

为上海商业立标杆，为城市旅游增景点，为外滩建筑继文脉，为都市生活开未来。世界中心城区最大的购物中心，国内最值得流连的商业建筑，上海业态最丰满的综合体即将盛装亮相。

环球港：中国MALL时代

——写在7月5日海上“船”奇启航之际

特约撰稿：长城

满载时尚的商业游轮，总是超乎想象地刷新世界记录。

7月5日，世界中心城区规模最大的豪华邮轮，国内最值得流连的商业建筑，上海业态最丰满的综合体，即将盛装启航。

1条汽车坡道直通屋顶花园，2座高耸的双子塔流光溢彩，3个穹顶广场星光耀顶，4条商业街阳光穿堂；数百个风情万种的品牌店争奇斗艳，数千个欧洲史诗的油画各具匠心……

48万平方米的磅礴体量，海纳百川，把商业、旅游和文化融为一体；巨资打造的异国奢华，岁月不老，将古典和时尚揽于一怀。白天，高贵厚重的英伦情调风情万种；入夜，光华璀璨的海派浪漫激情四射。

由月星集团倾力打造的环球港，是一座以欧式建筑艺术为特色，商业、旅游、文化三位一体，旨在全方位提升消费体验的超级购物中心。它的落成与开业，将为上海商业立标杆，为城市旅游增景点，为外滩建筑继文脉，为都市生活开未来。

商业环球港

沿着中山北路或者上面的内环高架行驶，很快会有一片恢宏的华丽，从都市背景中生动地跳将出来。

横卧于普陀、静安、长宁3区交汇处的环球港，东接凯旋路，西邻中山北路和内环高架，南靠宁夏路。轨道交通3号、4号、13号线直达环球港，附近还有11号、14号线地铁站和内环高架双向匝道。同时，由于中山北路和内环高架是南京方向和杭州方向旅客通往上海两大国际机场的重要干线，外通内联的交通条件，使得环球港成为集聚人流的综合交通枢纽中心。

作为上海规模最大的购物中心，环球港48万平方米的浩瀚体量，不仅丰富了环球港的使用功能，如环球港拥有上海最大的屋顶花园（3万平方米），同时也是拥有停车位最多的购物中心（2200个）；而且创造了欧陆奢华的建筑意象和中产高档的购物氛围，有力地改变了逛商场的体验，满足了消费者休闲购物一站式消费的需求。

环球港也因此成为上海业态最为丰富、品牌最为丰满、组合最为多元、消费体验最具个性化的购物中心。大商业定位，包括时尚百货，餐饮小食，文化休闲，娱乐健身，甲级办公，五星酒店、展览演出。400多家品牌店，100多家餐饮酒吧。有影院，剧院，溜冰场；有健身房，spa，涉外书店，儿童游乐场；还有3万平方米的文化区和屋顶花园广场构成的众多show场，共同构成了完整的购物体验消费链和商旅文结合，联动发展的大平台。

虽然体量庞大，但环球港没有“高处不胜寒”的死穴，因为环球港是水平铺展的低楼层商场，而不是垂直堆积的高楼层商厦。

环球港楼高4层，地下2层。六个楼面的布局各擅胜场：一楼是国际品牌荟萃之地，品类涵盖男女服饰、名表珠宝、皮鞋皮具；二楼则以设计师品牌为主，展现潮流走势；与轻轨接驳的三楼除服饰、内衣品牌外，更涵盖大量餐饮品牌；四楼主打餐饮和文化，欧洲风情街是异国餐饮重镇，在

这里消费者可以享受来自欧洲各国的时尚特色餐饮，包括充满法兰西情怀的举步厅，澳大利亚风情的澳仕佳餐厅，纯正澳洲原味牛排OUTBACK，天辣绿色时尚餐厅，健康活力的手工酿造酸奶Kika，沁香甜蜜的高端法式下午茶Le Camelia，家一样温暖的美食餐厅彼德西餐，时尚演绎泰国传统美食文化的颂阁岚泰国美食屋，各类经典咖啡品牌Starbucks Coffee、Costa Coffee、麝香猫咖啡、太平洋咖啡等。更让人期待的是国内外融合的各色美食精选亮相：天家、大食代、小辉哥火锅、朵麓苑、菜小馆、新旺、太兴、见面谈、土司新语……不胜枚举。消费者还能在精品商店内选购富有欧洲风情的商品。文化有剧院、影院、书店、艺展、健身、培训等多个模块；地下一层则以快时尚品牌为主，辅之以主题式快餐、生活配套与大型超市；地下二层有饰品、小食、童装，中庭还将开辟溜冰场。

考察一家商场的时尚含量，除了看其规模体量的宏细，购物环境的出彩，还是视其“当家花旦”——品牌阵容强弱和档次高低。它们不仅是奢华的时尚符号，而且是收金敛银的聚宝盆。

目前既有市场地位，又有人气追捧的近500家品牌厂商落户环球港，遍及时尚服饰、休闲娱乐、美容及化妆品和优质教育等类别。知名品牌花团锦簇，满眼滔滔，包括Bottega Veneta、Pierre Balmain、TRU TRUSSARDI、Weekend by Maxmara、LOTTUSSE、Red Valentino、Love Moschino、Anne Fontaine、LB、Diesel、Calvin Klein、Tommy Hilfiger、Juicy Couture、Club Monaco、Kate Spade、LOUIS QUATORZE、RIMOWA、JLINDBERG、DKNY、Liu Jo、Diesel、Camicissima、Ziottello等。此外，汇聚时尚品牌的新概念潮流店NOVO，倡导环保、简洁、纯朴设计概念产品的日本品牌MUJI、英国最大的服装零售品牌Marks & Spencer，以及日本大型综合体育用品店Xebio等，均可为顾客带来购物惊喜。同时，环球港还引进国际化妆品综合店SEPHORA，快时尚品牌H&M、GAP、UNIQLO等，包括H&M集团中国首家男装店H&M MAN，以及首次进入上海的瑞典时尚品牌Monki、COS等。这些品牌的加盟将为顾客提供更多的购物选择。

旅游环球港

就旅游而言，如果说上海旅游的特色是城市旅游，历史标志是外滩的万国建筑博览群，卖点是购物体验的话，那么作为上海商业新地标的环球港崛起之时，同样就被人们寄予了成为城市旅游地标的厚望。

一方面，新古典的环球港与怀旧的外滩建筑，虽然时隔百年，却以共同的传承和联系，诠释了海派建筑骨子里的开放和国际。假以时日，当环球港周边建筑在规划引导下联袂成群时，更会有一番新外滩的气象。另一方面，规模庞大的环球港，独木成林，业态丰满，既可以满足一家人

玩一天的需求，又充分展现了上海活力四射的城市体验。从这些意义上说，去环球港旅游将来会成为理解上海建筑文脉和现代生活的最佳场所。

走近环球港，新古典主义风格的主体建筑与现代简洁风格的双子塔楼融为一体，雄浑、壮观的巨柱和阳光透射的穹顶，既是建筑艺术跨越大洋的敬礼，也是商业时尚经历岁月的超越。

走进环球港，色彩的盛宴、宫廷的奢华扑面而来。从太阳大厅、中央广场到花园中庭，仿佛穿越了意大利的古典雍容，威尼斯的文艺浪漫，回归家庭的自然温馨；从栩栩如生的雕塑、美轮美奂的壁画到遍布店楣角落的欧式图案、纹样，无数的看点，无数的美，都在诉说文化的灵魂寄居在细节的道理。这样的赏心悦目的时空穿越、国际漫游，就有了旅游的观光之义和求知之乐。

每层楼都有休闲小食，逛街累了便有休闲的口福享受，四层的欧洲风情街还有各国风味挑战食客们的味蕾；风情街另一端的“空中舞台”，支持话剧、情景剧、戏曲、小型音乐会、T台灯光秀等多种艺术形式的演出活动，打造出全上海精彩纷呈的文化互动盛典。

文化环球港

以建筑文化为载体，以商业文化为血脉，以公共艺术为桥梁，环球港还开了文商结合风气之先。

因此，环球港还是上海的一处新文化的地标。

除了欧式的建筑文化在此接续，商业的品牌文化在此绽放，溜冰场、健身房、spa和游乐场等娱乐文化在此争艳外，环球港还有专设的文化区域和文化活动空间。其中专设的文化区域中有影院、剧院、书店、美术馆、博物馆、旗袍展示定制中心、古琴馆、民乐馆、文化展区、公共演艺文化中心、拍品展卖区，它们与其它空间的众多show场相结合，共同构成了文商结合、联动发展的大平台。不仅为艺术家提供了施展才艺的舞台，让艺术走出演艺厅，渗入商业空间，也让普通消费者在购物之余轻松接触艺术文化，受到艺术熏陶，带来感动和惊喜。

最值得一提的是，环球港把大面积的商业空间释放给公共艺术，这些公共空间包括，室外广场、3个中庭广场、4楼文化区域和屋顶花园广场，总面积达5万平方米。

比如，“环球港”顶层是上海目前最大的屋顶花园广场。这是一个以“文化、潮流、共享”为主题的互动空间，除设有汽车直达的停车场外，这里还将举办电影节、时装周、啤酒节和电子竞技等丰富多样的文化活动。

这家从家具制造、家居连锁卖场成长起来的企业集团，每次转换跑道，都继承了做事华丽的风格，把商业艺术化，艺术商业化的大旗舞得猎猎生风。



太阳大厅



中央广场



花园中庭



雄伟壮观的环球港建筑全景