

市场之窗

2013年6月25日 星期二

刮起品牌宣传风 引领夏令消费潮

2013夏令消费总动员亮点纷呈

夏令应该是市场消费的淡季。为激活上海夏令市场,加强消费市场的宣传,促进企业和消费者的联动,向消费者推荐优质放心商品,在市商务委等相关部门的倡导下,作为国家商务部和上海市商务委“2013 消费促进月”活动的延续,新民传媒、上海市商业联合会、上海企业竞争力研究中心等联合举办 2013 夏令消费总动员活动。

四大板块、400家门店、200多场活动

锦江麦德龙、易初莲花、易买得、大润发、沃尔玛、联华超市、华联超市、欧尚、农工商超市、捷强连锁、家得利、世纪联华、永乐电器、国美家电等 14 家大卖场超市 400 家以上门店、众多专卖店和电子商务网站联合参与品牌推荐和市场推广工作。

通过主办单位的有效组织,整合夏令商品品牌企业、卖场、专卖店、网站和媒体资源,以夏令食品、夏令保健日用品、夏令家电共 25 大类夏令商品的品牌推广和市场销售为主线,以“美味共享”、“舒心一夏”、“智能体验”、“抢购一刻”为四大内容板块,通过举办品牌宣传、市场促销、新品推广、消费体验、展览展销、信用消费等 200 多场系列活动,

吸引消费者的广泛参与,从而活跃市场,激发消费。

家电板块全面发力

相比五一和五月底国家节能补贴即将到期而引发的异常火爆的家电市场,国家补贴结束后的申城家电市场似乎进入了短暂的平静期,然而,以 2013 夏令消费总动员为抓手,永乐、国美和众多家电品牌商积极响应,紧紧抓住端午小长假、天气逐渐入夏,冰箱、变频制冷电器市场需求的契机,开展一轮又一轮的市场促销活动,掀起一股初夏家电的热销高潮。

中高考过后,永乐推出了购满额送积分、液晶电视买大送小等活动。国美电器开展了抢购一送一、2200 万电费补贴、满 6666 送 1200 积分或 32 英寸液晶等活动。一些电器品牌纷纷响应,与卖场联动,积极支持并参加 2013 夏令消费总动员活动,格力、美的、伊莱克斯、TCL 在永乐活动期间联合降价;三星冰洗、科龙空调、海信空调冰洗、容声冰箱冰柜联合参加永乐与银企合作推出的专属刷卡优惠活动。海尔空调在夏令消费总动员期间推出“买好空调,享好空气”,“品质保障,服务承诺再升级”、“柜挂套装,举世无双”全城疯狂抢海尔三套活动。

卖场、购物中心、行业协会纷纷行动

卜蜂莲花、麦德龙、易买得、大润发、欧尚、世纪联华等大卖场以及新世界、港汇、东方商厦、正大广场、八佰伴纷纷加盟 2013 夏令消费总动员,推出夏季促销活动,点燃夏季冷饮、饮料、休闲食品、保健用品以及服装等商品的夏季消费热潮。家乐福推出“买满 150 元用 50 元福券”的活动,卜蜂莲花推出 50 种商品秒杀价活动。新世界推出“非物质文化遗产互助展示”、“乐享端午节、感恩父亲节”、“200 元换 500 点”等系列活动。

同时,一些行业协会也纷纷加盟,上海饮品行业协会和新民传媒联合推出 2013 饮品冷饮嘉年华暨饮品冷饮高层年会;上海市餐饮烹饪协会推出上海餐饮诚信示范推进活动。

夏令总评榜吸引10万消费者参与

2013 最受消费者喜爱的夏令商品总评榜是夏令消费总动员重点活动之一。经过主办单位对各大卖场超市、专卖店和电子商务网

站在售一线商品调查,列出夏令食品、夏令保健日用品、夏令家电 480 个调研候选品牌(第二批今天同期在本报刊登)。除了新民晚报整版刊登 400 个候选品牌,这些候选品牌同时在全市 128 个卖场展板,250 家超市公布。消费者可以用报纸、选票、邮寄的方式投票,也可以直接在新民网、活动官网上在线投票。到 6 月 20 日,已有有效投票 108376 张,针对夏令市场消费和品牌销售的调研也正同步进行。估计到 7 月 15 日截止日,消费者参与人次将突破 20 万。主办单位将在调研基础上,于 8 月初初对所有入选的候选品牌发布 2013 最受消费者喜爱的夏令商品调研评价报告和总评榜单(分一星到五星),从而分析消费者偏好,挖掘市场潜力,引导市场消费。

媒体热线助阵

文汇新民集团旗下主力传媒新民晚报、新民网将全程对活动进行宣传报导;作为 2013 夏令消费者总动员消费者投诉官方热线 12315、962288 近期收到不少消费者对冷饮、功能饮料、酱菜、调味品的投诉,活动办积极与厂方协调沟通,争取企业和消费者的双向满意。针对反映较集中有代表性的问题,活动办将组织在新民晚报中集中反映和探讨。

(活动咨询电话:400-0092-877)

跨美 举办周末相亲会

在上海年青人的婚姻成为难题,因此,“相亲”再度进入公众视野。也许有人对相亲心存排斥,但相关研究发现,这恐怕是效率最高且最保险的觅得终身伴侣之方式。

跨美婚恋(www.kuamei.com)和新民晚报活动部联合搭建本市独特的周末常态化相亲交友活动,至今成功举办多次。有多名单身人士成功牵手,并走进婚姻的殿堂。为使更多白

领摆脱单身,跨美再次推出“告别单身”周末相亲会。活动将从事先报名的人员中安排条件相仿的单身男女约会,这样既保证质量又保证效果。

跨美婚恋为民政部门主管,拥有合法资质。多年来跨美致力于解决单身白领的情感归宿问题,倾情打造各类相亲活动,努力为白领搭建爱心交友平台。 报名:62662765 62666729 地址:长寿路 97 号 23 楼 E

百合婚介爱情忠告 治愈“爱无能”

这天,白领叶小姐来到上海百合婚介,找到“诚信红娘”徐老师,倾诉自己惨淡的“情感之旅”。28 岁了,还是孑然一身,遇不到能爱的人,似乎没有人可以合适自己。

你知道自己患上了“爱无能”的毛病吗?徐老师开门见山。“爱无能”,就是自己没有了爱别人的勇气,更丧失了被别人爱的智慧。而这正成为时下单身男女中常见的“流行病”,虽然渴望爱情却不能信任对方,过度在乎自己的感受却忽略了他人的真诚,一味计较是不是值得、能不能得到,结果错失了最本真的情感。处于这样的矛盾心理,又滋生出夸张自恋和盲目自大,所谓的“爱自己”不过是掩饰自己的脆弱与自私罢了。

患上“爱无能”,就无法享受浪漫的爱情,也难以把握幸福的脉门。要相信爱情,这种坚信会让内心强大起来,寻找爱情的过程也是不断完善自我的过程。经过徐老师几次“开药方”调理,叶小姐“爱无能”的毛病明显好转,逐渐敞开心扉,愿和百合的男会员见面沟通了。如今叶小姐已经踏上了爱的旅程。

琴音 百合婚介:荣获上海市婚姻介绍行业“诚信单位”、“诚信度五星级单位”称号,拥有多名高级婚恋顾问。

热线:52397558、62130073(免费提供电话和现场咨询) 网址:www.021baihe.com 地址:定西路 1277 号长峰大厦 1003 室

公务用车资产包转让项目公告

公务用车资产包 A(50 辆公务用车)和公务用车资产包 B(66 辆公务用车)拟在 2013 年 6 月 21 日-6 月 27 日通过上海联合产权交易所公开挂牌,向社会转让。

凡有意参与本次公务用车网络竞价的自然人、法人以及其他组织,请于即日起登录

上海联合产权交易所官方网站(www.suaee.com)项目频道查看项目信息,并按公告要求办理竞买登记手续。

咨询电话:021-63410000 转 149、221 特此公告。

上海联合产权交易所

2013年上海巅峰青少年 减肥夏令营即将开营

夏令营简介

DREAM(fitness camp)上海巅峰青少年运动减肥夏令营是中国运动减肥领导品牌巅峰减重旗下 7-22 岁高端减肥夏令营品牌,旨在为 7-22 岁超重和肥胖的青少年提供个性化健康减肥解决方案。巅峰夏令营致力于营造一个轻松、愉快、有趣的运动减肥环境,帮助营员重塑自信、学会尊重、感恩,更能收获一种激情、奋进、向上的正能量和一种热爱生命的人生态度。

巅峰减肥夏令营坚持使用顶尖的体育教育资源帮助青少年儿童预防和控制肥胖、促进健康成长,为 7-22 岁的青少年儿童打造专业的一站式减肥、健身、学习、成长方案,全

面培养营员的优良素质和高尚品格。

- 9 年来,我们逐步形成了以下 6 大特色活动:
- 有氧燃脂运动活动:游泳、有氧操、篮球、羽毛球、乒乓球、慢跑等;
 - 关爱成长励志活动:感恩教育、素质拓展、阳光心理教育、暑期作业辅导等;
 - 健康减肥知识活动:健康减肥营养知识、科学运动知识、健康生活方式等;
 - 文化休闲旅游活动:人文科技旅游、现场观看体育赛事、观看电影等;
 - 大型文艺晚会活动:营员集体生日晚会、减肥明星表彰大会、文艺晚会等;
 - “我的瘦身梦想”征文活动:记录减肥心路历程。

问:夏令营对象具体是哪类学生?

答:对象为小学一年级至大学在校学生。报名学生需满足以下条件:1. 年龄:7 至 22 岁,根据年龄分到相应班级;2. 体重属超重和肥胖范围;3. 身体健康,无传染性疾病,适宜参加体育运动。

问:夏令营是寄宿式的吗?每天的安排是怎样的?

答:夏令营为寄宿式管理模式,每天早上安排 1 小时的军训晨练活动,上午和下午各安排 1 次持续时间为 2 个小时共计 4 小时的运动,晚上安排 1.5 小时课程主要有:暑期作业辅导、健康知识讲座、阳光心理拓

展活动、观看电影等;每周外出旅游 1 次。

问:夏令营的报名时间?活动时间多久?

答:即日起开始报名,开营前 7 天截止报名。夏令营开营时间:7 月 6 日(总第 17 期);7 月 13 日(总第 18 期)。

问:夏令营费用是多少?都包括哪些内容?有二次收费吗?

答:一次性收费,无任何其他二次收费,中班 16800 元/28 天(15 人/班),大班 13980 元/28 天(25 人/班)。内容包括:1. 入营前的体检和体质测评;2. 入营后食宿费用、运动培训费用和旅游费用;3. 营员运动背包、T 恤 2 件、文具 1 套、雨傘、太阳帽、水杯及防蚊虫药品等。

报名咨询

咨询报名地址:上海体育学院国家大学科技园西座 1 楼(上海市杨浦区恒仁路 350

号)全国免费咨询电话:400-880-2005 联系人:刘老师 15000789669、袁老师 13761845673 了解更多信息请登录夏令营官方网站:www.021sports.com