

找呀找呀找朋友 找到几个好朋友……

——中国体坛呼唤更多“朋友们”

体坛观察

朋友多了路好走。这是一句大家都熟悉的俗语。

小时候，最常玩的一个游戏便是“找朋友”。小伙伴们围成一圈，边跳边唱：找呀找呀找朋友，找到一个好朋友。敬个礼，握个手，你是我的好朋友……

你能发现，“xx朋友队”已成为时下国际体坛的宠儿，也是各种运动项目大佬的标志之一。昨天下午那一场热闹非凡的“第三届亚洲梦想杯”，便让两万多上海观众亲眼见识到朋友圈的力量。

朴智星带着一堆他的朋友来上海，气场十足。“老大”一挥手一吆喝，那些老老小小的“朋友们”乖乖捧场。李青龙、池东沅、寄诚庸、尹锡荣……这些闯荡英超德甲的海归们，一个个都是韩国足坛的中坚力量。还有朝鲜的、日本的几位，都很给朴大哥面子。

朴智星在曼联呆过好些年，所以埃弗拉也牺牲自己的休息时间，不远万里从法国飞来了，成为名单中最大牌的一个。原本曼联队友鲁尼也是答应要来的，可忙着转会的鲁小胖没什么心思，有些可惜。

不仅如此，连娱乐明星都来凑热闹。像“鸟叔”这样红透全球的超级大腕，一般来说是八抬大轿都抬不动的，这次却甘愿为朴智星做配角。还有 EXO-M、running man、崔珉豪这些韩国演艺界当红明星，赶着趟来捧场，为比赛带来一大批狂热粉丝。

所以说，这样的“朴智星朋友队”不是单一的，而是立体的、丰富的。不得不佩服“朴三肺”所拥有的强大能量，人家就是能折腾、会折腾。以至于“朴智星朋友队”俨然已成为韩国足坛乃至整个亚洲体坛的一块金字招牌。所带来的影响是，赞助商青睐、媒体球迷热捧、社会反响巨大……

看着看着，好让人羡慕。放眼中国体坛，还真是少见这样的阵容。这么多年了，咱也出过好些个国际巨星，可也没见有个什么“姚明朋友队”、“李娜朋友队”、“小丁朋友队”出来给大家娱乐娱乐。

还好，有个上海老克勒明星队，否则“朴智星朋友队”就算要来，也没合适的对手。老克勒明星队的“带头大哥”是范志毅，实际上，这支球队也可以说是“范志毅朋友队”。上海足坛这二十年，论影响力还没人能超过范大将军。范志毅有这个资本，他头上顶着的“亚洲足球先生”光环货真价实，到现在为止还是中国足球界唯一的一个。

可“范志毅朋友队”的影响力尚局限在上海，至少目前是。跑出上海滩，估计别人不怎么会买账。像朴智星这样，在海外也能有号召力就更难了。

中国体坛少见“朋友队”，究其原因，一个是不够号召力，再一个就是不够团结。可以领头的怕一呼无人应，可以捧场的又担心为他人做嫁衣裳。当然，缺乏专业推广团队也是很重要的一个原因。

就拿足球界来说，踢得好的常常互不服气，互不买账，别说朋友，不成死对头就算不错。踢那么多年，谁没有个磕磕绊绊吵吵闹闹的。所以老克勒明星队不少人都如此感叹：“要不是有范志毅在，换其他人还真罩不住。”

其实，这活值得一干。姚老板现在忙于慈善事业，却常常单枪匹马。如果能把王治郅、刘玉栋、阿的江、巴特尔这批人组织起来打几场义赛，最好再把火箭的那些哥们叫上，效果保准更好。李娜也大可以把这个“威”那个“娃”给请过来，票房肯定不输四大满贯。可问题是，谁来操作？

所以，中国体坛呼唤更多的“朋友们”。体育不仅仅是竞技，能让大伙热闹热闹、开开心心，多好。

本报记者 关尹



「亚洲梦想杯」超高人气带来的启示—— 体育赛事原来可以这样办

先讲点趣事。

“第三届亚洲梦想杯”开打之前，本报体育部的新浪微博“新民体育”特意组织了3天的有奖答题活动，幸运者能获得赠送的球票2张。没想到，题目一出来，微博便被“挤爆”，短短几小时内有的转发量过千。

这其中，有好多特别积极的“熟面孔”。他们不停转发，以求增加中奖几率，还数次留言，哭着喊着求票。如此一来，让我们组织者觉得，不给他们几张票都不好意思，“内心过意不去啊。”

比赛票房的火爆程度，由此可见一斑。实际上，在上周日的下午，有近两万人走进虹口足球场，除了球迷，就是数量庞大的韩流粉丝，他们也是最疯狂。

从上座率、号召力上来说，“第三届梦想杯”毫无疑问是成功的。近两万人捧场，德罗巴刚到申花时，虹口的上座率也不过如此，那是虹口的巅峰。

这些年，商业比赛在上海滩票房的惨淡，已经让人习以为常，能坐三五千便谢天谢地。这一次，主办方原本对票房也并不抱多高的希望。要知道，老克勒明星队中都是退役多年的球员。结果虹口如此盛况，给了所有人一个大大的惊喜。

一场“业余比赛”，票房为什么这么红？除了老克勒明星队中浓浓的老申花元素，当属朴智星请来助阵的一干韩国娱乐明星。

以“骑马舞”风靡全球的“鸟叔”、韩国当红演唱组合 EXO-M、韩国国内收视率极高的综艺节目《runningman》、形象英俊的 SHINee 组合成员崔珉豪……听到他们在虹口表演的消息，“韩流粉”们疯狂了，以至于现场歌迷粉丝们的风头盖过了球迷。

娱乐明星们也不光是表演，金钟国、Garry 和崔珉豪加入了“朴智星朋友队”，EXO-M 中的两名中方成员也代表上海明星队出战，在草地上好好过了一把瘾。可见，主办方考虑得还是颇为周到。

正是足球赛事与娱乐明星的完美结合，才带来了虹口难得的爆棚。有人担心，后者是不是抢了前者的戏？实际上，“鸟叔”加入这场球赛也有其他目的——借机推广自己的新专辑，双方是相互帮衬。

“梦想杯”的成功，给人带来的启示是，体育赛事原来也可以这样办。邀请娱乐明星共同参与，增加一些轻松的场外元素，这样的“跨界”合作显然具有更大的号召力。当我们不停抱怨，上海人口味太刁、无人愿意看球时，是不是也该反思一下，是不是已经动足了脑筋、想够了办法？

本报记者 关尹

新民图表 制图 戴佳嘉
图片来源 IC,CFP