

Acura(讴歌)全新旗舰RLX登陆中国

豪华中级SUV RDX3.0L精英版同时上市



6月8日,Acura(讴歌)新一代旗舰轿车RLX、最新豪华中级SUV车型RDX3.0L精英版于第十七届深港国际车展上上市。Acura(讴歌)事业部副部长陈悦宣布,新一代旗舰轿车RLX建议零售价为85.8万元,搭载专为中国市场研发的全新3.0L发动机的RDX3.0L精英版建议零售价为43.9万元。

陈悦表示,这两款新产品对于

Acura(讴歌)中国事业来说具有非同寻常的意义。新一代旗舰轿车RLX是Acura技术标杆的象征,代表了Acura未来技术与设计方向,而RDX3.0L精英版则是Acura(讴歌)为中国消费者而改变的代表作。今后,Acura将进一步加速中国事业的发展,加快投放中国顾客喜爱的新产品,将“人车合一 随心所欲”的驾驶乐趣传递给更多顾客。



新一代旗舰轿车RLX Acura技术标杆之作

作为新一代旗舰车型,RLX代表了品牌的全新高度与未来发展方向,融合了Acura(讴歌)最先进的技术与应用,拥有优雅强悍的外观设计,精准卓越的性能,以及豪华智能的人机互动,完美诠释了Acura“人车合一 随心所欲”的造车理念。

RLX搭载全球首创的PAWS四轮精准转向系统,突破性地实现了后轮束角的独立控制,配合Acura(讴歌)全新研发的敏捷操控辅助系统(Agile Handling Assist),无论何时何地,都将拥有出色的循迹性,实现无与伦比的转向精准性和操控稳定性,为业界带来一次革新。配备具有VCM智能动力管理功能的直喷发动机,不仅峰值动力输出可达230kW,而且可根

据情况在6气缸与3气缸之间智能切换,实现动力与环保的最佳平衡,带来激昂的驾驶性能。

RLX追求精之极,驭之妙,这不仅体现在动力与操控性上,更贯穿于外观设计与智能配置。RLX率先应用Acura(讴歌)全球独创的“Jewel Eye”光学照射系统,依托5个光学镜头的精致配光,实现远处更亮,近处更广的科学照明和犹如宝石般的璀璨靓丽。该设计将成为未来Acura(讴歌)家族外观设计的DNA。与此同时,RLX首次采用多功能的双屏显示器,并搭载新一代AcuraLink全能智驾系统,实现更出众的人机互动体验。RLX是首款与世界顶级豪华音响品牌KRELL(奇力)合作的车型,带来殿堂级音质享受。此外,RLX采用了电动驻车系统(EPB)、制动保持功能(ABH)、自适应巡航系统(ACC)、电子预碰撞制动系统(CMBS)及电子预紧安全带等豪华智能配置,全面成就独特的智能豪华价值。

RDX3.0L精英版 专为中国市场研发

RDX被誉为最全能的豪华中级SUV,拥有卓越的驾驶性能、时尚动感的外观和出色的内部空间。作为家族的全新成员,RDX3.0L精英版延续了RDX家族在外观、驾控、空间与安全等方面的全能优势,并搭载了Acura(讴歌)专门为中国市场研发的,具有VCM智能动力管理功能的全新3.0L发动机。该发动机最大功率为196kW,最大扭矩达298N·m/5500rpm,同时能够根据实际路况和行驶状态,智能选择动力输出模式,实现6缸、3缸之间的智能切换,让动力掌控更加灵敏准确。

RDX曾以全“GOOD”的骄人成绩赢得美国权威碰撞测试机构——美国高速公路安全保险协会(IIHS)“最安全车型”的荣耀。在北美最新发布的J.D.Power 2013年产品可靠性报告中,RDX技压群雄,荣膺豪华SUV领域“最可靠车型”冠军,成为该细分市场的最优品之选。自进入中国市场以来,RDX同样赢得了行业的高度认可,拥有“年度最佳城市SUV”、“年度最佳进口SUV”、“最佳新锐SUV”、“顶级测试-SUV动力奖”等众多荣耀。

作为一款为中国消费者而改变的代表作,RDX3.0L精英版的上市将丰富RDX车型系列,同时将进一步提升RDX车型的竞争力,同时也表明了Acura(讴歌)扎根中国市场,并积极地推进中国事业的发展。

我们对全新途观的期望值非常高

——访上海大众销售与市场执行副总经理、上汽大众销售公司总经理贾鸣镝

“虽然三年来途观一直维持供不应求的情况,但是现在仍要及时进行改款来保持这款车的领先性,所以我们会在三年后的今天,推出全新途观。”近日,备受瞩目的全新途观在深圳上市之际,上海大众销售与市场执行副总经理、上汽大众销售公司总经理贾鸣镝接受了记者的采访。面对市场表现和未来发展产品发展规划等敏感问题,贾鸣镝有问必答,坦然明了,自信而不乏睿智。



现在整个汽车行业情况不是太理想,1-5月上海大众的销售情况怎么样?

上海大众1-5月份实现销售65万辆,5个月就实现了去年6个月的销售,同比增长22%左右,明显高于全国平均10%的增长。

至于DSG事件的影响,我们是往坏处打算,往好处努力。我们在整个召回行动中采取了非常积极的措施,甚至还开展了上门服务来提升用户满意度。现在召回的满意度非常高,超过了95%。从目前情况看,DSQ车型在市场上还比较紧俏。这一方面是由于我们召回行动积极,另一方面是DSG经过改进,大家对它的疑虑都打消了。

你认为途观畅销的原因是什么?

我个人也研究过这个问题,我认为,第一来源于产品的开发。途观的研发包括配置比较领先,而且不遗余力的率先把很多轿车,B级车的配置、装饰、风格放在SUV上。当途观出来以后,大家发现原来SUV的内饰也可以很精致,不一定

都是很简单、很粗犷的装饰。

一款车要保持它的生命力,必须要保持它的领先性,就像这次全新途观,又增加了同级车没有的配置,非常智能。像PLA自动泊车辅助系统增加了垂直泊车功能;还有DLA智能远光灯会车跟车调节系统,我们的C级车将来也会有;还有疲劳监测系统,将来我们的C级车也会用。很多人说你们现在途观还赚钱,还急着去投资去升级它干嘛?我们的投资确实蛮大的,但这是保持产品领先的要求。

第二是制造水平,途观的制造水平在德国大众集团里面一直处于非常高的水平。每次德国大众检查我们生产线,在全球的评比中,我们制造水平都非常高,缺陷率非常低。

第三就是营销。我想我们对整个用户需求把握,对市场引导都做的不错。

途观对行业、对上海大众有什么影响?

对于行业,大家应该知道在途观上市之前,A级SUV占整体市场

份额8%,后来发现整个A级SUV已经占12%的整体市场份额,增长的4%基本都是由途观创造的,所以我们讲途观创造了一个细分市场出来,也使整个行业发生了一些改变。对上海大众的意义更不用说了,这是上海大众第一款SUV,对大众品牌形象的提升显而易见。

上海大众在B级SUV的产品规划进展如何?

上海大众B级SUV的规划现在进展非常顺利,基本上造型已经确定了,会在2015年底与2016年初之间选择个恰当的时间上市。B级SUV是SUV市场里的第二大市场,我们的B级SUV不止是尺寸大,还考虑了7座的车型,让它更适合家庭使用。

未来上海大众会不会把蓝驱作为一个主要技术进行推广?

蓝驱确实是上海大众将来的发展方向,我们每一款主打产品可能都会计划发展蓝驱版本。蓝驱技术是环保节能领域除了电动车以外的一个非常好的选择方向。现在途观蓝驱版和新帕萨特蓝驱版都

是以1.4T为主,将来我们可能会考虑更加高效节能的发动机,比如说1.2T发动机等。

你对全新途观预期如何?

我们对全新途观的期望值非常高,希望它能带来明显的增量,但是实际上,几个投产的新工厂对途观产能没有明显改善。我们正在研究,通过生产线调整包括优化生产计划,可能会有一个10%之内的产能提升。去年途观的销量达到了18万辆的规模,今年全新途观上市后,我们希望年销售量20万辆左右,再多就没有产能了。我们希望尽可能调整产能,满足用户需求,避免过多用户的等待。

能不能详细介绍一下上海大众的新产品规划?

下半年Gran Lavida朗行将会上市,4季度会有一个朗逸家族大聚会,Cross Lavida会上市。这款车非常漂亮,更像SUV、旅行车,我们对它的期望也很高。明年有几个比较重要的事情,一个是我们Polo的大改型,还有就是明年是上海大众30周年庆典,会有30周年定制的产品。后年,我们的帕萨特和朗逸会有大改型,途安也会有全新后续车型。再后面就是A+三厢车上市,这款车现在在做试车,但是经过我们的开发,基本上成了一款运动型的B级车。我们的B级SUV看上去比途锐大,比Q7略小一点。我们对C级车也非常期待,我说的这个顺序是我们的上市顺序,已经说到2015年初了。

张云



通过近20项关键升级,东风悦达起亚新狮跑在深港车展上焕然上市,以更加强劲、精练的外观,更具科技、质感的内饰,以期实现年销5万辆的目标。

在外观上,新狮跑对车体前脸、尾部进行了全新设计,以更加流畅的设计语言,带来强劲、精练的全新视觉观感。在尾部,极具视觉识别性的LED后组合尾灯加上流畅的后保险杠,和前脸设计呼应紧密。另外,新狮跑提供选装两款16英寸平面轮毂和铝合金轮毂。

新狮跑内饰更显科技与质感,中控台和车内多处材质升级为软涂装,仪表盘、中控台面板及空调的显示灯光由绿色变更为红色,营造出更加动感的驾乘氛围。新增一键启动和超级仪表盘,突出了车舱的质感及档次。新狮跑全系标配发动机电子防盗,进一步强化了整车的配置优势。另外,新狮跑还新增蓝黑内饰及DLX版本车型。

截至目前,狮跑累计销量已经突破25万台。未来,东风悦达起亚还将继续推出新的SUV产品,以进一步充实由狮跑、智跑构建的SUV矩阵,不断加强其在SUV市场的话语权。

东风悦达起亚新狮跑升级上市