

新民晚报 | 市场之窗 / 家电

京东“老刘专场”将掀起店庆月高潮 3天全品类超低价疯抢

从6月17日0点至6月19日24点,长达三天的“老刘专场”将正式开启,以价格直降、优惠券免费领、全场满减,再结合爆品秒杀的四重大礼方式进行全品类特惠促销。而且为了感谢过去十年用户对京东金子般宝贵的支持,“老刘专场”期间每天还将送出高达633枚的金币大礼,6月17、18、19日三天,每天成功在线支付购物金额最高,且完成订单状态的前633名京东个人用户,即可免费获得价值千元的金币一枚。以客单价最高的家电品类为例,热销家电爆品全场直降——46英寸大牌LED2999元疯抢!51英寸3D LED液晶电视2888元!家影5折起!1P空调1499元起!

作为京东的优势品类,电脑数码最高直降2013元,优惠力度前所未有。三星、索尼、联想等大牌都将祭出超值优惠。此外,手机品类也将以618元底价特惠来袭。尤其值得注意的是,之前iPhone4及iPad2不定时特价1999元的活动也将再次开启。

此前曾让亿万消费者疯狂的日用百货品

类促销将再次展开,除了全场满399立减100再送618元优惠券的活动外,众多爆品也将让消费者热血沸腾:原价538元的双立人刀具两件套,推出“199元限量300套,抢完为止”的大促;原价199元的爱仕达炒锅仅99元就能收入囊中!更多的家纺、个护、运动户外、箱包等品类的打折秒杀。

此外,京东还有一些频道将以接近冰点的特价爆品方式成为消费者的抢单焦点:原价868元的茅台、原价1099元的五粮液将以神秘价格开售,想买正宗名酒的同志们不要错过了;奢侈品频道将全场满1000减180,6月18日当天施华洛世奇“买2免1”也非常划算;服装百货大牌则将推出“一元购”活动,引爆消费者的抢购热情。而且除了京东自营产品降价“无底线”外,京东开放平台也提供了亿元礼券及全场5折封顶的特惠活动,包括歌莉娅、南极人、七匹狼、李宁、水星家纺、双立人等名品都将参与其中,让广大消费者真正体会一站式的网购狂欢盛宴!

黄梅后是清洗空调的最佳时机

申城已经入梅近半月,随着气温攀升到33℃以上,空调使用最高峰已经来临,黄梅后给空调做次深度清洗,不仅能够有效去除霉菌病菌,还能为未来2个月的使用高峰节能省电。

黑暗、潮湿、温暖是霉菌生长所需的三大条件,空调系统具备了以上条件,一般使用一两年后,就会传来一股难闻的酸腐气味,湿热的热黄梅天霉变更严重,空调霉变主要产生在空调蒸发器及回风滚轮上,危害人体健康。大量的化验表明:水蒸气附着在空调蒸发器及回风滚轮上,至少生成三种有害人体健康的霉菌:曲霉菌、阴霉菌和青霉菌。可产生头痛、发热、突发性喉咙痛、扁桃腺感染、哮喘、流感症状,皮炎以及伤口难愈合等不良反应。

上海家庭生活服务平台,作为上海首个诚信服务推广项目,上海市“诚信服务进万家”活动承办单位,首创空调深度清洗8步标

准流程,清洗时需拆掉外壳、过滤网、导风板、小摆页、柜机涡轮等部件,从内到外,彻底清洗散热片、出风口、风轮等部件,并利用高温蒸汽设备除尘杀菌,充分保证清洗效果。在2013年上海市节能宣传周活动中,平台发起“百万家庭空调清洗倡议活动”,通过知识宣讲、现场咨询、宣传册发放、现场演示等方式,让更多市民了解到空调清洗与健康节能知识。

2013年6月15日-7月15日,上海家庭生活服务平台开展“空调清洗节能月”活动,晚报读者拨打4001818580,即可享受挂壁式、柜式空调100元/台优惠价(原价180元/台);家用中央空调160元/组(原价280元/组),上门费市区20元/次。同时平台还推出空调加液、空调维修、油烟机清洗、饮水机清洗等服务项目,欢迎来电咨询或登录平台官方网站www.4001818580.com了解服务详情。

E生活

腾讯手机管家携手明星代言

近日,腾讯手机管家“锋靡派对”在京举行,吴奇隆、刘诗诗作为其代言人首次亮相,尽显腾讯手机管家“年轻有活力,敢为天下先,热衷于创新”的先锋气质。“此次腾讯手机管家先锋版推出了全新广告语‘玩得酷,靠得住’。腾讯公司副总裁丁珂表示,“我们的先锋版从关注对手机的保护,延伸到为用户提供完整的手机安全管理解决方案,希望让每一个使用腾讯手机管家的用户都能够与我们一起成为手机安全管理先锋。”除了力邀当红明星代言外,腾讯手机管家先锋版还推出了三大全新炫酷功能——“一扫即上,一拍即锁,一箭加速”。

安桥发力2013中国音响市场

日前,安桥在其2013年会上以全新的品牌形象亮相,并首次披露了安桥在中国市场全方位的发展规划。安桥(中国)正式对外宣布,旗下的耳机系列产品首次在中国面市,这是拥有67年品牌历史的安桥在中国推出的首款耳机,融入其最新的“AUDIO ON THE GO”产品理念,让音乐爱好者享受等同于影院般的“HI-FI”音乐体验,置身于安桥所带来的听觉盛宴之中。“我们为了将耳机产品带入中国,做了充分的市场调研,发现中国消费者还是更偏爱最本质的音乐,这款耳机就完全体现了安桥67年对品质的完美追求,安桥独有的声音文化在这款耳机产品中得以淋漓尽致的体现。”安桥(中国)市场部经理陈剑青对新上市的耳机产品的前景信心十足。

“在路上”App发布4.0版本

近日,“在路上”App发布了最新4.0版本移动客户端,并同时启动“寻找在路上“旅型家”计划,打造“在路上,就是旅·型”的主

题概念。本次活动将中国好声音的导师模式引入旅游社交App,邀请四位知名“旅型家”在线上、线下与用户互动。会上,“在路上”团队首次对外展示了最新版“在路上”App 4.0的新功能,并携手欧洲最大航空公司德国汉莎,启动“在路上,旅·型家”主题活动。本次发布会上,“在路上”团队重点推出了“在路上”新版4.0 App,并首度在发布会中演示升级功能。本次新版4.0 App围绕着“旅·型”概念研发,带来更具特色和个性的用户体验。

卡西欧自拍神器TR350上市

日前,卡西欧(上海)贸易有限公司发布了新一代自拍神器EX-TR350。全新上市的EX-TR350,在秉承TR系列强大自拍功能的同时,在手机外观方面精益求精,并在外框中配置快门键,手持外框即可按下快门键进行自拍,更加方便女性握持使用。同时,搭载无线传输功能,可通过智能手机操作TR,可以在自己喜爱的角度和喜爱的Pose进行自拍,侧脸背影自拍成为了可能。92万像素高清液晶屏,画质更加清晰。同时,深受女性用户欢迎的美颜模式进一步升级,除提亮肤色光滑肤质的“自然”美颜模式之外,新搭载“美白”模式也可以实现12级可调的美颜模式。

爱适易携厨房解决方案亮相2013中国厨卫展

日前,艾默生爱适易携“优雅生活,就在指尖”的厨房理念出席了2013第十八届中国国际厨房、卫浴设施展览会。全系爱适易食物垃圾处理处理器及净水瞬间热饮系统系列产品集体亮相。展会上爱适易展出的优+系列食物垃圾处理处理器新品专门针对中国复杂的食物结构而度身设计的,采用了艾默生Dura-Drive大功率感应马达技术以提供强大的动力支持,专有升级版研磨技术使研磨速度更快。

老人电脑易学好用 老年手机价廉物美

伏枥堂推出的老人平板电脑,专为老年人量身定制,除了拥有上网、视频聊天等普通电脑的功能外,还有如下特点:

手写输入:老人不会打字也可操作电脑。**超大屏幕:**老人即使眼花,看起来也方便。**语音播报:**操作更方便;电子书语音朗读,轻松实现听书功能。养生知识、闹钟提醒休息、服药及其他事项,生活更方便。**看报听戏:**可在线阅读多家报纸,轻松获得新闻资讯。预装评书、相声、快板、京剧、笑话等内容,想听就听。内置象棋、麻将等多款小游戏,老少皆宜。

伏枥堂推出的时尚老年手机,专为老年人量身打造,不仅有超大按键、超大音量、超大字体、超长待机,还有如下特点!(入网许可证号:02-9250-121531)

手写输入:不会拼音打字也不要紧,手发短信更轻松。**高清照相:**拍下精彩瞬间,图像更



清晰。**触摸彩屏:**使用更简单,画面更生动。**语音报读:**即使不看屏幕,也知道谁来电。**内置金曲:**上百首怀旧金曲,散步和锻炼时都能享受快乐时光。**多种功能:**收音机、手电筒、双卡双待、闹钟、SOS求救等人性化设计,融入老人每一个生活细节。伏枥堂另

销售多款老年手机,价格从198元—658元不等,欢迎选购。

“伏枥堂”承诺:

一、省钱:购物一周内,若发现比本市其他商店价格高,双倍退还差价。

二、放心:所购商品不满意,一周内可退换。

三、满意:有专人负责产品讲解,耐心教你如何使用。

“伏枥堂”销售地址:一、宜山路515号博库书城二楼。二、福州路390号外文书店一楼。

电话订购免费送货,电话:400-619-9900

海尔施特劳斯智饮机新品亮相上海

日前,由海尔施特劳斯举办的“健康饮水新一代——智饮机时尚V5意见领袖体验会”亮相上海。与以往不同的是,本次品鉴会邀请了健康饮水专家赵飞虹以及李复兴教授畅谈何为健康饮水,还有来自以色列的海尔施特劳斯首席营销官Ziv先生介绍海尔目前最为先进的MAZE净水技术。据悉,海尔施特劳斯V5系列智饮机采用了以色列施特劳斯净水所研

发的MAZE技术原装进口一体化滤芯,含有多种专项滤料,在去除水中有害物质的同时可保留有益矿物质,且即滤即饮,使饮水永远鲜活健康。同时,滤芯基于滤水量计算寿命,过滤260L水(约为14桶大桶水)后自动关闭不再出水。此举不仅保证了过滤过程中没有废水产生,更重要的是以科技的方式避免了滤芯使用过程中的二次污染问题。

后跟: 超级防滑橡胶片设计

搭扣可调节脚背设计

前掌: 超级防滑橡胶片设计

透气网布

加厚加高保护脚踝

25度

鞋头25度弯曲防摔

缓冲弧形减震设计

商品编号:0008(男女通码) 电话订购 免费送货上门 货到付款 订购专线:400-623-0099

专为中老年人设计 “六超”鞋走俏

■ 兴顺福“六超”老人鞋 专业研发,舒适度倍增

超轻便:整只鞋约3个鸡蛋重(约170克),能轻轻松松漂在水面上。

超防护:鞋头约25度防护,脚背搭扣设计,脚背高也不怕挤压。

超防滑:后跟和前掌,特制超防滑橡胶片,前后、左右,360度防滑。

超护踝:鞋口采用加厚、加高,透气海绵网布,保护脚踝,减少扭伤。

超透气:鞋面两侧特置6个换气孔洞,鞋内空气循环,脚汗脚臭再不怕。

超减震:鞋底左右两侧弧形块状减震设计,大大减少地面对关节的冲击力。

兴顺福
舒适·健康·时尚
中老年鞋造鞋开创者

读者也可至兴顺福上海区各专卖店购买。地址——

银发无忧店(新址):上海市闸北区芷江西路488号2楼(五月花生活广场216-218)

莲花广场店:闵行区沪闵路7866号莲花国际广场三楼312B

陆家浜路店:黄浦区陆家浜路436号(近海潮路)沃尔玛一楼

齐河路店:浦东新区齐河路258号(沃尔玛一楼侧门门口)

三泉路店:宝山区三泉路1862号(三泉路长江西路路口,沿三泉路向北走约100米)