

“艳星”彭丹拍《南泥湾》作家斥“太假”反遭恐吓

任何电影都应经得起批评

文化娱乐现象 述评

昨日，陆川的父亲、知名编剧陆天明在微博上发文，称遭到昵称为“彭丹帝国军团”的网友的恐吓，因为自己批评彭丹自编自导自演的《南泥湾》“假得不能再假”。微博发出后引发不少网友围观，有网友认为，影片宣传“南泥湾精神”应该肯定，陆天明太不淡定了。大部分网友支持陆天明的想法，认为任何影片都应该经得起批评。

陆天明开骂

香港女星彭丹曾被冠以“艳星”的称号，近年来，彭丹开始转型做“红色艺人”。近日，由其自编自导自演的电影《南泥湾》举行看片会，引发作家陆天明的“吐槽”。他在微博上称：“彭丹自编自导的红色革命电影《南泥湾》假得不能再假，有一位专家因无法忍受，在看片现场几度起立要退场。”微博发出后，遭到彭丹粉丝围攻，甚至有人声称要“弄死他”。对此，陆天明十分气愤，他认为自己对《南泥湾》的批评“只是客观的艺术评价而已，难道这都不被允

许吗？”不少网友在微博后的评论中支持陆天明，认为仅仅批评了一部影片就遭到恐吓，太匪夷所思。

影片《南泥湾》在豆瓣上只获得2.4的评分，更有部分网友打出一颗星的超低评价。彭丹在拍摄《南泥湾》之前，曾认为中国在“精致而有票房”的主旋律大片这方面差得很远，还需要众多电影人去挖掘。于是在影片《南泥湾》中，彭丹让女主角变成了哑女，有了洗澡戏和吻戏。女主角的男友牺牲在前线，自己因喉咙受伤留在部队，却在战火生涯中迅速爱上了另一位革命战士。

网友也吐槽

这样的改编让不少影迷无法接受，北斗星投资公司总经理吴立峰说：“终于看了这场迟到的《南泥湾》，必须承认，无论视效或影音，这部小成本制作与大片相比，差距不是一点两点，选题与取材也不如徐峥和赵薇，票房不佳是理所当然。”网友“悦来悦强哥”说：“上周五组织观影《南泥湾》，少见艰苦朴素镜头，通篇是集出品人、制片人、导演、主演、剪辑五位一体的彭丹上演了一幕拉坠马、斗饿狼、取井水、尝毒草、制皮影、偷

铁轨、草人借弹、听声辨位、弹无虚发、百步穿杨的情景，一次次的跌倒、摔倒、趴倒、坐倒，一张张正面、侧面特写，个人史诗传记，服了！”一位天涯网友看完片，也认为该片太矫情，很多情节不合理，他说：“最可惜就是‘南泥湾’这3个字，不说了，生气。”网友“线粒体也”则劝陆天明说：“没看过这片子，但起码宣传南泥湾精神是好的，片子本身水平咋样另当别论。陆老师需要淡定。”

改编应得当

昨日接受本报记者采访的不少业内人士认为，一部主旋律影片应该经得起市场的考验，经得起观众的鉴定，不然这样的影片就失去了它本身传播正能量的意义。对于彭丹此前抛出的《南泥湾》“不在乎”票房成绩的论调，编剧 yoyo 并不认同：“并不是思想深刻的主旋律影片，就一定不能获得票房和口碑的双赢。”他认为，对于这几年中国电影来说，好看又有票房的主旋律大片不在少数，比如尹力导演的《云水谣》，叫好又叫座，2006年上映10天后票房就突破了2600万元人民币；再比如陈德森导演的《十月围城》，在豆瓣上获得7.7的高



彭丹在《南泥湾》中 图 TP

分，更是当时的票房冠军，“这些主旋律影片不仅在内容的思想性上深刻练达，更在表达的艺术性上引发了观众的共鸣。”

影评人小米认为，对于一部主旋律影片来说，贴近实际、贴近生活、贴近群众是创作的法宝。“如今大家都在说‘接地气’，主旋律电影也是如此，主人公可以有个性、有争议，题材也可以多元化，但前提一定是叙事得体，改编得当。”本报记者 张艺

由文章、李连杰、刘诗诗、陈妍希、柳岩主演的动作喜剧《不二神探》上映以来，票房已轻松过亿。与此同时，该片口碑却呈两极分化趋势，有观众认为它剧情无逻辑，表演太浮夸；但也有观众认为该片“笑果”不错，再加上明星云集，只为进影院娱乐一把便已值回票价。

口碑两极分化

《不二神探》由新导演王子鸣执导，讲述警局“活宝”王不二（文章饰）与搭档黄飞红（李连杰饰）联手出击，最终破获震动全城的“微笑杀人案”。但对于影片主打的“悬疑”牌，观众却不怎么买账，有影评人认为该片剧情毫无逻辑，推理一丝不存，“让人啼笑皆非。”还有网友总结说：“文章负责耍贱，李连杰负责殴打，刘诗诗负责换装，陈妍希负责发飙，柳岩负责秀胸……你问‘神探’在哪里？在你梦里，在你心里，就是不在电影里。”

但同时，也有观众为《不二神探》打了高分，认为它风格无厘头，笑点密集，可谓“消暑神器”。还有港片迷认为：“两代陈真一决高下，黄飞鸿大战火云邪神，光是看李连杰和梁小

票房过亿并非逆向营销

《不二神探》口碑两级分化



《不二神探》剧照 图 TP

龙、邹兆龙、吴京对打就很过瘾了。”

明星拉动票房

一边是两级分化的口碑，一边是持续走高的票房，《不二神探》为何能引发观影热潮？记者观察发现，“明星

云集”是该片的一大卖点，影片五大主演各有各的受众群，互相之间并不重叠，而近来人气走高的文章、刘诗诗，更有大批粉丝组团观影，为票房添砖加瓦。

另一方面，排片量也是该片票

房走高因素之一，据不完全统计，上映首日，《不二神探》排片便达34%，仅次于好莱坞大片《超人：钢铁之躯》，之后排片比例持续上升，25日已超过《超人》，接近40%。

并非逆向营销

对早前网上关于《不二神探》的差评，有观众认为是影片被恶意“黑”了，也有观众质疑是否片商刻意启动逆向营销，以“审丑”理念拉动票房。但影片发行方光线影业昨日否认了后一种推测。

记者走访影院发现，前来观看《不二神探》的影迷动机不一，有支持自己所喜欢偶像的，有纯粹轻松一下的……现场观众的反应也并没有一些网友所言的那么差，不少观众不时哈哈大笑。此外，据记者随机采访，多数观众对《不二神探》的评价虽不高，但还是认为“作为‘爆米花’片，不必要求过高。”见习记者 陶禹舟

本报讯（记者 俞亮鑫）大型电视纪录片《科举》本周起连续五天在央视纪录频道首播，引起了观众对中国科举制度兴革存废的浓厚兴趣。这也是近年来由“海派”团队推出的纪录片再度登陆央视平台。

总编导韩晶说，《科举》共分五集，为《隋唐烟雨》《牧驭天下》《学优则仕》《道高一尺》和《穷途末路》。前后跨越战国、秦汉、隋唐、宋、明、清等多个朝代，情景再现各个朝代经典历史场面，制作场景80余个，动用演员1500余人次，各朝服饰400余套。权威历史专家深度介入，反复推敲，几易其稿。摄制组足迹遍布全国二十多个省市和地区，行程数万里，是一部堪称大视野、大手笔的荧屏巨制。

“甄嬛”蜡像到沪

本报讯（记者 张艺 实习生裴蓓）历经近一年时间的雕琢和制作，日前在上海南京西路新世界城10楼，杜莎夫人蜡像馆终于迎来了“皇太后甄嬛蜡像”的驾到，这也是蜡像馆第一尊古装蜡像。甄嬛的扮演者孙俪亲临现场为蜡像揭幕。

仪式进入倒计时前，孙俪表示很紧张但也很兴奋，待到她看到蜡像揭幕的瞬间，则不停赞叹并亲吻蜡像说“从表情到神态完全和剧中一模一样，实在太逼真了，尤其是眼神，好像会和我说话的感觉。”

《中国梦想秀》盛典上演

本报讯（记者 孙佳音）第五季浙江卫视中国梦想秀“梦想盛典”上周末在杭州上演，周立波、黄晓明、潘粤明、佟大为等梦想嘉宾亮相并现场为追梦人圆梦。开播三个多月来，共有74组追梦人登上过这片舞台，其中有54组追梦人在这个舞台上实现了梦想。钻石婚爷爷、消防STYLE、小臭臭父女……一个个追梦人的故事，感动了无数观众。

今晚电视

东方卫视 19:32 《像火花像蝴蝶》11—13

新闻综合频道 20:38 《出生入死》14、15

星尚频道 23:00 《星尚精选—欧洲》

电视剧频道 19:02 《上阵三兄弟》14—16

纪实频道 21:00 《档案—对日索赔内幕》

央视一套 20:05 《寻路》15、16

央视三套 21:25 《艺术人生》

浙江卫视 22:00 《综艺精选》

“西游”故事开怀逗趣

动画片《火焰山历险记》7月上映

本报讯（记者 罗震光）从不同视角演绎文学巨著，动画电影《火焰山历险记》讲述了一个开怀逗趣的西游故事。近日，片方宣布影片加入暑期档动画片大战，将于7月19日上映。

《火焰山历险记》对原著经典进行了大胆的演绎改编。影片中的猪八戒形象憨直，更在屡战屡出丑

的西游斗法中，处处表现风趣可爱引人发笑。创作人员表示不仅这个片中自己唤自己叫做“猪叉烧”的猪八戒形象有所突破，影片中的一众角色相比之前作品的经典形象都更加童真，孙悟空顽皮勇敢却感性、红孩儿无畏孝敬而赤诚，都是之前影片所不曾呈现的形象，展现了一个对儿童和家长来说更可亲

可近的“西游记”。为将这个优秀的经典故事更好地用现代手法去阐释，故事贴近了现代人情感，配音台词也妙趣横生，细节则别致生动——风车、化蝶、逗趣等的处理显现了国产动画的底蕴。

最值得为主创团队鼓掌的，是影片的画面大部分由手绘完成，人物形象和动作丰富流畅之余，让人印象深刻，是古典文学和现代手法在动画上的一次重要结合，风格清新，笔触利落，有蜻蜓点水又不着痕迹的意境，来自经典又远在经典之外。



《火焰山历险记》剧照 图 TP