

新民晚报 文娱新闻



小屏幕迎来大时代

业内人士认为手机影院进入家庭只是时间问题

小屏幕蕴含大市场

据统计报告显示,今年第一季度中国市场智能手机销量为7528万部,目前中国手机用户已突破11亿,随着功能机用户“更新换代”和3G网络的普及,中国观众开始习惯用手机等移动设备观看电影。看到了新市场所蕴含的巨大潜力,上影节于2011年发起并举办了首届手机电影节,以手机网络为发行渠道,以手机终端为观看平台,创造和培养出一个全新的经营和赢利模式。

市场上经常出现一部电影因为没有找准市场,没有找到合理的定位而票房不利。对此,手机电影节发起方慈文影视公司董事长马中骏认为,手机电影是一个细分市场,能够很好地运用“大数据”针对特定人群的区域、年龄、喜好、关注度等定向推送播放互动。业内人士认为,随着移动互联网时代新媒体的发展,盈利回收渠道不同,电影的投资思路将被改变,传统影视业面临洗牌。

小屏幕会有大导演

在DV诞生之后,贾樟柯等人以自己的创作宣告中国电影开启“零门槛”的“业余时代”,而手机电影则让拍电影成为一个零成本的“全民时代”。前年,韩国著名导演朴赞郁用一部iphone4手机拍摄的短片《波澜万丈》亮

客厅里的电视开着充当“背景”,自己一边在IPAD上看电影一边用手机与朋友吐槽——这样并不陌生的生活场景正是如今人们热议的“多屏互动”时代。日新月异的新媒体技术发展让人们逐渐闲置了电视机,用移动设备随时随地观看影视。今年上海国际电影节的手机电电影节就打开了一扇窗户,让人们看到小屏幕的大时代。也许不久之后,影迷会从手机的app上收到推送的电影和电视剧、综艺,手指一划就在家中的投影设备“私人影院”上播放。

相戛纳国际影展震惊四座,这也激励着更多草根“手机拍客”实现自己的电影梦。在前两年的上影节手机电影节中,黄渤等明星都献上了自己的“导演处女秀”,而更多的新人也在崭露头角。本届手机电影节上的参赛作品就呈现了多样类型:瑞士短片《死亡地平线》是关于一个身患癌症的女孩在面死亡时与其父亲对人生的严肃探讨;德国短片《维纳的等候》魔幻色彩十足;韩国短片《落叶归根》讲述了一个将妻子的遗体带回家乡火葬的老人

的温馨经历;英国的《穿越火线》则是一部关于诺曼底登陆战的大制作战争短片。

马中骏认为,手机电影登堂入室只是时间问题:“卡拉OK发明后风靡全球,进入千家万户,电影行业也一样。目前手机上的视频拍摄、剪辑软件逐步丰富完备,我相信今后草根拍客里一定会涌现好的作品,好的导演。我相信手机电影也会登堂入室,成为主流。”

小屏幕互补大银幕

上周在美国,斯皮尔伯格和卢卡斯这样的电影大师在畅想未来时一致不看好电影大片。两位大佬均认为,“新奇”的、或者说更个性化的内容发布正转向媒体视频点播。本届上影节的中国高端电影发展趋势专题讨论上,博纳影业CEO于冬说:“小屏幕的发展已经对大银幕产生了影响,未来10年会是大银幕和小屏幕并存的状态。以IMAX为代表的体验式消费会引领中国电影继续向前发展,观众也会越来越喜欢这种体验式消费。”马中骏也认为新媒体在3年内必将成为主流。有业内人士表示,手机视频业务每年都以100%的速度成倍增长,而中国电影票房每年也是以30%以上的增速增长,“说明就目前而言,小屏幕和大银幕目标观众不同,可以说是一种互补,一种差异化竞争,也可以说是一种双赢。” 本报记者 张艺

影视公司频出手 国际并购引关注

中国资本「逆袭」好莱坞还有很长路要走

万达收购美国AMC院线、华人文化产业投资基金与梦工厂合建东方梦工场、吴征斥资在美国成立七星娱乐集团、小马奔腾收购美国顶级特效公司数字王国、TCL冠名好莱坞中国大剧院……近两年,随着中国电影市场的蓬勃发展,国内影视公司频频出手,国际并购事件引发关注。“中国资本”逆袭“好莱坞”,成为本届上海国际电影节产业论坛的热门议题。

“借船出海”

去年,好莱坞电影仅仅在中国市场就取得88亿元人民币的票房,而中国电影在海外市场的总票房只有10亿元人民币。业内人士认为,中国电影要真正占领国际市场,只有通过国际并购“借船出海”。瑞格传播执行董事戴二卫提出,中国资本只有从股权层面进入好莱坞6大公司(派拉蒙、环球、华纳、福克斯、哥伦比亚、迪士尼),中国电影才能说真正实现了国际化。

迄今为止,中国资本在海外进行的比较有规模的并购基本都集中在下游,包括技术公司,特别是后期制作、放映公司以及院线公司。而电影项目的研发制作、发行等上游领域的合作,依然立足于合拍、合资等中国本土运营的方式。易凯资本执行官王冉分析,在未来两三年内,中国公司有望收购二线的好莱坞电影公司。

不是银行

如今,越来越多的中国元素在美国大片中出现,好莱坞对中国电影市场的渴求可见一斑。对此,华谊董事长王中军提醒国内电影人要保持清醒:“在国内是热钱涌向电影公司,而在美国,好莱坞一直是缺钱的,我希望中国资本不是满足好莱坞需求的银行。”王中军坦言,中国资本要“逆袭”好莱坞还有很长的路要走。

万达副总叶宁表示,公司之所以并购AMC是看中了它的品牌价值和管理体系,“我们深知国内院线缺乏的是什么”。小马奔腾副董钟丽芳也表示,小马奔腾在收购好莱坞特效公司前,举行了多次会议,最后决定通过此项资本运作来提升电影内容品质。

在于创意

资本层面的并购,是否意味着中国电影“逆袭好莱坞”?答案是否定的。电影圈人士一致认为,真正的“逆袭”需要创造力和文化底蕴上的超越,而现在的中国电影无论是从艺术想象力、人性开掘度还是技术环节上,“和好莱坞差了50多年”。投资建立了东方梦工厂的华人文化产业投资基金总经理李川认为,资本求快,但创意要有耐心,“梦工厂动画CEO卡森伯格就提醒我们,中国经济发展这么快,但是做内容不能这么快。”李川透露,“我们想把梦工厂整个创意的流程、技术、规范引进,我们就是要去做高端的电影。” 本报记者 张艺

今晚电视

- 东方卫视 19:32《像火花像蝴蝶》3、4
- 新闻综合频道 20:38《出生入死》8、9
- 艺术人文频道 19:00《音乐前线》
- 电视剧频道 19:02《上阵三兄弟》5—7
- 纪实频道 22:30《揭秘日韩“独岛”争端》
- 央视一套 20:05《寻路》9、10
- 央视九套 22:00《科举》
- 湖南卫视 22:00《奇舞飞扬》

“亚洲第一词人”变身电影导演

方文山来沪宣传电影处女作《听见下雨的声音》

有着“亚洲第一词人”之称的方文山首次以导演身份亮相上海国际电影节,在参加完“潮流生产力”论坛和手机电影节颁奖典礼等一系列活动后,昨日又以一身休闲装扮出现在威斯汀大酒店,为其首度执导的电影处女作《听见下雨的声音》做宣传。

方文山表示,其实自己涉足唱片业开始作词之前已经在编剧班学习,并且很早就拿到了编导证,因此对电影行业并不陌生。聊起拍摄这部电影的契机时,方文山表示,“一个人的作品和性格有关,电影里有音乐、汉服、书法的元素,而我又很喜欢下雨天,青苔在墙角慢慢滋长的感觉,这些元素集合在一起,促

成了这部电影的拍摄。”

当记者问到写歌词与写剧本的区别时,方文山颇有感触地说,“音乐文字创作很幸福,是一种主观的感受,不用和监制、灯光、剪辑等剧组其他人员协商,自己可以主宰整个过程,这种感觉虽很幸福,但也很孤独。而影像创作,则是一种分工合作的过程,要和制片、配音、配乐等其他剧组人员合作,需要把自己的一些能量传给别人。”他告诉记者,“不管是歌词创作还是电影创作,他都希望能引起观众共鸣,这也就是他所期待的市场效应。”

影片片名叫《听见下雨的声音》,方文山

告诉记者“片名听上去很像台湾的小清新校园片,实际上校园的部分不到10%,有一些情节的确有小清新,但是不到三分之一。”对于男女主角的设定,他表示“之所以选择释小龙来演文艺青年,是一种挑战和颠覆;此次设计的女主角喜欢文字创作,有点小自卑但很善解人意,是比较静态的那种,而自己从前喜欢的女生也是这样的,那么这次全球选女主角也是要具有这种气质。”据悉,影片有望在今年秋天完成全部制作,计划在台湾与内地同步上映。

记者 张艺
实习生 裴蓓

庾澄庆：江湖跑老胆子变小



■ 庾澄庆在上海
本报记者 郭新洋摄

7月27日,哈林庾澄庆将在上海大舞台举行“我要给你”演唱会。前天来到上海举行发布会,接受本报记者采访时,他半开玩笑地说,20年前来上海开唱觉得很新鲜,而现在,则是江湖跑老胆子变小。

歌坛25年,庾澄庆积攒了很多经典之作,《热情的沙漠》《让我一次爱个够》《命中注定》《蛋炒饭》《情非得已》……庾澄庆觉得老歌有画面感,“唱一首歌会想起当时的年纪,有一些开心或难忘的时刻就出现了,跟着音乐哭,跟着音乐笑。”《中国好声音》评审是庾澄庆另一个重要的身份,他说:“选节目经历高低起伏是正常的,受益者不是选手,而是音乐本身。” 本报记者 夏琦

一起体验太空之旅

莎拉·布莱曼上海追梦

浩瀚的太空、蔚蓝的地球、银白的月亮、密集的闪电……昨晚,月光女神莎拉·布莱曼来到上海大舞台,举行“追梦”演唱会。3D全息影像技术打造出的深邃太空背景,让观众们和莎拉一起体验了一回太空之旅。

大幕拉开,莎拉·布莱曼站在高台上,身着黑色长裙,在宛若极光的背景里若隐若现,缓缓唱起《天使》,尽显“月光女神”风范。一曲唱毕,全场回到黑暗中,只有一声声鼓点敲击心房。猛然间,灯亮起,莎拉已回到舞台上。接着,莎拉演绎了多首新专辑《追梦》中的歌曲。

去年7月,莎拉·布莱曼在俄罗斯接受了全面的体能和医学检测,检测结果表明她的身体条件适合太空飞行,她将在2015年10月或11月搭乘“联盟”号飞船进入太空,前往国际空间站。新专辑和本次巡演的主题“追梦”也充分体现了她对“太空之旅”的向往。

从充满异国风情的《斯卡布罗集市》《印度之歌》,到代表作《像这样的一天》《告别时刻》,再到《今夜无人入睡》《歌剧魅影》,流行音乐、古典音乐、舞台剧……莎拉在其中自由穿梭,游刃有余。“月光女神”还以相当不错的中文跟观众打招呼:“谢谢,晚上好。女士们,先生们,我非常高兴来到上海。” 本报记者 夏琦

■ 莎拉·布莱曼开唱
本报记者 郭新洋 摄