

《变形金刚4》部分场景将在京沪拍摄引担忧

『刚』天衣无缝的『广告』？



《变形金刚4》剧照 图 TP

本报讯(记者 张艺)《变形金刚4》要来了!昨日,片方之一、美国国家赋公司总裁马克·甘尼斯带着好莱坞电影《变形金刚4》在上海国际电影节举行发布会,宣布影片部分场景将在北京、上海拍摄,中方将作为协拍方提供场地等拍摄资源,这不由再次引发人们对影片广告植入的担忧。网友在《变3》中对中国某乳业企业植入广告的吐槽令人记忆犹新,这部计划于2014年在全球上映的影片,是否会是一个大型广告?

《变4》的故事内容已经转变为第三集芝加哥被摧毁的4年之后,讲述了一群资产雄厚的商人与科学家们试图寻找、利用变形金刚的高超科技推进人类科学技术进步,却不曾料到,这再次引发了变形金刚对地球的威胁。由于北京盘古大观公司将为影片提供拍摄支持,引发了不少记者对广告植入的提问。甘尼斯说:“第4部肯定还有中国的广告植入,由于有中国的故事情节,里面的中国广告可能更多,甚至还会有房地产广告。对于广告,其实我们也在慢慢摸索。我知道中国观众对上一集中的牛奶广告很反感,但在世界其他地方,很多人觉得这是一种幽默。如果做得好的话,广告应该是天衣无缝的。对我们来说,这是个学习的过程。”

大制作、大场景、高技术的

大片《一九四二》票房不佳,《富春山居图》被批,主演刘德华向观众道歉;而小片《泰囧》到《致青春》票房奇迹不断上演,中小成本电影逆袭大片成为潮流,这是否预示中国电影将排斥大片?

本报讯(记者 张艺)昨日上海国际电影节论坛上,江志强、王中磊、覃宏、于冬等业内大佬纷纷为“大片”正名,强调大片对于整个市场具有行业标杆的地位。

市场 需要大片拓展

《泰囧》创造中国电影最高票房纪录,但在北美上映票房只有几万美元。导演何平坦言中国电影要走出去,必须拍高质量的大片。“低成本影片不是中国电影的未来,而且由于今年中小成本影片屡屡跑出黑马,许多投资人以‘赌马’心态批量跟风生产。”何平说,有家公司一口气投了10部2000万左右的电影,没有剧本,就把热播的电视剧改编了赶紧上;有公司看赵薇的《致青春》火了,就逼着一位喜剧演员去自导自演,承诺给两份钱。

对此现象,华谊兄弟王中磊认为,中小成本电影丰富了市场,但不是主流,更不能代表全部。“每次中小成本电影取得成功都会给整个行业带来非常大的推动力和生命力,同时也给新导演,新演员带来了机会,但国产大片确实在行业当中发



电影节新浪潮论坛各路专家为国产大片把脉: 电影市场需要大片,但大片要讲好故事、塑造好角色

大片还是要以内容为王

挥了行业标准的作用。今年国内票房会突破220亿,这样一个巨大的市场是可以容纳很多商业大片的,也需要各种高品质的大片去创造更大的市场。”

技术 依靠大片升级

中国观众愈加成熟的观影体验对中国电影行业的技术制作水准提出更高要求。数据显示,去年国内电影市场10%的3D大片取得了42%的总票房,而不到千分之7的放映大片的IMAX影厅贡献了10%以上的票房。IMAX大中华区首席执行官陈健德透露,今年中国已经签约建设的IMAX巨幕影院数量已达260多座,为全球第2,与拥有300余座的美国已十分接近。

此次上海国际电影节,国内最大的民营电影后期基地“天工异彩”宣告成立,保利影业也发布自主研发的POLYMAX 4K 3D巨幕系统,意与IMAX抗衡。博纳影业于冬提出,《致青春》等中小影片的成功只是赢在“接地气”,而非真正的技术过硬,“小片只有靠话题吸引观众,大片则靠视觉奇观,所以只有大片才能推

动中国电影产业的技术升级。”他认为,未来10年中,以IMAX为代表的体验式消费会引领中国电影继续向前发展,观众也会越来越喜欢这种消费。

内容 好坏才是关键

虽然大片的重要不言而喻,但这几年有些大片内容苍白,影响了口碑。张艺谋、冯小刚等大片导演曾经创造了中国电影的辉煌,而如今薛晓路、郭敬明、徐峥、杨采妮等新锐导演则认为,一部影片投资不论大小,应以内容为王。

对于“大小之争”,徐峥说:“我认识《富春山居图》的导演,我很不明白为什么他花那么多钱请了好莱坞的团队,但不请好莱坞的编剧来写剧本。我不分大片还是小片,在我看来只有好故事和烂故事,有烂剧本的大片,也有好故事的小片。我觉得一个小孩给同学送作业本的小故事也是一部惊心动魄的大片(阿巴斯《何处是我朋友的家》)。”徐峥的看法很睿智:“在我看来没有大片和小片,只有好电影和烂电影之分。”

男主角“九个任务”混乱难懂

——观上海国际电影节展映片《神圣车行》 罗震光

《神圣车行》是被《电影手册》评为2012年度十佳电影之首的法国电影,是法国“后新浪潮”代表人物莱奥·卡拉克斯去年的作品,曾入围去年戛纳的金棕榈奖。怀着向大师致敬的心态到上海国际电影节展映单元里去朝圣,结果走出电影院时发觉非但电影没看懂,连大脑思维都被搅得乱七八糟。近乎狼狈地逃出影院,还不敢口吐抱怨之声,生怕被周遭人等视为“没文化”。但又想,在去年戛纳首映后,卡拉克斯在收获“神片”美誉的同时,也被许多观众和影评人抱怨“混乱难懂”,心又宽了。

9个任务 非线性故事结构

卡拉克斯在《神圣车行》中抛弃了传统的线性故事结构,讲述了一个名叫奥斯卡的演员(德尼·拉旺饰演)受雇要完成的9个任务,这让他不同的“平行生命”中间穿越,在24小时内先后经历了杀人犯、乞丐、CEO、怪兽以及一名父亲的不同身份。卡拉克斯甚至不屑于向观众解释一下奥斯卡为何要以表演为生,雇主和受众到底有什么关系。他只是近乎蛮横地将情节作出了如此的设定,让奥斯卡必须敬业地完成9个任务。

《神圣车行》也许是电影史上最不怕“剧透”的电影,没有之一。

事实上,即便是看过一遍的观众,在剧透过程中也大都会说着说着就把自己说迷糊了。从奥斯卡的第一个任务扮演老妇人到最后一个人任务,回家,家中的孩子们居然是大猩猩……这样的表述,能够让叙事者随时陷入到凌乱中……

暗喻隐喻式浮想 比比皆是

事实上,将清9个任务,仅仅只是看出情节的脉络而已,和看懂电影并不沾边。卡拉克斯在《神圣车行》中打乱了逻辑和常理,而在手法上则混搭了几乎所有电影类型,而躲在这些背后的是无处不在的暗喻、隐喻。

举个剧情的例子吧,当奥斯卡扮演怪人梅德穿梭在那一片墓地时,所有的墓碑上都没有名字,只有个人主页。作为人生的总结,理论上,每个人都该有自己独一无二的墓志铭,但是电影中墓地里墓志铭甚至连个人的名号都被一行网址取代。如果卡拉克斯是试图对电影工业进程的现状声讨些什么的话,联系到奥斯卡第二个任务“展示动作捕捉技术”,这段的隐喻还是很好理解的,在“虚拟技术”下生产的电影,表演和叙事不再是关注的焦点,视觉效果的炫目成了首要问题。但是,如果将其放入“戏如

人生”的社会化思路中重新理解,那么对生命终结后的状态进行冷峻到近乎残忍的审视。

整部电影从头至尾,几乎一分钟不落地充斥着各种类似的暗喻、隐喻。作为观众,只要还心存看懂电影的念想,就必须一刻不停地浮想联翩,用观看商业电影时的那种无需智商的轻松状态显然不合时宜。

让观众参与 多样性创造

奥斯卡的9个任务可以被理解为生活的不同的侧面和无穷的可能性,但曾经也看到有影评人认为这就是卡拉克斯在拍电影史,从过去一直拍到他所想象中的未来。

奥斯卡在片中说:“我只是怀念摄影机,年轻的时候,它们比我们要高,后来它们变得比我们的头还要小,如今再也看不到它们了,所以有时候,的确很难抱有信念。”如此含义丰富的话语,观众们几乎可以瞬间排列出几大不同理解的阵营。卡拉克斯对于各种诠释、争论,不置一词,但无可辩驳的是,他的电影让观众思索,并且思索后还得出了解释。作为电影大师,卡拉克斯让观众在看片过程中也参与到了电影艺术多样性的创造中去。所以,套用习惯思维中的“好不好看”来对待《神圣车行》,不合时宜。

①



②



③



展映《南征北战》《红日》《渡江侦察记》

影城回顾『银幕将军』作品

本报讯(记者 张艺)昨日,第十六届上海国际电影节举行特别单元,由上海电影家协会联合上影集团共同举办的“向大师致敬——著名导演汤晓丹电影作品回顾展”在上海影城开幕。汤晓丹导演的夫人、影片《红日》的剪辑师蓝为洁,以及汤导共同工作了多年的电影圈“老朋友”悉数到场,追忆与他一同工作和生活的美好岁月。

中国著名导演汤晓丹素以拍摄军事题材影片见长,这位从未有过军旅生涯的布衣导演,被人们冠以“银幕将军”的美誉。自1933年导演第一部影片《白金龙》后,汤晓丹拍摄了一系列战争题材的影片,广受大众好评,他曾荣获第24届中国电影金鸡奖终身成就奖。今年正值影片《红日》公映50周年,本次展映将放映汤晓丹执导的《红日》《渡江侦察记》和《南征北战》(见上图①②③)三部观众非常熟悉的影片。