移动互联网：梦想改变生活



### 创业档案>>>

为了让同学在宿舍用电脑在线看球，攻读硕士期间的姚欣研发PPTV网络电视软件。随后，他休学创业，在上海创办了聚力传媒技术有限公司。如今，PPTV网络电视已拥有超过3亿用户。

创业9年，环境巨变。近日，一则“PPTV资金断裂”的传闻在网上流传。他却笑言，这说明我们的价值被大家认可。他的英文名叫“比尔”，梦想成为中国的比尔·盖茨，今年他的大动作是加紧布局移动互联网。“改变人们的生活方式，是我的梦想。世界变了很多，梦想从未改变。”

上个月，姚欣发布了两个移动互联网应用，第一体育和趣点视频。前者是内容方面的深度拓展，后者则是针对用户使用习惯和场景的改变而开发的创新应用。

这两个应用都跟当初的梦想有关。姚欣解释说，PPTV最初受到网友关注就是因为转播各种赛事，体育是PPTV的优势内容。“体育发烧友随时随地想知道赛程情况，哪怕是在公交车或是随便一个路边座椅上。”在“第一体育”上，用户可以通过手机等各种移动终端，收看各类体育赛事，从NBA、欧冠到

中超等热门赛事一网打尽。而“趣点视频”是目前国内首款社交短视频应用，帮助用户发现其感兴趣的短视频内容，并借助社交网络进行分享传递。用户可以通过社交网络、订阅相关账号、搜索推荐等方式在趣点视频寻找其感兴趣的视频内容，目前它已与新浪微博、腾讯微博实现账号互通，打通移动用户的“社交圈子”。“收看PPTV的受众以长视频居多，而移动互联网上的应用以满足用户的碎片化时间为主，我们顺势推出了短视频应用。”

“PPTV在创业时期的理想是在世界上任何时间，任何一个地点，任何人可以通过任何屏幕方便看到视频和数据服务。”姚欣说，PPTV是最早进入移动互联网的视频网站。今年，PPTV发布一系列新产品，包括手机版、机顶盒版本、iPad版本等，这些版本覆盖了全国所有的屏幕，从1.3寸的手机屏，到PC屏到电视机屏。

上个月，视频行业风起云涌。先是有百度3.7亿美元吞下PPS的大手笔收购，将之并入爱奇艺；也有乐视网高调发布超级电视……几大主流视频厂商的数据战也激战正酣。姚欣显得很淡定。“对创业者来说，我的心态是永远往前看。环境永远存在改变、颠覆的可能，我们要积极参与、拥抱这种改变。当年我创业时，根本没有网络视频的概念，把互联网和电视结合起来在当时是不可想象的，如今在手机上看视频同样如此，一切都有可能。”姚欣认为，要不断开发用户，去顺应甚至加速人们生活方式的改变。本报记者 叶薇

### 创业感言>>>

PPTV不仅仅只是满足做一个视频网站，更重要的是推动智能化生活。我希望能够通过自己在视频科技领域的创新改变人们的生活方式、改变世界。在未来，智能化的生活对普通人来说触手可及，随时随地分享信息、娱乐。



## 软件工程师金犁掘金生活服务：墨迹天气不“磨叽”



### 创业档案>>>

一个天气应用，网站曾莫名其妙被封，两个合伙人先后离开，坚持再坚持，目前它的下载量已经超过一亿人次，它叫墨迹天气，创始人是北方小伙金犁。墨迹，原意墨的痕迹，有些中国风的色彩，与东北话“磨叽”同音，便于用户记忆。不过在真正的应用中，墨迹可一点也不“磨叽”。

金犁2005年从大连交通大学毕业，先后在埃森哲和塞班公司工作。某一天突发奇想，被同事们喻为技术狂人的他想创作一款新鲜易用的软件，找到天气类生活服务APP作为突破口。他利用业余时间开发了墨迹天气，没想到到半年就有100万用户了。

“天气与人们的日常生活息息相关，出行、旅游以及举办各种室外活动都要受到天气的影响，几乎每个人都会关心自己所在城市的天气。开发一款让大家用手机随时随地了解天气信息的APP非常必要，相比其他软件，天气软件更实用、查询量更多，受众群体也更广泛。”

金犁回忆说，当时他把创业的得失、优劣势列出清单分析，还不断征求别人意见。父母、朋友都反对他放弃稳定的工作，只有女朋友支持他说“哪怕失败了，我们还可以重来”。在2009年新年第一天，金犁窝在家写程

序写到半夜三点。起初，发在一些论坛上，受到网友追捧。5月，墨迹天气第一个版本发布，有动漫效果，也很节省流量。

金犁爱打扮，但创业却使他一年没有买过新衣服。那段时间，他天天在家，早上起来就写代码一直写到半夜，很快胖了20斤。

“创业的过程是自我怀疑的过程，任何一个应用都是有门槛的。我们做天气有三个考量，一是必须要联网才能使用，这样才有互联网的特性；二是大众需求，所有人都会接触到；三是用户使用频次高。”

墨迹的门槛是什么呢？打开APP，你会发现，天气有动画效果、语音播报、穿衣指数、防晒指数、洗车指数等各种生活提醒十分贴心。更特别的是，墨迹还推出了实景天气。利用移动互联网的特性做互动，让用户自己拍照上传所在城市的真实天气情况，弥补预报偶尔不准确的缺陷，同时也给摄影爱好者提供了交流的平台。

金犁正逐步从一个技术工程师转型为企业管理者。“企业的领头羊必须要经常充电，CEO要不断进步。我以前看书比较少，现在也开始有目的地多看书，提升自己。”金犁笑言，自己看《曾国藩传记》《乔布斯》《浪潮之巅》，现在看《打造Facebook》。平时最大的爱好是音乐和游戏，业余时间会弹弹钢琴。本报记者 叶薇

### 创业感言>>>

“任何创业都是充满艰辛的，困难是一个接一个，只有咬牙坚持才能渡过难关。有一次我们的域名被封了，原因是论坛里发了乱七八糟的东西，但起初不知道原因，被封了两个月，不断找人沟通、协调，愁坏了。这件事对当时团队的打击很大。但我们还是坚持下来了。”在无数问题被解决之后，你会发现创业是美好的，有整个团队的成长，也有个人价值的体现。