新能源汽车补贴众望所归

最近有消息称，财政部、科技部、工信部和发改委四部委已经达成共识，中国的新能源汽车补贴政策计划再延长三年，并将扩大试点城市范围。同时，此前新能源汽车的推广以公交车为主，下一步将启动私人购买领域的新能源汽车推广。受到新能源汽车补贴传闻刺激，证券市场中汽车板块涨势也较好。

在业内人士看来，新能源汽车是未来汽车行业的主导力量和发展方向，补贴政策的呼之欲出对汽车生产商而言是巨大的利好消息，各大厂商纷纷加码对混合动力汽车和纯电动汽车的投入，科技研发、设备升级、试行推广等诸多政策相继推出，加紧了布局新能源汽车的步伐。随着政府部门、汽车厂商的共同努力，新能源汽车市场的发展将会逐渐步入正轨。

目前，吉利已陆续推出了搭载智能启停系统的 EC7-RV，插电式混合动力车型 EC7、EC8，以及纯电动车 EK-1、EK-2 等几款新能源汽车。今年北汽将至少有 5000 辆电动车上路：在为公交、环卫、出租车提供超过 1000 辆新能源车的基础上，今年北汽集团将面向市民销售超过 3000 辆纯电动车，大力推动新能源汽车的产业化。此外，宝马汽车将对“i”电动车子品牌项目投资 30 亿欧元，明年将进入中国市场，并在宝马 5S 网点内销售。

支持新能源汽车一直是国家有关部门、地方政府所“倡导”的，税收优惠、资金补贴、建设充电桩充电站、免费上牌等诸多政策已经在全国多个省市出现。上海、广州、成都、深圳等地在电动汽车方面做得较为出色，政策出台、政策落实较为良好，有效促进了当地新能源汽车产业的快速发展。近日，受到为进一步推动私人购买和使用新能源汽车，上海市嘉定区宣布，在现有补贴基础上，对符合条件的新能源汽车购买者，给予两年电费共计 1.5 万元的补贴，预计到 2014 年末补贴车辆总数为 350 辆。

北京市近日出台的“电动北京伙伴计划”也值得关注，该计划旨在将电动车消费进一步推向私人消费者。当前北京市在运营的 750 辆纯电动出租车仍以郊县线路为主，而今年之内，北京市还将新增 2000 辆纯电动出租车，并将逐步加快推进在市区内的应用。

但从市场角度看，利好或补贴政策对引导汽车理性消费有一定意义，但这不应是长久之计，还是应该把市场的走向还归于市场自身，让市场真正去作用。不过，从另一个层面看，节能补贴政策的存在，将会促使车企为达到补贴要求，从而去改善技术，提升产品力，倒逼企业特别是自主品牌专注于产品的品质提升和节能减排，最终让消费者受益。

李永钧

本田将在华投放最先进技术

6月14日，Honda中国、广汽本田和东风本田在京联合举行首届媒体大会，发布了今后针对中国市场的新技术导入规划、新产品投放计划，以及加强研发的本地化等内容。到2015年，广汽本田和东风Honda将分别计划投放6款新车型。同时，三方还宣布共同启动“FUN-TEC”品牌宣传活动，今后将共同使用FUNTEC作为宣传语，以便向消费者通俗易懂地传递Honda技术的乐趣和特点。

今年首届媒体大会主要围绕“技术·未来”展开。会上，Honda介绍了即将投放中国的新一代名为“地球梦科技”的动力总成技术。这是一套高度融合驾驶性能和环保性能的动力总成系统，包括从1.5L到3.5L的多款全新发动机、适合小型车和中型车的两套CVT变速器，以及两套全新混合动力系统i-DCD和i-MMD。新一代发动机和CVT变速器将从今年9月上市的第九代雅阁上开始搭载使用，新的混合动力系统将在三年左右实现国产。

在安全技术方面，Honda以实现零事故为目标，积极研发并导入多项可有效预防并避免碰撞发生的先进安全技术。包括：CMBS（防追尾制动系统）技术；ACC（主动巡航控制）技术；Lane Watch（盲点显示）技术；以及主动转向照明技术等。这些先进技术都将从第九代雅阁开始搭载使用，并陆续推广到其他车型中。

此外，在舒适技术方面，Honda独特的MM（乘员空间最大化，机器空间最小化）空间设计理念不断升级，使凌派（CRIDER）和杰德（JADE）等新产品实现了宽敞的室内空间。今后Honda还将不断推出车载点播式的信息互联技术，计划在三年内导入先进的HondaLink智能信息系统。 张云

打造新概念“时尚都市 SUV”
丰田 Venza 威飒引入中国市场

6 月 8 日，丰田引入中国的“时尚都市 SUV”Venza 威飒正式上市。Venza 共有豪华版（两驱/四驱）和至尊版（两驱/四驱）4 款车型，售价 32.66 万-40.88 万元。

据介绍，依托丰田全球领先的造车实力，威飒既具备 SUV 的实用性和大空间，也兼具了轿车的时尚设计和轿车般顶级高速稳定性及过弯极限，开创了全新的细分市场。

威飒的设计师为车辆注入“创造力”、“自由力”、“行动力”三大 SUV 新概念，带来突破传统 SUV 的驾驶激情与乘坐体验。威飒的“创造力”体现在不拘一格的风格化外观上。通过蓄势待发的低高宽比车身、流畅修长的车身比例、活泼鲜明的流动线条，威飒体现出动感与力量的完美融合。

威飒 4833mm 的车长和 2775mm 的轴距，保证了宽敞的车内空间。同时，威飒降低了内部地板高度，保持了车厢内的垂直距离，使驾乘者能以优雅的姿态轻松“一步上下车”。

顶级驾控、超越传统 SUV 的驾驶激情来自威飒搭载的 2.7L 双 VVT-i 发动机和六速手自一体变速器，其最大功率和最大扭矩分别可达 136kW 和 247Nm，拥有强动力、低油耗、低排放、低振动和低噪音的特点。19 英寸车轮以及低重心车身，为威飒带来了高速驾驶的良好稳定性和超越 SUV 的转向反应。 余音

五菱汽车启夏季特价风暴

6 月起，上海五菱汽车销售公司开启夏季特价风暴活动，内容包括五菱之光 2.88 万元起、五菱荣光 3.89 万元起、五菱宏光最高可享超万元巨惠、购任一款五菱汽车均赠送价值 5000 元售后服务优惠券等。

上海五菱汽销相关负责人表示，此次特价风暴促销的五菱之光、荣光和宏光等三大车型，是上汽通用五菱在微车市场高中低端的主力车型，并分别占据了各车型细分市场的主要份额。作为五菱汽车在上海区域的代理商，上海五菱汽销自成立以来，依靠 16 年连续诚信经营，专注经营五菱汽车，真诚面对每一位五菱用户，销售业绩连年增长，在上海，超过 70% 的微车用户选择了五菱汽车。今年 1 至 5 月，微客市场一直处于微量下滑的态势，上海五菱汽销却实现了销量与市场占有率的双增长。

进口起亚新凯尊正式上市

进口起亚 New Cadenza 凯尊（K7）日前在重庆车展上市。其在外观内饰、安全智能、舒适便利配置等方面均进行了显著的升级，共推出 5 款车型，价格为 24.3 万-32.18 万元。

新款凯尊拥有多边形虎啸式格栅、强劲有力的发动机盖特征线和立体感十足的尾部设计，加上大气的车身尺寸和 2845mm 轴距，彰显独特的魅力。内饰方面，全系配备了象征起亚身份的 7 英寸彩色 TFT-LCD 豪华仪表盘，能清晰显示多种驾驶信息，实现了时尚和实用的完美平衡。在安全性上，新款凯尊也搭载了丰富的科技配置，在同级别车型中树立了安全智能新标杆。配备 Theta II 2.4L 发动机、6 速手自一体变速箱的新款凯尊，在确保稳定舒心的动力与操控的基础上，更对其舒适便利性进一步予以悉心改进，如加入方向盘换挡拨片。 宝龙

马牌发布全新 SUV 轮胎

德国马牌轮胎日前在上海举行了 SUV 专用轮胎 CCC LX2 的新品发布会。作为一款完美平衡城市表现与越野性能的城市 SUV 专用胎，新款 CCC LX2 以其更长里程寿命、更强的抓地力、防夹石及静音性能，为中国的消费者打造了“行无界，任驰骋”的驾乘体验。同时，这款新胎的发布也进一步强化了马牌轮胎现有的高品质 SUV 轮胎产品线。

全新马牌 CCC LX2 的推出顺应了中国持续增长的 SUV 市场需求，也印证了马牌全力拓展中国 SUV 市场的战略举措。不同于传统城市 SUV 轮胎仅 10% 的越野性能设计，全新上市的 CCC LX2 设计了 20% 的越野性能，更好地平衡了广大爱车一族多元化的出行需求。 罗裕

Smart 推城市游侠特别版

城市精灵 smart 推出全新特别版车型——城市游侠特别版，在中国市场限量发售 888 辆。这款基于 smart 激情版打造的特别版提供硬顶和敞篷两种车型，并有 52 千瓦微型混合驱动与 62 千瓦涡轮增压两种动力可选。城市游侠特别版共有 4 款车型，售价分别为 52 千瓦硬顶激情版 139888 元，52 千瓦敞篷激情版 169888 元，62 千瓦硬顶激情版 159888 元，62 千瓦敞篷激情版 189888 元。

smart 城市游侠特别版外观采用夺目的橙黄色和暗夜黑两种风格双色设计，神似光芒万丈的街头侠者，又仿佛冷酷魔幻的暗夜骑士，将夏日的爽朗气息和游侠精神演绎得出神入化。

15 英寸双三辐暗黑色轮毂设计搭配宽轮胎，极富视觉张力和冲击力。内饰设计延续了外观的燃情风格，在驾驶舱和乘坐区通过多处细节点缀来呼应黄黑主题，将 smart 智趣自信的魅力与气质表现得淋漓尽致。

此外，城市游侠特别版还配有 soft-ouch 自动换挡模式、电动车窗、自动温控系统、带有遮阳功能的全景天窗以及出色的五扬声器音响系统等。

外高桥保时捷中心启建

保时捷中国日前举行盛大奠基仪式，庆祝全球规模最大保时捷培训中心和最大的保时捷中心之一——上海外高桥保时捷中心的建设工程同时启动。保时捷公司监事会主席沃尔夫冈·保时捷博士等专程出席了新中心的奠基仪式。

据悉，2013 年前 5 个月，保时捷在中国地区的交付量同比猛增 20%以上。总投资达 2.15 亿元的这座保时捷中心将配备最先进的各项设备，计划于 2014 年 7 月正式开放。

新的培训中心将为全国经销商提供综合培训服务，通过开设多种类型的专项课程，为保时捷在中国地区的长期发展提供可持续的人才支持。据悉，培训中心将设有 14 间技术教室和 6 间非技术教室，落成后将具备日均 220 人的培训能力。而紧邻的外高桥保时捷中心，占地近 15000 平方米，将设有 47 个工作台和一个可展示 27 台展车的展厅，将成为上海本地的第四家保时捷中心。

东风柳汽战略结盟百汇通

近日，东风柳汽与百汇通交车暨战略合作仪式在位于上海市青浦区的百世汇通公司举办。

东风柳汽作为一家拥有 40 多年历史的造车企业，创造了中国汽车发展上的“七个第一”，不断实现中国交通运输事业的突破，百世汇通作为快递行业的龙头企业，以瞩目的发展速度作为中国物流事业的发展做出卓越贡献。本次会议，借由东风柳汽交付百世汇通国 IV 车辆的契机，百世汇通发布绿色快递宣言，双方成立绿色战略联盟，为“清洁环境、碧水蓝天”贡献力量。