

# 跨美 打造周末相亲会

在上海年青人的婚姻成为难题,因此,“相亲”再度进入公众视野。也许有人对相亲心存排斥,但相关研究发现,这恐怕是效率最高且最保险的觅得终身伴侣之方式。

跨美婚恋(www.kuamei.com)和新民晚报活动部联合搭建本市独特的周末常态化相亲交友活动,至今成功举办多次。有多名单身人士成功牵手,并走进婚姻的殿堂。为使更多白领摆

脱单身,跨美再次推出“告别单身”周末相亲会。活动将从事先报名的人员中安排条件相仿的单身男女约会,这样既保证质量又保证效果。

跨美婚恋为民政部门主管,拥有合法资质。多年来跨美致力于解决单身白领的情感归宿问题,倾情打造各类相亲活动,努力为白领搭建爱心交友平台。报名:62662765 62666729 地址:长寿路97号23楼E

# 百合婚介爱情忠告 老妈退居二线

小何的妈妈是百合的常客,每次百合“诚信红娘”凌老师安排小何相亲,老妈必定陪伴。小何与女孩走进会客室,老妈就坐在客厅里。等儿子出来,马上拉到一旁连声问:“怎样,看得中吗?”结果总是没有“结果”。

这天小何又来相亲,凌老师把何妈妈拉到一旁说:“谈恋爱是一对应的事。小何谈得不顺估计是因为第三者的缘故。百合有规矩,每次相亲后红娘都要问问情况。那些女孩说的,真不想告诉你,今天捅破窗户纸说亮话吧——‘老妈陪着来,这男人肯定没长大。’‘想到他妈站在门外偷听,情绪一塌糊涂。’‘太夸张了,没等我离开就评论起来。’‘把儿子管的,谁做她媳妇今后没

好日子过。’”

“你说的第三者就是我?”何妈妈听出了话中话。凌老师岔开话题:“你儿子也快三十而立了,当老妈的要考虑退居二线啦。”是否真心选择“退居二线”不得而知,反正何妈妈从此再没来百合当陪客。每次小何独自来相亲,那表情那心情,哇,好轻松!

琴音

百合婚介:荣获上海市婚姻介绍行业“诚信单位”、“诚信度五星级单位”称号,拥有多名高级婚恋顾问。

热线:52397558、62130073 (免费提供电话和现场咨询)

网址:www.021baihe.com

地址:定西路1277号长峰大厦1003室

# 文化创意产业要加强人才培养

6月6日,2013微软Office应用创意大赛在上海开幕,这项由微软办公软件全球认证管理中心、搜狐职场一言堂和中国名师网联合主办的全国性公益赛事,以协助高校培养文化创意型人才为落脚点。

中国文化创意产业正在遭遇人才匮乏短板,据上海市创意产业协会会长厉无畏透露,在国际大都市,如纽约,文化创意产业人才占

就业人口总数的12%;伦敦是14%;东京是15%;而目前上海文化创意产业从业人员占总就业人口的比例还不到10%。

据主办方波司登杯微软office应用创意大赛秘书长徐洲介绍,大赛以文化创意为基本属性,以PPT为主要载体,以全国大学生的广泛参与为基础,已成为全国参与高校最多,社会影响力最大的业内唯一的连续性文化类品牌赛事。

# 来自意大利奢侈品护理知名品牌——芬尼斯(FENICE)

一个专注于奢护产业的闪亮之星,演绎美妙绝伦的护理工艺,精湛细腻。芬尼斯,为您提供品质服务,创造凤凰般璀璨品质的奢侈品皮具护理专家。

随着时代的发展,人们对于服装、包包、化妆品的要求越来越高,LV、Gucci、Chanel等众多世界鼎级皮具品牌抓住这一商机纷纷登陆中国。这些鼎级皮具品牌的专卖店也如雨后春笋般纷纷展现在各个城市,购买品牌奢侈皮具并不难,唯一让消费者困惑的是这些鼎级品牌的皮具却是难清洗、难维修、奢侈性的一次性商品。

即使是品牌再好、质量再好、再昂贵的皮具,经过一段时间的使用后,避免不了的是它们也会脏、也会沾满污垢、出现污渍。皮具长久得不到护理,轻则影响美观,重则使用寿命受损。但对于这些花了大价钱的皮具,清洗自然要小心,让消费者头痛的是踏遍整个洗衣店没有哪家愿意接受这些皮具清洗的业务,调查显示很多奢侈品牌在中国大陆还没有设立清洗机构。

温州市芬尼斯是与意大利奢侈品护理知名品牌(FENICE)合作并在国内注册,专业从事真皮制品护理服务的企业。自1996年成立以来,公司本着走规模化、现代化的经营道路,实施人性化的管理机制,充分发挥“芬尼斯”的品牌优势,积极开拓市场,加快特许经营的发展,公司取得了突飞猛进的发展和可

喜的业绩。2005年被中国科学管理研究院评为“中国企业诚信经营示范单位”。2006年在中国第二届财富论坛荣获“2006年中国最具影响力的财富品牌”荣誉称号。2007年被中国互联网新闻中心等相关部门授予“中国信用企业认证体系示范单位”。2007年荣获“浙江省工商企业信用A级‘重合同、守信用’单位”。2007年荣获中国商业联合会“科学技术奖”“商业科技进步三等奖”。2009年荣获中国商业联合会洗涤委员会“知名品牌”。

芬尼斯皮具护理店为奢侈品提供专业保养护理等业务,并且为广大奢侈品爱好者提供二手奢侈品寄售等服务。我们的企业理念是“持之以恒,一丝不苟,追求完美”,我们把每一件作品都当成一件艺术来完成,同时以向社会大众宣传低碳环保生活。

**芬尼斯皮具护理**

凭此广告来店消费可抵现金100元

总部热线: 400-668-9558

www.fenice.cn

 <p><b>梅花路店</b> 地址:上海市浦东新区梅花路1031号 电话:021 58901579</p>	 <p><b>松江店</b> 地址:上海松江区文涵路168号 电话:021 57679422</p>
 <p><b>金山店</b> 地址:上海金山蒙山路963号1层商铺 电话:021 37916667</p>	 <p><b>峨山路店</b> 地址:上海浦东区峨山路197号(近东方路) 电话:021 58891761</p>



**DREAM 2013 巅峰减重 fitness camp 巅峰夏令营 青少年减肥夏令营 即将开营**

报名热线: 400-880-2005

CCTV2 《超级减肥王》上海地区独家合作机构

# 2013年上海巅峰青少年减肥夏令营即将开营

**夏令营简介**

DREAM(fitness camp)上海巅峰青少年运动减肥夏令营是中国运动减肥领导品牌巅峰减重旗下7-22岁高端减肥夏令营品牌,旨在为7-22岁超重和肥胖的青少年提供个性化健康减肥解决方案。巅峰夏令营致力于营造一个轻松、愉快、有趣的运动减肥环境,帮助营员重塑自信、学会尊重、感恩,更能收获一种激情、奋进、向上的正能量和一种热爱生命的人生态度。

巅峰减肥夏令营坚持使用顶尖的体育教育资源帮助青少年儿童预防和控制肥胖、促进健康成长,为7-22岁的青少年儿童打造专业的一站式减肥、健身、学习、成长方案,全面培养营员的优良素质和高尚品格。

9年来,我们逐步形成了以下6大特色活动:

- 有氧燃脂运动活动:游泳、有氧操、篮球、羽毛球、乒乓球、慢跑等;
- 关爱成长励志活动:感恩教育、素质拓展、阳光心理教育、暑期作业辅导等;
- 健康减肥知识活动:健康减肥营养知识、科学运动知识、健康生活方式等;
- 文化休闲旅游活动:人文科技旅游、现场观看体育赛事、观看电影等;
- 大型文艺晚会活动:营员集体生日晚会、减肥明星表彰大会、文艺晚会等;
- “我的瘦身梦想”征文活动:记录减肥心路历程。

**问:**夏令营对象具体是哪类学生?  
**答:**对象为小学一年级至大学在校学生。报名学生需满足以下条件:1. 年龄:7至22岁,根据年龄分到相应班级;2. 体重属超重和肥胖范围;3. 身体健康,无传染性疾病,适宜参加体育运动。

**问:**夏令营是寄宿式的吗?每天的安排是怎样的?  
**答:**夏令营为寄宿式管理模式,每天早上安排1小时的军训晨练活动,上午和下午各安排1次持续时间为2个小时共计4小时的运动,晚上安排1.5小时课程主要有:暑期作业辅导、健康知识讲座、阳光心理拓展活动、观看电影等;每周外出旅游1次。

**问:**夏令营的报名时间?活动时间多久?  
**答:**即日起开始报名,开营前7天截止报名。夏令营开营时间:7月6日(总第17期);7月13日(总第18期)。

**问:**夏令营费用是多少?都包括哪些内容?有二次收费吗?  
**答:**一次性收费,无任何其他二次收费,中班1680元/28天(15人/班),大班13980元/28天(25人/班)。

内容包括:1. 入营前的体检和体质测评;2. 入营后食宿费用、运动培训费用和旅游费用;3. 营员运动背包、T恤2件、文具1套、雨伞、太阳帽、水杯及防蚊虫药品等。

**报名咨询**

咨询报名地址:上海体育学院国家大学科技园西座1楼(上海市杨浦区恒仁路350号)全国免费咨询电话:400-880-2005 联系人:刘老师 15000789669、袁老师 13761845673 了解更多信息请登录夏令营官方网站:www.021sports.com

# 财富全球论坛上最具价值的“中国元素”

日前,备受关注的第十二届《财富》全球论坛在成都落幕。“中国白酒第一坊”水井坊,作为论坛官方唯一选定白酒登临财富殿堂,与来自东西方不同世界的诸多商业巨头共同举杯“中国新未来”。水井坊凭借600年不间断的历史文化传承和始终坚守的创新精神,成为财富论坛上最具价值的“中国元素”。

**■ 最具价值的“中国元素”**

在财富全球论坛官方招待晚宴上,作为唯一选定白酒的“水井坊·菁翠”隆重登场。水晶质感的酒瓶设计搭配以翠竹为主要灵感元素的外包装设计,一亮相就渗透出浓浓的东方情愫和清亮高洁的君子气节——这正是中国自古以来最为崇尚的价值观。酒瓶开启,芳香四溢,这些来自于水井坊600年古窖,至今仍香满整条水井街的酒分子让整个会场瞬间沸腾。中国千年来“以酒会友”“酒逢知己千杯少”的习俗被演绎成国际化礼仪,认识或不认识的朋友碰面都先干上一杯,将晚宴气氛推向高潮。《财富》杂志全球发行人Andy Bush更对菁翠给予高度评价:“它就像一件艺术品,将中国的历史与文化全部融汇在其中”。

时代瞬息万变,唯经典永恒,已历经600年时光流逝的水井坊早已摸索出应对时代变革的杰出商业智慧,并将运用这种智慧在发展品牌和传承中国文化的道路上一路走下去。

# 爱多婚恋——父母为儿女觅伴侣 第143期

每位父母都希望自己的子女婚姻美满、家庭幸福。但是,子女由于工作忙碌压力大,根本无暇寻找自己生命中的另一半。或者由于社交圈狭窄,交际不多,常年都没机会认识优秀异性。眼看着子女年纪一年年地地上去,看着周围的亲朋好友都已儿孙满堂,而自己抱孙子的愿望不知哪天才能实现。为人父母者真是看在眼里,急在心里!

爱多婚恋为沪上知名婚恋机构,多年来已为数万名单身男女寻找到他们生命中的另一半。作为婚恋行业的领跑者,为您量身定制属于您的专业化婚恋方案。

家长们!为了子女的终身幸福赶快行动起来吧!每周四下午2点,“家长会”准时举行! 爱情热线:4008213518 地点:浦东新区浦东大道288号4楼(轨交4号线浦东大道站4号口)