

汽车周刊

新能源汽车补贴众望所归 B12

丰田威飒 SUV 进入中国 B12

全新荣威 550 试驾体验 B15

本报活动专版主编 | 总第 495 期 | 2013年6月19日 星期三 责任编辑:张云 视觉设计:窦云阳

屡败屡战 “红旗”此番岂有胜算

缺乏灵魂的品牌

在国人心里,“红旗”二字曾饱含了深深的民族情感,远远超出了一个轿车品牌的含义,有其他品牌所不能代替的位置。但遗憾的是,红旗品牌在市场上却一路坎坷。

从诞生伊始直到前几年的HQ3车型,红旗品牌几乎一直在靠“拿来主义”度日,借鉴过许多外资品牌的技术。例如,第一辆红旗轿车是以克莱斯勒帝国 C69 为样车试制,车型代号 CA72;1965年,一汽以奔驰 600 系列为参考,推出了红旗 CA770 系列车型;1988年,大众公司转让奥迪 100 C3 车型技术给一汽,CA7220 小红旗因此诞生;1995年,红旗基于福特林肯的平台,推出大红旗 CA7460;小红旗则搭载了日产 VG20 型发动机变身红旗世纪星;2006年,红旗 HQ3 通过皇冠 Majesta 贴牌生产。

但是,此前与奥迪、奔驰、克莱斯勒、林肯、丰田、日产的局部技术“结缘”,从未使红旗显出自身品牌应有的华贵气质。相反地,各类别“换壳”车型和混乱的技术开发与改造体系,让红旗的形象变得日益模糊,在人们的心中也渐行渐远。体现在市场上,则是销量的衰微和影响

近日,红旗品牌三度复兴后的首款车型红旗 H7 在北京上市。定位为“第一国车”的红旗品牌,从 1950 年代推出至今,几起几伏,屡败屡战。这次红旗的高调复出,是真的开始走上复兴崛起之路还是仅仅又是一次虚火?



的沉寂。我们不否认一汽人振兴红旗品牌的雄心与为之所付出的努力,然而数十年的蹉跎,现实却是使得红旗一而再再而三地耽误了数十年的自身技术与产品品质积累,品牌形象也跟着受损。

一汽前掌门人竺延风曾有“耐住寂寞 20 年”的名言,此话出口尚不过 10 年,屡战屡败的红旗再次不甘寂寞地出山了。这次推出的全新的红旗 H7,据称一汽研发投入 50 多亿元,项目团队超过 1600 人,匹配多款自主动力总成。据一汽汽车销售公司总经理张晓军透露,目前红旗的品牌理念和精神为“心怀理想,锐意进取”,核心价值为“大气、尊贵、经典、科技”。无论从技术、品质还是品牌的含金量来说,这次再度上阵的红旗品牌只能说是刚刚

开始塑造灵魂,还远未到精准拿捏深入人心的地步。华尔街日报近日的一篇报道引述的一位汽车业咨询顾问的话说得好:红旗 H7 和德国豪车品牌奔驰和宝马之间的区别在于品牌所唤起的情感是不同的,德国品牌唤起的是尊重,甚至是崇拜,而红旗品牌唤起的不过是一种怀旧感。

公私两难的定位

红旗此次的种种姿态表明,其决意要将自己打造成豪华官车,诸如与高端豪华定位相匹配的营销服务体系,包括红旗文化馆、城市品鉴中心与 4S 店相结合,以及 4 年 10 万公里的品质保障,担保期内养护零成本等服务政策。另一方面,红旗还心想着先开拓公车市场,后逐步

向私人市场投放的战略。

先说公车市场。全国公车采购数量仅占汽车销售总量的 2%,新一届政府厉行廉政,也预示着公务用车市场在未来几年至多也只能保持现有规模。各地政府不可能只采购一个品牌的自主车型,而各大车企也都在抓紧抢夺公务用车采购市场,这将原本容量不大的市场变成了竞争激烈的“红海”。

定位高高在上的红旗,或许有把握凭“国车”的政治牌取得“处于金字塔尖、但数量不大”的中央、部委领导座驾订单,但获得份额更大的地方中高级官员公车订单却非易事,除去地方保护因素之外,官员们“避免越级配车”的谨慎心态也会阻碍红旗在公车市场的大红大紫。张晓军在接受记者采访时也曾坦言,

对一汽而言,当下红旗的销量目标是次要的。

再说私车市场。目前,红旗少而精的渠道和服务配置方式,都是冲着官车市场去的,寥寥无几的渠道很难支撑私车消费。此外,宝马、奥迪、奔驰以及沃尔沃等入门级豪华车还在继续向下探,中高级车市场的竞争更是白热化,在私人消费市场,没有了政府的保护性采购,品牌和品质积淀尚浅、定价不具备太多诱惑力的红旗能否突破跨国企对入门级豪华车以及中高级车的封锁,激发消费人群的购买欲望,人们对此很难乐观。最后,商人们“避免不当配车”的谨慎心态也会阻碍红旗在私车市场的大展拳脚。

“第一国车”的形象,也许是红旗品牌最大的财富,但长期以来也是其最大的包袱。单靠 H7 一款车型,红旗品牌显然很难兼顾官车、公车和私车各大市场。屡败屡战的红旗品牌能否打赢这次的涅槃之战,借 H7 走出理想飞扬的上扬曲线,目前看还并无胜算。红旗品牌要想打全面的翻身仗,还要看接下来的步伐走得扎实稳健,还有待于未来更精准的品牌、产品、营销和服务策略,以及更经得起考验的技术、品质和口碑的积累。 罗裕



为全新的中国力量 为全新的你

第二代全时数字轿车荣威550

科技进化 焕然一新







扫一扫 加入“全新中国力量”微信公众号

全新荣威 550 第二代全时数字轿车

在瞬息万变的数字时代,谁能代表全新中国力量,突破你的驾控渴望?第二代全时数字轿车荣威550,选择用全新D5 II数字行车系统来回答这个时代。带来TST 6速油冷双离合变速系统、InkaNet 3G 数字智能网络行车系统等数十项进化科技。为全新的中国力量,为全新的你,创造世界级的驾控快感。

- 

D5 II
DIGI-VECT
- 

TST
6速油冷双离合变速系统
- 

InkaNet
3G数字智能网络行车系统
- 

START STOP
数字智能启停节能系统
- 

EPB
数字智能电子驻车系统
- 

CONFIGURABLE
色彩自定义数字仪表盘系统

更多信息请致电 800-820-0068 或登录 www.roewe.com.cn

- 

上海安吉 021-33562000
上海海博 021-69503288
- 上海文洋 021-64901616
上海田盛 021-59733339
- 上海永达 021-50836789
上海申晟 4008881358
- 上海瑞孚 021-66976996
上海祥瑞 021-50177188
- 上海交运云峰 4008801718
(经销商排序不分先后)